

Fiche qualité de l'enquête trimestrielle dans la promotion immobilière

CONTACT	
Pays	France
Enquête	Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière.
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2009
Date de réalisation de ce bilan	Octobre 2010

METHODOLOGIE	
Population de référence	38600 entreprises de la promotion immobilière.
Base de sondage	Le répertoire SIRENE, qui contient toutes les entreprises situées sur le territoire français.
Taille de la base de sondage	38600 entreprises.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, le nombre d'employés et le chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle
Méthode d'échantillonnage	Sondage aléatoire simple. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage aléatoire simple.
Taille de l'échantillon	1 000 entreprises.
Taux de couverture	2,6 % en nombre d'entreprises du secteur.
Couverture sectorielle	En NAF Rev.2, l'enquête couvre le secteur 41.1 et 68.2
Précision	De 2 à 3 points de solde d'opinion.
Taux de réponse	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 55,2 % (moyenne annuelle 2009)
Traitement de la non-réponse	Pas de traitement particulier.
Redressements et pondérations	Pas de traitement particulier.

Périodicité	Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre).
Mode de collecte	Postale.
Période de collecte	Trois premières semaines du trimestre de l'enquête.
Diffusion	Trois jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque trimestre de l'enquête.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.