

Fiche qualité de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les travaux publics

CONTACT	
Pays	France.
Enquête	Enquête trimestrielle de conjoncture dans les travaux publics
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques conjointement avec la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2010.
Date de réalisation de ce bilan	Mars 2011.

METHODOLOGIE	
Population de référence	8 000 entreprises des travaux publics
	La base des réponses à la dernière enquête annuelle FNTP disponible, qui contient toutes les entreprises situées sur le territoire métropolitain.
Taille de la base de sondage	8 000 entreprises.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, le nombre d'employés et le chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon est stratifié par : <ul style="list-style-type: none"> - taille (en effectif salarié TP - 3 strates), - activité (selon la nomenclature TP- 3 strates), - régions regroupées (8 strates).
Taille de l'échantillon	2 100 entreprises.
Taux de couverture	71% en pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises du secteur
Couverture sectorielle	En NAF rév. 2, l'enquête couvre les secteurs : 42.1, 42.2, 42.9, 4312A, 4312B, 4313Z, 4321B, 4399D et 4399E.
Précision	De 2 à 3 points de solde d'opinion.

METHODOLOGIE (suite)	
Taux de réponse	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 56.5 % (moyenne annuelle 2010) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 61% (moyenne annuelle 2010)
Redressements et pondérations	La pondération s'effectue en calant la structure de l'échantillon des entreprises répondantes, selon le croisement taille et activité de l'entreprise, en chiffre d'affaires annuel.
Périodicité	Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre).
Mode de collecte	Postale
Période de collecte	Trois premières semaines du trimestre de l'enquête.
Diffusion	Quatre jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque trimestre de l'enquête.