



Unité enquêtée

Identifiant : —

Raison sociale :

Coordonnées de la personne répondant à ce questionnaire :

Nom :

Téléphone :

Courriel :

Si vous n'êtes pas cette personne, merci de compléter vos coordonnées :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél :

Courriel :

**Enquête Sectorielle
Annuelle (ESA) 2018**

Pour nous contacter :

Courriel :

Téléphone :

Votre réponse était attendue pour le : 23/04/2019. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais.

Commentaires et remarques :

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire.

Visa n°2019A016EC du Ministre de l'Économie et des Finances, valable pour l'année 2019.

Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique.

Questionnaire confidentiel destiné à l'Institut national de la statistique et des études économiques. La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Institut national de la statistique et des études économiques.





I - INFORMATIONS GÉNÉRALES

Changement de N° SIREN

→ 1. Au cas où le N° SIREN est erroné ou a changé, veuillez indiquer votre numéro :

Activité principale de l'entreprise

→ 2. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : commerce de détail de meubles):

Dernier exercice comptable clos

Définition de l'exercice comptable sur lequel porte ce questionnaire :

Les informations à fournir dans ce questionnaire se rapportent à votre exercice comptable 2018.

Votre exercice comptable 2018 doit être clôturé entre le 1er juin 2018 et le 31 mai 2019.

Si vous avez clôturé deux exercices sur cette période, prendre celui qui a le plus de mois en 2018.

Si votre entreprise a cessé son activité en 2019 ou si elle a cessé en 2018 et a plus de 6 mois d'activité, vous devez également répondre à l'enquête.

→ 3. Date de clôture :

→ 4. Durée de cet exercice en mois :



II - ÉVÈNEMENTS SURVENUS PENDANT L'EXERCICE COMPTABLE

Évènement(s) ayant impacté les conditions de l'activité économique de votre entreprise

➔ 1. Avez-vous eu des échanges d'actifs immobilisés non financiers lors de cet exercice comptable ?

Si non, passez directement aux questions du cadre III Emploi.

- Non
 Oui

➔ 2. Veuillez cocher le type d'échange :

- Fusion – Absorption
 Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)
 Apport partiel d'actifs/Scission
 Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)
 Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)
 Prise ou mise en location gérance

➔ 3. Afin de produire des statistiques comparables d'une année sur l'autre, pouvez-vous indiquer si vous avez eu des échanges commerciaux avec la société absorbée ou en lien avec l'activité apportée, au cours de l'exercice précédant cette restructuration ?

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la rubrique : Détail de la restructuration

➔ 4. Veuillez indiquer le montant en euros sans les centimes de ces échanges commerciaux (y compris prestations de service) :

 €



Détails de la restructuration

Veillez indiquer le montant brut et le montant net des immobilisations corporelles transférées à la date de la restructuration.

→ 5. Augmentation des immobilisations corporelles par voie d'apport ou d'acquisition

Numéro Siren	Immobilisations corporelles reçues - Brut comptable	Immobilisations corporelles reçues - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA

→ 6. Diminution des immobilisations corporelles par voie d'apport ou de cession

Numéro Siren	Immobilisations corporelles cédées - Brut comptable	Immobilisations corporelles cédées - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA
□□□□□□□□□□	€	€	JJMMAAAA	JJMMAAAA



III - EMPLOI

Effectif non salarié

Les travailleurs non salariés (ou indépendants) se caractérisent par une affiliation à la sécurité sociale des indépendants (ex RSI) et non au régime général. Ils se distinguent des salariés par l'absence de lien de subordination et de contrat de travail avec l'entreprise pour laquelle ils exécutent une mission. Ils incluent les exploitants individuels (artisans, commerçants, professions libérales, hors agriculteurs) ou les personnes liées familialement à ces derniers (conjoint collaborateurs, aides familiaux), les gérants de société...

Attention : les personnels prêtés par d'autres sociétés (notamment dans le cadre d'un groupe) ne doivent pas être comptabilisés comme non salariés.

➔ **1. Le dirigeant de l'entreprise est-il non salarié ?**

- Non
 Oui

➔ **2. Y a-t-il dans l'entreprise d'autres non salariés (associés, conjoints collaborateurs, aides familiaux par exemple) ?**

- Non
 Oui

➔ Si aucun non salarié dans l'entreprise, allez à la rubrique : **Personnel intérimaire**

➔ **3. Veuillez indiquer l'effectif moyen total non salarié de l'entreprise (y compris le dirigeant, s'il est non salarié) en équivalent temps plein :**

Le comptage est effectué en équivalent temps plein sur la durée totale de l'exercice. Par exemple, sur une période de douze mois : une personne employée à temps plein compte pour 1 ; une personne employée à mi-temps pendant 12 mois ou ayant travaillé à temps plein pendant 6 mois compte pour 0.5 ; une personne employée à 4/5 du temps compte pour 0.8.

Personnel intérimaire

Le personnel intérimaire est destiné à remplacer, pour une durée précise, un titulaire indisponible, ou pallier un accroissement temporaire d'activité de l'entreprise, ou pour faire des travaux saisonniers.

➔ **4. Avez-vous employé du personnel d'une société d'intérim ?**

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la rubrique suivante

➔ **5. Veuillez indiquer l'effectif moyen en équivalent temps plein de ce personnel intérimaire :**





➔ 6. Veuillez estimer le coût annuel en euros de ce personnel intérimaire (Compte 6211 du PCG) :

 €

SPECIMEN



IV - RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires total

➔ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total y compris DOM hors TVA exprimé en euros (sans les centimes) :

 €

➔ 2. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est (conservez cette unité pour tous les tableaux) :

La somme des CA ventilés doit être égale au CA total ou le total doit être égal à 100 %.

- En euros
 En pourcentage

SPECIMEN





VENTE DE MARCHANDISES (BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE)

→ 3. Ventes de marchandises au détail, c'est-à-dire auprès de particuliers

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Fleurs et plantes, semences et engrais	4776ZP1	
Fleurs artificielles, articles funéraires sauf marbre	4778CS1	
Petits équipements divers de jardin (pots, bacs, sujets...)	4759BG1	
Céramique, vaisselle de ménage, verrerie et articles cadeaux	4759BB1	
Articles d'éclairage (luminaires, lustrerie...)	4759BC1	
Matériels pour le bricolage et le jardinage (y.c. tondeuses, motoculteurs)	4752BG1	
Vêtements, gants pour le jardinage	4771ZJ1	
Animaux d'agrément et articles pour ces animaux (aliments, cages, etc.)	4776ZD1	
Agrès, portiques et autres matériels de sport	4764ZG1	
Mobilier de jardin	4759AA1	



Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Parasols, chaises-longues, etc. en toile	4759AO1	
Livres neufs	4761ZA1	
Produits alimentaires régionaux	4720ZC1	
Articles divers (souvenirs, jeux, bibeloterie, décorations saisonnières et arts créatifs, etc.)	4778CL1	
Orthopédie, acoustique et accessoires médicaux	4774ZA1	
Articles d'horlogerie et de bijouterie (sauf bijoux fantaisie)	4777ZO1	
Articles d'optique	4778AA1	
Articles et armes de chasse (hors vêtements et chaussures)	4778CE1	
Matériel photo et cinéma, pellicules et films	4778CJ1	
Bijouterie fantaisie et articles souvenirs	4778CM1	
Bibeloterie, articles pour fumeurs	4778CN1	
Cigarettes électroniques	4778CF1	



SPECIMEN





Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Recharges pour cigarettes électroniques	4778CK1	
Timbres-poste de collection	4778CA1	
Pièces de collection	4778CB1	
Gravures, photos et articles similaires (y.c. cadres et affiches)	4778CC1	
Oeuvres d'art contemporaines	4778CD1	
Produits divers	4778CH1	
Voitures d'enfants et articles pour enfants (parcs, etc.) sauf habillement	4778CG1	

SPECIMEN





➔ 4. Ventes de marchandises en gros, c'est-à-dire auprès de professionnels ou commerçants

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Fleurs coupées et plantes en pot (y.c. bulbes, graines et semences de fleur)	4622ZO1	
Articles de sport, chaussure à usage exclusivement sportif, articles de chasse et de pêche (sauf textile et habillement)	4649ZB1	
Autres biens de consommation non alimentaire divers	4649ZO1	

SPECIMEN





→ 5. Commissions du compte 70 (ventilées selon les marchandises sur lesquelles elles portent) et autres activités commerciales

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Commissions sur ventes d'articles d'horlogerie et bijouterie	4777ZO2	

SPECIMEN



VENTE DE BIENS PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE

→ 6. Activité de production

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Production de fleurs coupées, graines	0119ZC0	
Activités des pépinières	0130ZO0	
Production de plants et semences potagers	0113ZC0	
Production de semences fruitières	0125ZC0	
Taille, façonnage et finissage de pierres ornementales et de construction	2370ZO0	



SPECIMEN





VENTE DE SERVICES

→ 7. Vente de services

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Location de vitrines, décorations florales (location de plantes, ...)	7729ZA6	
Service de livraison à distance de fleurs et plantes	5229AA2	
Services d'aménagement et d'entretien paysager	8130ZO0	
Relais colis pour la VPC	5320ZA0	



SPECIMEN

V - APPARTENANCE À UN GROUPE

Appartenance à un groupe

Un groupe est un ensemble de sociétés composé d'une société mère et de filiales reliées entre elles par des liens juridiques et économiques.

➔ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

- Non
 Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec des entreprises françaises du groupe (en %) ?

 %

➔ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges) réalisés avec des entreprises françaises du groupe (en %) ?

 %

SPECIMEN





VI - CHIFFRE D'AFFAIRES ET FORMES DE VENTE

Chiffre d'affaires et formes de vente

Les « Ventes en magasin » concernent aussi les autres points de vente assimilés (bureaux de vente, kiosques, stands fixes dans les gares, les centres commerciaux ou les galeries marchandes, rayons concédés dans les grands magasins...). Les « Supermarchés » réalisent plus de 2/3 de leur chiffre d'affaires en vente de produits alimentaires. Les « Magasins multi-commerces » (anciennement magasins populaires) réalisent entre 1/3 et 2/3 de leur chiffre d'affaires en vente de produits alimentaires. La « Vente à distance » comprend la vente par internet (commande passée en ligne y compris Drive, livraison à domicile, retrait en magasin...) et la vente par correspondance.

Veillez ventiler votre chiffre d'affaires hors TVA exclusivement pour les ventes de marchandises au détail (hors carburant) entre les différentes formes de vente du commerce de détail gérées par votre entreprise (ventes en magasin et hors magasin)

➔ **1. Veuillez indiquer si votre réponse est :**

- En euros
- En pourcentage

SPECIMEN



→ 2. VENTES EN MAGASIN

Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Magasins de tissus, linge de maison, merceries	5100	
Magasins d'équipement du foyer (y.c. instruments de musique et partitions)	5902	
Magasins d'appareils audiovisuels	4300	
Magasins d'appareils électroménagers	5400	
Quincailleries, drogueries (surface de vente < 400m ²)	5201	
Magasins d'articles de bricolage (surface de vente > 400m ²)	5202	
Magasins de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols (y.c. rideaux et voilages)	5300	
Magasins de meubles (y.c. mobilier de bureau)	5901	
Magasins d'articles d'optique	7801	
Horlogeries et bijouteries (sauf bijouterie fantaisie)	7700	





Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Fleuristes, jardineries, animaleries (y.c. commerce d'aliments pour animaux)	7600	
Commerces de charbon et combustibles	7802	
Commerce d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels y.c. consoles de jeux vidéo	4100	
Commerce en matériel de télécommunication	4200	
Autres commerces de détail divers en magasin spécialisé	7803	
Magasins de biens d'occasion, antiquités, dépôts-vente	7900	

SPECIMEN



→ 3. VENTES HORS MAGASIN

Libellé	Code	Montants en euros ou %
Vente à distance sur catalogue général via internet (y.c. drive, livraison à domicile...)	9101	
<i>dont drive</i>	9103	
Autre vente à distance sur catalogue général	9102	
Vente à distance sur catalogue spécialisé via internet (y.c. drive, livraison à domicile...)	9106	
<i>dont drive</i>	9104	
Autre vente à distance sur catalogue spécialisé	9107	
Vente de produits alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8100	
Vente de textiles, d'habillement, de chaussures sur éventaires et marchés, foires et salons	8200	
Vente d'autres produits non alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8900	
Vente par démarchage au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur	9901	





Libellé	Code	Montants en euros ou %
Vente par automate et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a	9902	

SPECIMEN



VII - ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

Équipement commercial

Veillez indiquer le nombre de points de vente (magasins, stands fixes, bureaux de vente) gérés par votre entreprise en fin d'exercice.

Le nombre de points de vente n'inclut pas les établissements mis en location-gérance. La « surface de vente » comprend : les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle pour effectuer ses achats, les espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement, les espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente (hors réserves, laboratoires et surface de vente de carburants). Les « Bureaux de vente » se rencontrent, par exemple, dans le commerce de fuel domestique, dans la vente de bateaux de plaisance...

Les stands fixes comprennent les kiosques, corners, rayons concédés par les grandes surfaces, emplacements aménagés et permanents dans les centres commerciaux, gares...

➔ **1. Ventes en gros : veuillez indiquer le nombre de points de vente (bureaux, libres-services) et entrepôts gérés par votre entreprise en fin d'exercice :**

	Nombre de points de vente en gros et entrepôts
Bureaux de ventes, agences, etc.	
Libres-services de gros (« Cash and Carry »...)	
Entrepôts autres que « Cash and Carry » (y c. silos)	

➔ **2. Quelle est la surface totale des libres-services de gros (« Cash and Carry »...) en m² ?**





➔ 3. Ventes au détail : veuillez indiquer le nombre de magasins gérés par votre entreprise en fin d'exercice (uniquement pour les ventes que vous réalisez directement auprès des particuliers) :

	Nombre de magasins
Moins de 20 m ²	
20 m ² à moins de 60 m ²	
60 m ² à moins de 120 m ²	
120 m ² à moins de 400 m ²	
400 m ² à moins de 2500 m ²	
2500 m ² à moins de 5000 m ²	
5000 m ² et plus	
Total des magasins gérés directement par votre entreprise	

SPECIMEN

➔ 4. Quelle est la surface totale de vente de ces magasins consacrés à la vente au détail (en m²) ?

➔ 5. Veuillez indiquer le nombre d'autres points de vente au détail (stands fixes, corners) :



VIII - ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

Analyse de la clientèle

→ 1. Répartissez votre chiffre d'affaires en pourcentage selon la nature de la clientèle :

			Répartition des ventes en %
VENTES EN FRANCE	Ventes à des revendeurs	Centrales d'achats	%
		Commerce indépendant isolé (n'adhérant pas à un réseau de distribution)	%
		Autres détaillants (yc. union de coopératives)	%
		Grossistes	%
	Ventes à des utilisateurs professionnels	Producteurs (industriels, artisans, agriculteurs)	%
		Autres clients (comités d'entreprise, administrations, prestataires de services, collectivités...)	%
	Ventes aux particuliers	Ventes directes ou par le biais de dépôts-ventes à des particuliers non professionnels	%
VENTES A L'ÉTRANGER			%



IX - ANALYSE DES FOURNISSEURS

Analyse des fournisseurs

→ 1. Veuillez indiquer en pourcentage la répartition de vos achats de marchandises (hors taxes) selon le type de fournisseur :

		Répartition des achats en %
ACHATS EN FRANCE (y compris DOM)	Auprès de centrales d'achats ou de grossistes	%
	Auprès de producteurs, de fabricants ou de filiales de commercialisation	%
	Par l'intermédiaire d'autres fournisseurs (commissionnaires, particuliers,...)	%
ACHATS A L'ÉTRANGER		%

SPECIMEN



X - DÉPENSES PROFESSIONNELLES

Sous-traitance incorporée

➔ 1. Avez-vous confié en sous-traitance des études ou des prestations de services, des achats de matériel, d'équipement ou des travaux que vous avez ensuite incorporés directement dans votre vente ?

Non

Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 2. Veuillez en estimer le montant :

(comptes 604 et 605 du PCG)

€

Articles de marque propre

➔ 3. Votre entreprise ou votre centrale d'achats fait-elle réaliser, sur la base de cahiers des charges, des articles qui sont vendus sous la marque qui lui appartient ?

Non

Oui



Si non, allez à la partie : Autre dépenses professionnelles

➔ 4. Veuillez estimer le montant des articles vendus sous marque propre (de votre entreprise ou de votre centrale d'achats) :

€

➔ 5. Pour ces articles, votre entreprise est-elle propriétaire des matières premières ?

Non

Oui





Autres dépenses professionnelles

➔ 6. Avez-vous versé des rémunérations d'intermédiaires, commissions versées à des intermédiaires non financiers (sur ventes et sur achats), cotisations aux centrales d'achats ?

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la question sur les frais de publicité.

➔ 7. Veuillez en indiquer la valeur estimée au prix d'achat (compte 622 du PCG) :

 €

➔ 8. Avez-vous engagé des frais de publicité (annonces et insertions, imprimés et catalogues, foires et expositions, internet...) ?

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la question sur les transporteurs.

➔ 9. Veuillez en indiquer la valeur estimée au prix d'achat (compte 623 du PCG)

 €

➔ 10. Avez-vous fait appel à un (ou plusieurs) transporteur(s) pour assurer le transport de vos marchandises ou de votre production ?

- Non
 Oui

➔ Si non, allez à la question sur les dépenses de redevances.

➔ 11. Veuillez en estimer le montant y compris les prestations de logistique associées - plate-formes et autres (comptes 6241 et 6242 du PCG) :

 €

➔ 12. Avez-vous acquitté des dépenses de redevances pour concessions, licences, marques, franchises (hors droit d'entrée) ?

Non

Oui



Si non, allez à la partie : Temps de réponse

➔ 13. Veuillez en estimer le montant (compte 6511 du PCG) :

 €

Temps de réponse et commentaires

➔ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes

➔ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

SPECIMEN

