

Nous vous invitons à répondre à l'enquête mensuelle de fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques via le site

<https://enquetes.stat-publique.fr/mes-enquetes/efhct/introduction>

Pour accéder au questionnaire, vous devrez vous identifier par un identifiant et un mot de passe fournis par l'Insee.

Votre mot de passe vous sera adressé une seule fois par courrier en début d'année.

Vous recevrez chaque mois un message électronique intitulé « Enquête Fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques MOIS 2026 » et comportant un lien vers le site de réponse, ainsi que le rappel de votre identifiant. Vous pourrez demander le renouvellement de votre mot de passe en ligne en cas de perte ou d'oubli.

Le niveau de sécurisation du site de réponse de l'Insee correspond à ce qui est employé par les sites bancaires ou commerciaux et garantit la confidentialité des données communiquées.

INFORMATIONS CONCERNANT LES LOGICIELS DE GESTION

Certains éditeurs de logiciels de gestion offrent une fonction d'édition des statistiques demandées sur le questionnaire de l'Insee. Deux possibilités peuvent être offertes :

- renvoyer par mail l'état statistique édité par le logiciel
- envoyer directement un fichier de données à l'Insee

Nous vous invitons à vous rapprocher de votre éditeur pour savoir si votre logiciel propose ces fonctionnalités qui permettent de nous transmettre les données sans saisie sur le questionnaire Insee.

Par ailleurs, votre correspondant à l'Insee pourra, pour les logiciels les plus fréquemment utilisés, vous donner des informations complémentaires sur l'édition des statistiques Insee en vue de faciliter votre réponse.

Cependant, le logiciel ne pourra éditer que les informations que vous aurez saisies dans le cadre de votre gestion.

Nous vous demandons de prêter attention aux points suivants :

- La saisie du nombre de personnes concernées par le séjour est une donnée indispensable pour calculer les arrivées, même si l'établissement d'un forfait rend cette information inutile sur le plan de la gestion pure.
- La saisie des pays de résidence est indispensable pour établir une statistique fiable de la fréquentation selon l'origine de la clientèle.

Pour les campings :

- une bonne qualification de l'emplacement sur lequel s'est déroulé le séjour permet de bien renseigner la fréquentation selon le type d'emplacements,
- les séjours de la clientèle tours-opérateurs (T.O.) doivent être impérativement renseignés, y compris dans les cas d'allotement d'une partie de votre camping au T.O.
- si votre logiciel demande de qualifier chaque séjour selon qu'il est de type résidentiel ou de passage, vous veillerez à bien renseigner cette information de manière à ce que les statistiques éditées reflètent uniquement la fréquentation de passage.

L'Insee a établi un cahier de spécifications à l'usage des éditeurs de logiciels de gestion hôtelière ou de campings. Il permet de préciser les modes de calcul pour les éditeurs proposant déjà une fonction d'édition des statistiques Insee et de permettre aux autres de créer une telle fonctionnalité, pour faciliter la réponse au questionnaire Insee. Les logiciels de gestion étant nombreux sur le marché, il n'y aura pas d'envoi systématique du cahier de spécifications à tous les éditeurs. Nous vous invitons à mentionner à votre correspondant à l'Insee les noms et caractéristiques du logiciel de gestion utilisé afin que le cahier de spécifications soit adressé à votre fournisseur.

Table des matières

QUESTIONNAIRE.....	3
Encadré « Commentaires et remarques ».....	3
I - Caractéristiques de votre établissement.....	3
Le type d'hébergement (ne concerne pas les campings) :.....	3
Le classement officiel :.....	3
La capacité d'accueil :.....	3
Les dates prévisionnelles de fermeture annuelle pour l'année en cours :.....	4
Les jours de fermeture hebdomadaire (ne concerne pas les campings) :.....	4
La capacité d'accueil du mois :.....	4
II - Occupation des chambres / logements / emplacements au cours du mois.....	5
III - Fréquentation mensuelle par pays de résidence habituelle.....	5
IV - Profil de la clientèle (ne concerne pas les campings).....	6

QUESTIONNAIRE

Encadré « Commentaires et remarques »

Vous indiquerez dans ce cadre les éventuels évènements qui ont eu pour conséquence une modification de votre activité, par exemple une modification de l'hébergement, des travaux importants, etc.

I - Caractéristiques de votre établissement

En première partie du questionnaire figurent, pré-imprimées, les caractéristiques de votre établissement telles qu'elles sont renseignées dans nos fichiers. En cas de changement ou d'erreur, nous vous invitons à rectifier les informations pré-remplies.

Le type d'hébergement (ne concerne pas les campings) :

Le questionnaire distingue 7 types d'hébergements collectifs touristiques :

- Hôtel de chaîne intégrée
- Hôtel franchisé
- Hôtel de chaîne volontaire
- Hôtel indépendant
- Résidence de tourisme
- Village vacances
- Autre hébergement collectif (dont auberge collective*)

Concernant les hôtels : si votre établissement a une enseigne de chaîne hôtelière, vous êtes :

- Soit indépendant franchisé, et vous avez un statut juridique autonome ;
- Soit hôtel filiale d'un groupe hôtelier (hôtel de chaîne intégrée), et vous êtes un établissement d'une unité juridique en comportant plusieurs.

Si votre hôtel n'a pas une enseigne de chaîne hôtelière :

- vous pouvez avoir adhéré à une ou plusieurs chaînes volontaires (exemple : Logis, Relais et Châteaux, Best Western...) ;
- dans le cas contraire, vous êtes indépendant.

** Auberge collective (article L 312-1 du code du tourisme) : cette nouvelle catégorie d'hébergement touristique marchand a été créée pour répondre d'une part à la création d'hébergements hybrides (les « hostels », proches de l'hôtellerie tout en s'inspirant des anciennes auberges de jeunesse), et d'autre part à l'évolution de l'offre des auberges de jeunesse traditionnelles avec des chambres individuelles et de nouveaux services. Elle regroupe les auberges de jeunesse, les « hostels » et les centres internationaux de séjour.*

Le classement officiel :

Le classement déterminé par Atout France va de 1 à 5 étoiles. Les hébergements sont indiqués « non classés » sur le questionnaire s'ils ne bénéficient pas à la date de l'enquête d'un classement officiel Atout France.

La capacité d'accueil :

La capacité d'accueil de votre établissement correspond au nombre total d'hébergements que vous mettez à la disposition de la clientèle, y compris les chambres éventuelles non classées si vous êtes classé.

Ce total est à détailler par type d'hébergement : chambres et appartements. Les bungalows et dortoirs sont considérés comme des appartements.

Capacités d'accueil pour les campings :

Le terrain a une capacité réglementaire en emplacements Tourisme (ou de passage) et en emplacements Loisirs (ou résidentiels). La somme des emplacements de passage et des emplacements résidentiels correspond au nombre total des emplacements de votre camping.

- Les **emplacements Tourisme ou de passage** sont loués équipés d'un hébergement (tente, caravane, résidence mobile de loisir, HLL...) ou non. Les emplacements équipés d'un hébergement sont dits « équipés » ou encore « locatifs ». Les emplacements non équipés d'un hébergement sont appelés « nus » ou encore « de camping ».
 - △ A noter : les **emplacements nus** comprennent notamment :
 - les emplacements sans hébergement pourvus d'un accès à l'eau et/ou l'électricité
 - les éventuels emplacements prévus pour le stationnement des campings-cars.
 - Les **emplacements de loisirs ou résidentiels** sont loués pour la saison ou l'année (contrat de longue durée) à un même client. Celui-ci n'est pas nécessairement présent sur l'emplacement sur toute la période de location. Ces emplacements peuvent éventuellement être reproposés à la location de passage temporairement au cours de la saison : il s'agit alors d'une fréquentation de passage.

IMPORTANT : l'enquête porte sur la fréquentation de passage ; la fréquentation de type résidentiel (donc les séjours des propriétaires ou assimilés) n'est pas comptabilisée. **Toutefois, la fréquentation de passage sur des emplacements résidentiels doit être prise en compte (emplacements résidentiels offerts à la location de passage une partie de la saison).**

Il convient de bien distinguer les séjours longs de passage des séjours résidentiels ; à titre d'exemple, un séjour de 3 mois d'un couple de retraités qui loue un emplacement pendant 3 mois est considéré comme un séjour de passage.

Si l'offre du camping change en cours de saison de manière structurelle (en raison d'installations nouvelles par exemple), les changements devront figurer dans cette partie du questionnaire.

Les dates prévisionnelles de fermeture annuelle pour l'année en cours :

Nous vous demandons de prêter la plus grande attention aux dates de fermeture : elles déterminent le calcul du taux d'occupation (proportion de chambres ou emplacements occupés par rapport au nombre total disponible à la location). Si le nombre de jours d'ouverture est erroné, le nombre total de chambres ou emplacements considérés comme disponibles à la location ne correspondra pas à la réalité

Les jours de fermeture hebdomadaire (ne concerne pas les campings) :

Si votre établissement est fermé systématiquement un ou plusieurs jours dans la semaine, et ce tous les mois (fermé tous les dimanches ou bien ouvert seulement le week-end par exemple), veuillez-nous le préciser à cet endroit.

La capacité d'accueil du mois :

Par défaut, cette rubrique est pré-remplie avec la capacité d'accueil indiquée à l'Insee en début d'année ou de saison.

Pour les campings :

Chaque mois la capacité proposée à la **location de passage** peut évoluer essentiellement en raison des emplacements résidentiels proposés au passage certains mois seulement. C'est donc le plus souvent le nombre d'emplacements équipés qui peut varier d'un mois sur l'autre.

Si le nombre d'emplacements proposé à la location de passage est différent pour le mois concerné, vous l'indiquerez ici.

II - Occupation des chambres / logements / emplacements au cours du mois

Cette information permettra de calculer des taux d'occupation pour le mois, ou pour toute période infra-mensuelle.

- **Hôtels, résidences de tourisme, villages vacances, etc.** : on compte, chaque jour, **le nombre de chambres, appartements, bungalows, dortoirs, etc. occupés** dans votre hébergement.
- **Campings** : on compte, chaque jour, le **nombre d'emplacements** occupés dans votre camping, avec dans le tableau II – 2 la distinction nus / équipés.

△ Le total de chambres/appartements/emplacements occupés sur le mois correspond à la somme du nombre de chambres/appartements/emplacements occupés par jour pour tout le mois.

Pour les campings :

cas particulier des emplacements loués par un tour-opérateur (tableau II - 3)

Les emplacements loués et occupés par un tour-opérateur (ou commercialisation indirecte) doivent être comptabilisés.

Exemple : le tour-opérateur A occupe 10 emplacements du 5 juillet au 11 juillet (soit 7 nuits) et le tour-opérateur B occupe 20 emplacements du 12 juillet au 25 juillet soit 14 nuits) :

On comptera alors $10 \times 7 + 20 \times 14 = 350$ emplacements-jours occupés en juillet. Lorsque l'emplacement loué au T.O. n'est pas occupé, il ne sera pas compté. Il peut en revanche vous avoir été rétrocédé par le T.O ; si cet emplacement a été directement loué par vos soins, il sera comptabilisé normalement dans la grille journalière d'occupation des emplacements.

Remarque : on assimile à la clientèle « Tour-Opérateur » celle dont le séjour a fait l'objet d'une commercialisation indirecte, via un comité d'entreprise ou une agence par exemple.

Le tableau II - 3 distingue la commercialisation directe et la commercialisation indirecte. Le total des deux lignes doit correspondre au total des emplacements occupés au cours du mois, sans distinction nus / équipés

Pour les campings :

cas particulier des « garages morts »

Un garage mort est un emplacement nu sur lequel est parqué pour une longue durée une caravane (ou équivalent) non occupée, en général en basse saison.

Les garages morts ne doivent pas être considérés comme des emplacements occupés car ils ne correspondent à aucune fréquentation (arrivées / nuitées).

III - Fréquentation mensuelle par pays de résidence habituelle

Définitions :

- **arrivées** : Une arrivée correspond à une nouvelle personne qui séjourne dans votre établissement. On compte une arrivée par personne et par séjour.
- **nuitées** : Une nuitée correspond à une nuit passée par une personne pendant son séjour dans votre établissement. Vous utilisez peut-être le terme « recouche » (ou stayover guests) en gestion : il faut alors additionner les arrivées et les recouches pour obtenir les nuitées.

Attention : le total des nuitées comprend aussi les nuitées des personnes arrivées le mois précédent.

Exemple : un couple arrive dans un hôtel le 31 janvier pour un séjour de 3 nuits - les arrivées seront comptabilisées en janvier (2 arrivées pour un couple) et les nuitées seront comptabilisées en janvier (1 nuit, soit 2 nuitées pour un couple) et en février (2 nuits pour 2 personnes soit 4 nuitées).

Cette partie comprend un tableau synthétique permettant de distinguer les arrivées et nuitées de voyageurs résidant en France et celles des voyageurs originaires d'un pays étranger. Le second tableau permet de connaître les pays de résidence des voyageurs originaires d'un pays étranger : la somme des arrivées/nuitées par pays de ce tableau doit correspondre aux arrivées/nuitées de la ligne « total étranger » du tableau synthétique.

Si toutefois vous ignorez le pays de résidence d'une partie de votre clientèle, vous comptabiliserez les arrivées et nuitées concernées dans la case « non connue » du tableau synthétique.

Les arrivées et nuitées devront être réparties selon le pays de résidence des touristes (indépendamment de leur nationalité).

Pour les campings :

Les arrivées et nuitées des tours-opérateurs doivent être comptabilisées avec celles commercialisées directement par le camping.

Le détail de la fréquentation emplacements nus / emplacements équipés est demandé dans le tableau synthétique des provenances (France / Etranger) mais pas pour le détail par pays de provenance.

IV - Profil de la clientèle (ne concerne pas les campings)

Il est demandé d'estimer la part que représente la clientèle professionnelle dans l'ensemble des nuitées du mois. On entend par clientèle professionnelle, les touristes se déplaçant pour raison professionnelle hors de leur domicile habituel : clients d'affaire, VRP, personnels de chantiers.