

Unité enquêtée

Identifiant :

Raison sociale :

.....

Coordonnées de la personne répondant à ce questionnaire :

Nom :

Téléphone :

Courriel :

Fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques 2025

Si les coordonnées ci-dessus sont absentes ou erronées, merci de compléter :

Nom :

Prénom :

Tél :

Fonction :

Courriel :

Pour nous contacter :

Courriel :@insee.fr

Téléphone :

Commentaires et remarques (ne pas mentionner de données à caractère personnel)

Votre réponse était attendue pour le 08/.../202... Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, en application de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.
Visa n°2025M032EC (arrêté du 17/10/2024) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, valable pour l'année 2025.
Les réponses à ce questionnaire sont protégées par le secret statistique et destinées à : l'Institut national de la statistique et des études économiques.
Le règlement général 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données (RGPD) ainsi que la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'appliquent à la présente enquête pour les données à caractère personnel. Ces droits, rappelés dans la lettre-avis, peuvent être exercés auprès de : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

INSEE

.....
.....
.....
.....

I - Caractéristiques de votre établissement

Si un ou plusieurs changements sont constatés par rapport aux informations indiquées, veuillez modifier ci-dessous

➔ 1. SIRET (14 caractères)

.....

➔ 2. Type d'hébergement

- Hôtel de chaîne intégrée
- Hôtel franchisé
- Hôtel de chaîne volontaire
- Hôtel indépendant
- Résidence de tourisme
- Village vacances
- Autre hébergement collectif (dont auberge de jeunesse)

➔ 3. Classement officiel (Atout France)

- 1 étoile
- 2 étoiles
- 3 étoiles
- 4 étoiles
- 5 étoiles
- Non classé

➔ 4. Capacité d'accueil

	Capacité
Chambres	
Appartements	
Places-lits	

➔ 5. Dates prévisionnelles de fermeture annuelle

Du	Au

➔ 6. Fermeture hebdomadaire

	fermeture
lundi	<input type="checkbox"/>
mardi	<input type="checkbox"/>
mercredi	<input type="checkbox"/>
jeudi	<input type="checkbox"/>
vendredi	<input type="checkbox"/>
samedi	<input type="checkbox"/>
dimanche	<input type="checkbox"/>

II - Occupation des chambres/logements au cours du mois

➔ 1. Quel est le nombre total de chambres, appartements, bugalows, etc. occupés ce mois-ci ?

➔ 2. Quelle est l'occupation chaque jour ?

Indiquez '0' si aucune, cochez "fermé" si fermeture

	Nombre total d'unités d'hébergement occupées	Fermé
1er au 2		<input type="checkbox"/>
2 au 3		<input type="checkbox"/>
3 au 4		<input type="checkbox"/>
4 au 5		<input type="checkbox"/>
5 au 6		<input type="checkbox"/>
6 au 7		<input type="checkbox"/>
7 au 8		<input type="checkbox"/>
8 au 9		<input type="checkbox"/>
9 au 10		<input type="checkbox"/>
10 au 11		<input type="checkbox"/>
11 au 12		<input type="checkbox"/>
12 au 13		<input type="checkbox"/>
13 au 14		<input type="checkbox"/>
14 au 15		<input type="checkbox"/>
15 au 16		<input type="checkbox"/>
16 au 17		<input type="checkbox"/>
17 au 18		<input type="checkbox"/>
18 au 19		<input type="checkbox"/>

	Nombre total d'unités d'hébergement occupées	Fermé
19 au 20		<input type="checkbox"/>
20 au 21		<input type="checkbox"/>
21 au 22		<input type="checkbox"/>
22 au 23		<input type="checkbox"/>
23 au 24		<input type="checkbox"/>
24 au 25		<input type="checkbox"/>
25 au 26		<input type="checkbox"/>
26 au 27		<input type="checkbox"/>
27 au 28		<input type="checkbox"/>
28 au 29		<input type="checkbox"/>
29 au 30		<input type="checkbox"/>
30 au 31		<input type="checkbox"/>
31 au 1er		<input type="checkbox"/>

III - Fréquentation mensuelle par pays de résidence habituelle

➔ 1. Quelle est la fréquentation mensuelle selon la provenance (France / Étranger) ?

Indiquez les arrivées et nuitées **relatives aux voyageurs** ayant séjourné au moins une nuit dans votre hébergement ce mois-ci, en les répartissant **selon leur lieu de résidence habituelle**.

Exemples de calcul des arrivées et des nuitées :

– Un couple arrive le 10 avril et séjourne 3 nuits. Il faut compter :

2 arrivées et 6 nuitées (2 personnes x 3 nuits) en avril.

– 4 personnes arrivent le 25 juillet et séjournent 10 nuits. Il faut compter :

4 arrivées et 28 nuitées (4 x 7 nuits) sur le questionnaire de juillet

0 arrivée et 12 nuitées (4 x 3 nuits) sur le questionnaire d'août.

	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
TOTAL		
France		
Étranger (détail ci-dessous)		
Non connue		

→ 2. Quelle est la provenance détaillée selon le pays de résidence habituelle (étranger) ?

	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
Afrique du Sud		
Allemagne		
Australie		
Autriche		
Belgique		
Brésil		
Bulgarie		
Canada		
Chine		
Chypre		
Corée du Sud		
Croatie		
Danemark		
Espagne		
Estonie		
États-Unis		
Finlande		
Grèce		

	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
Hongrie		
Inde		
Irlande		
Islande		
Italie		
Japon		
Lettonie		
Lituanie		
Luxembourg		
Malte		
Norvège		
Pays-Bas		
Pologne		
Portugal		
République Tchèque		
Roumanie		
Royaume-Uni		
Russie		
Slovaquie		

	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
Slovénie		
Suède		
Suisse		
Turquie		
Algérie, Maroc et Tunisie		
Proche et Moyen-Orient		
Autres pays d'Europe		
Autres pays d'Afrique (yc océan indien)		
Autres pays d'Amérique		
Autres pays d'Asie et d'Océanie		

IV - Profil de la clientèle

➔ 1. Quel est le profil de la clientèle ?

Quelle a été, approximativement, la part de la clientèle professionnelle (séminaires, congrès...) dans votre fréquentation du mois ?

..... %

Temps de réponse et commentaires

➔ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes

➔ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :