

Enquête sur la filière du médicament 2025

I. Données de cadrage

Cette enquête porte sur l'exercice comptable 2025.

Elle concerne uniquement votre unité légale (identifiée par un numéro SIREN). Merci de ne pas répondre au niveau du groupe.

1. Quelle est la date de clôture de l'exercice 2025 de votre entreprise ?

Indiquer la date au format JJ-MM-AAAA.

____/____/____

2. Quelle est la durée en mois de cet exercice ?

____ mois

3. Quel est le chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise au cours de cet exercice ?

Indiquer le chiffre d'affaires hors taxes en milliers d'euros.

_____ k€

II. Positionnement dans la filière du médicament

Appartenance à la filière

Votre entreprise appartient à la filière du médicament si **tout ou partie de son activité** contribue à la conception, au développement, à la production, au contrôle, à la mise sur le marché ou à la distribution en gros de médicaments* à usage humain ou vétérinaire.

Ces activités peuvent être réalisées par votre entreprise pour son propre compte ou pour le compte d'autres acteurs de la filière (prestations de services, sous-traitance, etc.). Elles s'organisent notamment autour de quatre grands pôles :

- **Exploitation pharmaceutique** : assurance qualité, affaires réglementaires, pharmacovigilance, autorisations de mise sur le marché (AMM), stratégie commerciale, information et promotion, achat-revente de médicaments, distribution en gros et logistique (stockage et transport).
- **Recherche et développement** : découverte et développement de molécules et de médicaments, biotechnologies, essais précliniques et cliniques, développement pharmaceutique, fabrication de lots cliniques.
- **Production industrielle et fabrication d'intrants pharmaceutiques** : fabrication de principes actifs (API), intermédiaires de synthèse, excipients et médicaments, formulation, contrôle qualité, conditionnement primaire et secondaire.
- **Fabrication de biens d'équipement pour l'industrie pharmaceutique** : conception et fabrication d'équipements de production (bioréacteurs, centrifugeuses, systèmes de purification, etc.).

Les dispositifs médicaux ainsi que les activités de soins et de dispensation au détail **sont exclus** du périmètre de l'enquête (ex : pansements, prothèses, appareils d'imagerie médicale, actes médicaux, délivrance de médicaments en pharmacie). En revanche, les préparations magistrales ou officinales sont incluses dans le périmètre.

1. Conformément à la définition ci-dessus et d'après nos informations, votre entreprise appartient à la filière du médicament. Le confirmez-vous ?

Oui

Non



Si vous avez répondu « Non », veuillez passer au dernier module « Temps de réponse et commentaires ». Sinon, veuillez poursuivre.

2. Dans le chiffre d'affaires total de votre entreprise en 2025, quelle est la part dédiée à la filière du médicament ?

Indiquer la part du chiffre d'affaires en %.

Une valeur même approximative est préférable à une absence de réponse.

□ □ □ □ %



Si vous avez indiqué 100 % à la question précédente, veuillez passer à la question 5. Sinon, veuillez poursuivre.

3. En 2025, sur quels autres marchés votre entreprise exerce-t-elle une activité ?

Dispositifs médicaux	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Compléments alimentaires / Nutrition santé	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Cosmétique / Dermo-cosmétique	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Biotechnologies hors médicament (industrielles, environnementales, agricoles, etc.)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Chimie fine hors médicament	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres marchés	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non



Si vous avez répondu « Oui » à « Autres marchés », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 5.

4. Veuillez préciser les autres marchés de votre entreprise en 2025 :

5. En 2025, votre entreprise intervient-elle dans la filière du médicament vétérinaire ?

- Oui
- Non
- Ne sais pas



Si vous avez répondu « Oui », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 7.

6. Veuillez indiquer la répartition du chiffre d'affaires de votre entreprise dédiée à la filière du médicament entre les médicaments à usage humain et les médicaments vétérinaires en 2025 :
Une valeur même approximative est préférable à une absence de réponse.

	Part du chiffre d'affaires dédiée à la filière du médicament en 2025
Médicaments à usage humain	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Médicaments vétérinaires	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
TOTAL	100 %

Fonctions dans la filière

7. Veuillez répartir le chiffre d'affaires de votre entreprise dédié à la filière du médicament en 2025 selon les différentes fonctions :

Les activités de prestations de services et de sous-traitance sont également à prendre en compte dans votre réponse.

Une valeur même approximative est préférable à une absence de réponse.

	Part du chiffre d'affaires dédiée à la filière du médicament en 2025
Exploitation pharmaceutique et activités commerciales : assurance qualité, affaires réglementaires, pharmacovigilance, autorisations de mise sur le marché (AMM), stratégie commerciale, information et promotion, achat-revente de médicaments, distribution en gros et logistique (stockage et transport).	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Recherche et développement (R&D) et activités scientifiques : découverte et développement de molécules et de médicaments, biotechnologies, essais précliniques et cliniques, développement pharmaceutique, fabrication de lots cliniques	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Production industrielle et fabrication d'intrants pharmaceutiques : fabrication de principes actifs (API), intermédiaires de synthèse, excipients et médicaments, formulation, contrôle qualité, conditionnement primaire et secondaire	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Fabrication de biens d'équipement pour l'industrie pharmaceutique : conception et fabrication d'équipements de production (bioréacteurs, centrifugeuses, systèmes de purification, etc.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Autres activités relevant de la filière	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
TOTAL	100 %



Si vous avez renseigné la modalité « Autres activités relevant de la filière », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 9.

8. Veuillez préciser les autres activités de votre entreprise relevant de la filière du médicament :

Recherche, innovation et technologies

9. En 2025, votre entreprise a-t-elle réalisé des travaux de recherche et développement (R&D) pour son activité liée à la filière du médicament ?

La R&D désigne l'ensemble des activités scientifiques, techniques et cliniques menées pour découvrir, mettre au point et amener sur le marché de nouveaux médicaments ou améliorer ceux existants. Ces activités peuvent être réalisées en interne ou confiées à des partenaires ou à des prestataires externes.

- Oui
- Non

➔ Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 12.

10. En 2025, comment étaient menés les travaux de recherche et développement (R&D) effectués par votre entreprise pour son activité consacrée à la filière du médicament ?

En interne	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
En partenariat avec une université ou un organisme public de recherche (<i>Inserm, CNRS, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
En partenariat avec un hôpital ou un centre de soins	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
En partenariat avec une start-up, une biotech ou une autre entreprise du médicament	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Confiés à un prestataire de type CRO (<i>Contract Research Organization – études précliniques ou cliniques</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Confiés à un prestataire de type CDMO/CMO (<i>Contract Development and Manufacturing Organization – développement de procédés, développement pharmaceutique ou fabrication de lots cliniques</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Confiés à un expert externe ou cabinet spécialisé (<i>études scientifiques, méthodologie d'essais, expertise technique, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si votre entreprise a réalisé des travaux de R&D en interne, veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 12.

11. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle réalisé les actions suivantes concernant la filière du médicament ?

Déposer ou contribuer au dépôt d'au moins un brevet	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Développer une nouvelle ligne de production / technologie de production	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Mettre en place de nouvelles collaborations de R&D avec des universités / instituts de recherche	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Déployer la digitalisation ou l'automatisation de procédés (industrie 4.0)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

12. En 2025, quelles sont les barrières qui limitent les capacités d'innovation ou de montée en compétitivité de votre entreprise ?

Manque de financement ou difficulté d'accès au capital (<i>subventions, prêts, levées de fonds, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Situation financière ou modèle économique de l'entreprise (<i>marges insuffisantes, pression des donneurs d'ordre, structure du marché, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Difficulté de recrutement de profils qualifiés (<i>ingénieurs, biologistes, techniciens, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Coût et durée des essais cliniques ou des procédures d'autorisation de mise sur le marché (AMM)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Coopération insuffisante entre recherche et industrie	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Contraintes réglementaires générales (<i>normes environnementales, obligations administratives, pharmacovigilance, sérialisation, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres barrières	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres barrières », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 14.

13. Veuillez préciser les autres barrières qui limitent les capacités d'innovation de votre entreprise :

14. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle participé, même ponctuellement et sans financement direct, à au moins une des initiatives suivantes ?

Pôles de compétitivité ou clusters	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Programmes nationaux (<i>France 2030, aides Bpifrance, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Programmes européens (<i>Horizon Europe, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Consortiums ou coopérations industrielles visant à sécuriser l'approvisionnement (<i>ex : groupements d'entreprises visant à sécuriser la production ou l'achat de principes actifs ou d'intrants critiques</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

15. En 2025, votre entreprise utilise-t-elle des technologies d'intelligence artificielle (IA) pour ses activités liées à la filière du médicament ?

- Oui
- Non
- Ne sais pas

➔ Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer au module III.

16. En 2025, dans quels domaines votre entreprise utilise-t-elle des technologies d'intelligence artificielle (IA) pour ses activités liées à la filière du médicament ?

Recherche et découverte de molécules	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Optimisation des essais cliniques	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Optimisation des procédés de production	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Contrôle qualité / détection d'anomalies	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Prévision de la demande / planification logistique	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Pharmacovigilance / analyse de données de santé	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres domaines	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres domaines », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer au module III.

17. Veuillez préciser les autres domaines dans lesquels votre entreprise utilise les technologies d'intelligence artificielle (IA) en 2025 :

III. Analyse de l'activité

Freins et accélérateurs

1. En 2025, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils influencé les activités de votre entreprise concernant la filière du médicament ?

L'évolution de la demande et des besoins de santé (<i>évolution des marchés, épidémies, changements de pathologies, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input checked="" type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
Les lancements ou évolutions de médicaments ou de molécules sur le marché (<i>nouveaux produits, extensions d'indication, innovations thérapeutiques, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input checked="" type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
Le cadre réglementaire et de propriété intellectuelle (<i>autorisations de mise sur le marché, brevets, génériques/biosimilaires, normes, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input checked="" type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
L'accès au financement et les soutiens publics (<i>subventions, crédit d'impôt recherche, investissements privés, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
Les progrès scientifiques et technologiques (<i>biotechnologies, intelligence artificielle, automatisation, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
Le coût et la disponibilité des intrants (<i>matières premières, principes actifs, excipients, énergie, transport, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
L'intensité de la concurrence (<i>génériques, biosimilaires, nouveaux entrants, pression sur les prix, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
Le contexte international et géopolitique (<i>droits de douane, sanctions, restrictions commerciales, instabilité internationale, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné
La disponibilité et l'adéquation des compétences (<i>recrutement, qualifications, adéquation des compétences aux besoins, etc.</i>)	<input type="radio"/> Frein à l'activité	<input type="radio"/> Sans effet sur l'activité	<input type="radio"/> Accélérateur de l'activité	<input type="radio"/> Non concerné

Localisation des clients et fournisseurs

2. Veuillez répartir le chiffre d'affaires de l'activité de votre entreprise liée à la filière du médicament en 2025 selon la localisation de vos clients :

- Le terme « clients » correspond aux donneurs d'ordre ou acheteurs directs de l'entreprise, et non aux utilisateurs finaux des médicaments.
- Veuillez inclure dans votre réponse les ventes à des entreprises du même groupe (ensemble d'entreprises juridiquement distinctes mais économiquement liées par une société mère qui détient le contrôle ou l'influence sur les filiales via le capital, la gouvernance, etc.).
- Une valeur même approximative est préférable à une absence de réponse.

	Part du chiffre d'affaires dédiée à la filière du médicament en 2025
France	□□□□ %
Europe hors France (y compris Royaume-Uni, Suisse, Russie)	□□□□ %
Asie	□□□□ %
États-Unis	□□□□ %
Reste du monde (Amérique hors États-Unis, Afrique, Océanie)	□□□□ %
TOTAL	100 %

3. Dans quelle mesure l'activité de votre entreprise dans la filière du médicament dépend-elle de ressources situées hors de l'Union européenne* ?

	<input type="radio"/> Dépendance forte	<input type="radio"/> Dépendance modérée	<input type="radio"/> Dépendance faible	<input type="radio"/> Aucune dépendance	<input type="radio"/> Non concerné
Équipements ou technologies	<input type="radio"/> Dépendance forte	<input type="radio"/> Dépendance modérée	<input type="radio"/> Dépendance faible	<input type="radio"/> Aucune dépendance	<input type="radio"/> Non concerné
Compétences scientifiques ou techniques (équipes de recherche, experts, ingénieurs, etc.)	<input type="radio"/> Dépendance forte	<input type="radio"/> Dépendance modérée	<input type="radio"/> Dépendance faible	<input type="radio"/> Aucune dépendance	<input type="radio"/> Non concerné
Prestataires ou partenaires industriels	<input type="radio"/> Dépendance forte	<input type="radio"/> Dépendance modérée	<input type="radio"/> Dépendance faible	<input type="radio"/> Aucune dépendance	<input type="radio"/> Non concerné
Matériaux de conditionnement primaire (flacons, ampoules, etc.)	<input type="radio"/> Dépendance forte	<input type="radio"/> Dépendance modérée	<input type="radio"/> Dépendance faible	<input type="radio"/> Aucune dépendance	<input type="radio"/> Non concerné
Intrants / matières premières (hors conditionnement primaire)	<input type="radio"/> Dépendance forte	<input type="radio"/> Dépendance modérée	<input type="radio"/> Dépendance faible	<input type="radio"/> Aucune dépendance	<input type="radio"/> Non concerné

4. Dans quelle mesure votre entreprise dépend-elle d'un nombre limité de fournisseurs difficiles à remplacer pour ses activités liées à la filière du médicament (équipements, prestataires, intrants, etc.) ?

- Dépendance forte
- Dépendance modérée
- Dépendance faible
- Aucune dépendance
- Non concerné

5. Dans quelle mesure votre entreprise dépend-elle d'un nombre limité de clients pour ses activités liées à la filière du médicament, au point que la perte de certains d'entre eux aurait un impact significatif sur votre activité ?

- Dépendance forte
- Dépendance modérée
- Dépendance faible
- Aucune dépendance

➔ **Si le code APE de votre entreprise est égal à 2110Y ou 2120Y, ou si vous avez déclaré à la question II.7 une part de chiffre d'affaires supérieure à 0 relative à la fonction « Production industrielle et fabrication d'intrants pharmaceutiques » (ligne 3), veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 22.**

6. En 2025, votre entreprise utilisait-elle des principes actifs (API), achetés sur le marché ou produits en interne, dans ses activités liées à la fabrication de médicaments ?

- Oui
- Non

➔ **Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 14.**

7. En 2025, quelle était la provenance des principes actifs utilisés par votre entreprise pour la fabrication de médicaments ?

Une valeur même approximative est préférable à une absence de réponse.

	En % du volume de principes actifs utilisés
France (y compris principes actifs produits en interne par votre entreprise)	□□□□ %
Europe hors France (y compris Royaume-Uni, Suisse, Russie)	□□□□ %
Chine	□□□□ %
Inde	□□□□ %
Asie hors Chine et Inde	□□□□ %
États-Unis	□□□□ %
Reste du monde (Amérique hors États-Unis, Afrique, Océanie)	□□□□ %
TOTAL	100 %

8. En 2025, la majorité des principes actifs utilisés était-elle produite au sein du même groupe que votre entreprise ?

Le terme « groupe » désigne un ensemble d'entreprises juridiquement distinctes mais économiquement liées par une société mère qui détient le contrôle ou l'influence sur les filiales (via le capital, la gouvernance, etc.).

- Oui
- Non
- Non concerné (votre entreprise n'appartient pas à un groupe)

9. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés d'approvisionnement en principes actifs ?

- Oui, fréquentes
- Oui, occasionnelles
- Non
- Ne sais pas

➔ **Si vous avez répondu « Oui, fréquentes » ou « Oui, occasionnelles », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 14.**

10. Entre 2024 et 2026, quelles ont été les principales causes de ces difficultés d'approvisionnement en principes actifs ?

Rupture ou indisponibilité chez les fournisseurs (<i>arrêt de production, capacités insuffisantes, défaillance d'un fournisseur, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Problèmes logistiques ou de transport (<i>retards d'expédition, manque de capacité de transport, perturbations de la chaîne logistique, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Contraintes réglementaires ou restrictions commerciales (<i>contrôles à l'exportation, sanctions, droits de douane, procédures administratives, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Variabilité de la qualité ou difficultés de conformité aux normes (<i>non-conformité des lots, exigences réglementaires, contrôles qualité renforcés, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres causes	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres causes », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 12.

11. Veuillez préciser les autres causes de difficultés d'approvisionnement en principes actifs :

12. Entre 2024 et 2026, quelles stratégies votre entreprise a-t-elle mises en place pour limiter les difficultés d'approvisionnement en principes actifs ?

Diversification des fournisseurs	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Constitution de stocks stratégiques	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Internalisation de la production	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Coopération industrielle ou partenariats de production	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Mutualisation ou regroupement des achats	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres stratégies	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres stratégies », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 14.

13. Veuillez préciser les autres stratégies mises en place par votre entreprise pour limiter les difficultés d'approvisionnement en principes actifs :

14. En 2025, votre entreprise utilisait-elle directement des excipients, achetés ou produits en interne, dans ses activités liées à la fabrication de médicaments ?

- Oui
- Non



Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 22.

15. En 2025, quelle était la provenance des excipients utilisés par votre entreprise pour la fabrication de médicaments ?

Une valeur même approximative est préférable à une absence de réponse.

	En % du volume d'excipients utilisés
France (y compris excipients produits en interne par votre entreprise)	□□□□ %
Europe hors France (y compris Royaume-Uni, Suisse, Russie)	□□□□ %
Chine	□□□□ %
Inde	□□□□ %
Asie hors Chine et Inde	□□□□ %
États-Unis	□□□□ %
Reste du monde (Amérique hors États-Unis, Afrique, Océanie)	□□□□ %
TOTAL	100 %

16. En 2025, la majorité des excipients utilisés était-elle produite au sein du même groupe que votre entreprise ?

Le terme « groupe » désigne un ensemble d'entreprises juridiquement distinctes mais économiquement liées par une société mère qui détient le contrôle ou l'influence sur les filiales (via le capital, la gouvernance, etc.).

- Oui
- Non
- Non concerné (votre entreprise n'appartient pas à un groupe)

17. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés d'approvisionnement en excipients ?

- Oui, fréquentes
- Oui, occasionnelles
- Non
- Ne sais pas



Si vous avez répondu « Oui, fréquentes » ou « Oui, occasionnelles », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 22.

18. Entre 2024 et 2026, quelles ont été les principales causes de ces difficultés d'approvisionnement en excipients ?

Rupture ou indisponibilité chez les fournisseurs (<i>arrêt de production, capacités insuffisantes, défaillance d'un fournisseur, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Problèmes logistiques ou de transport (<i>retards d'expédition, manque de capacité de transport, perturbations de la chaîne logistique, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Contraintes réglementaires ou restrictions commerciales (<i>contrôles à l'exportation, sanctions, droits de douane, procédures administratives, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Variabilité de la qualité ou difficultés de conformité aux normes (<i>non-conformité des lots, exigences réglementaires, contrôles qualité renforcés, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres causes	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres causes », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 20.

19. Veuillez préciser les autres causes de difficultés d'approvisionnement en excipients :

20. Entre 2024 et 2026, quelles stratégies votre entreprise a-t-elle mises en place pour limiter les difficultés d'approvisionnement en excipients ?

Diversification des fournisseurs	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Constitution de stocks stratégiques	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Internalisation de la production	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Coopération industrielle ou partenariats de production	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Mutualisation ou regroupement des achats	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres stratégies	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres stratégies », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 22.

21. Veuillez préciser les autres stratégies mises en place par votre entreprise pour limiter les difficultés d'approvisionnement en excipients :

22. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés d'approvisionnement autres que celles liées aux principes actifs (API) et aux excipients ?

- Oui
- Non

➔ **Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 25.**

23. Sur quoi ont porté ces difficultés d'approvisionnement ?

Intrants de production hors principes actifs et excipients (<i>solvants, réactifs, filtres, milieux de culture, gaz, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Matériaux de conditionnement (<i>flacons, ampoules, blisters, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Équipements de production (<i>achat, remplacement, pièces de rechange, etc.</i>)	<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Services logistiques (<i>stockage, transport, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres produits ou services	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ **Si vous avez répondu « Oui » à « Autres produits ou services », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 25.**

24. Veuillez préciser les autres produits ou services concernés par ces difficultés d'approvisionnement :

Transferts d'activités

25. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle transféré à l'étranger certaines activités liées à la filière du médicament ?

- Oui
- Non

➔ **Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 31.**

26. Quelles activités ont été transférées à l'étranger ?

Production de principes actifs (API)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Production d'excipients	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Formulation / production de médicaments finis (<i>comprimés, sirops, injectables, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Conditionnement ou emballage primaire	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Conditionnement secondaire ou étiquetage	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Recherche et développement (<i>y compris essais précliniques et cliniques, développement pharmaceutique, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Contrôle qualité ou laboratoires d'analyses	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Logistique, entreposage ou distribution	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres activités	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres activités », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 28.

27. Veuillez préciser les autres activités transférées à l'étranger :

28. Vers quelles zones géographiques votre entreprise a-t-elle transféré ces activités ?

Europe hors France (<i>y compris Royaume-Uni, Suisse, Russie</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
États-Unis	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Chine	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Inde	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Asie hors Chine et Inde	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres (<i>Amérique hors États-Unis, Afrique, Océanie</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

29. Quels ont été les principaux motifs qui ont incité votre entreprise à transférer ces activités à l'étranger ?

Coûts de production / salariaux plus faibles	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Conditions économiques plus favorables (<i>prix de vente, rentabilité</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Proximité des fournisseurs de principes actifs (API) ou de matières premières	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Accès à des marchés en forte croissance	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Avantages réglementaires ou facilités d'implantation (<i>procédures, délais, normes</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Conditions d'accès au marché plus favorables (<i>réduction des droits de douane, allègement des barrières commerciales, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Incitations fiscales locales	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Capacité industrielle disponible rapidement (<i>usines existantes</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres motifs	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres motifs », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 31.

30. Veuillez préciser les autres motifs de transferts d'activités à l'étranger :

31. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle investi dans de nouvelles capacités de production françaises ou rapatrié des activités vers la France ?

Création d'un nouveau site de production en France	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Extension / modernisation d'un site existant en France	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Rapatriement d'une activité précédemment réalisée à l'étranger	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Rapatriement d'une activité précédemment réalisée à l'étranger », veuillez poursuivre.

➔ Si vous avez répondu « Oui » à au moins un des deux premiers items (création ou extension / modernisation d'un site en France) et « Non » au troisième item, veuillez passer à la question 33.
Si vous n'avez coché aucun « Oui », veuillez passer au module IV.

32. Depuis quelles zones géographiques votre entreprise a-t-elle rapatrié certaines de ses activités ?

Europe hors France (<i>y compris Royaume-Uni, Suisse, Russie</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
États-Unis	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Chine	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Inde	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Asie hors Chine et Inde	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres (<i>Amérique hors États-Unis, Afrique, Océanie</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

33. Quels ont été vos principaux motifs de relocalisation / investissement en France ?

Avantages fiscaux / aides publiques (<i>crédit d'impôt recherche, subventions, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Disponibilité foncière	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Proximité du marché / clients	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Qualité et compétences de la main-d'œuvre locale	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Exigences réglementaires / sécurité d'approvisionnement	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Réduction des risques logistiques / chaîne courte	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Communication / responsabilité sociétale (RSE)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres motifs	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non



Si vous avez répondu « Oui » à « Autres motifs », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer au module IV.

34. Veuillez préciser les autres motifs de relocalisation / investissement en France :

IV. Transition écologique

Performance environnementale

1. Entre 2024 et 2026, quels types de projets votre entreprise a-t-elle mis en place, ou continué à développer, pour améliorer sa performance environnementale ?

Réduction de l'impact des rejets pharmaceutiques (<i>traitement des effluents et résidus, contrôle des rejets des solvants, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Optimisation des procédés de fabrication (<i>solvants moins polluants, réduction des déchets industriels, amélioration de l'efficacité des procédés, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Écoconception (<i>réduction de l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle de vie</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Gestion responsable de la chaîne logistique (<i>transports bas carbone, achats responsables, relocalisation partielle, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Réduction de la consommation d'eau	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Obtention de labels et de certifications (<i>ISO 14001, règlement EMAS*, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres types de projets	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres types de projets », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 3.

2. Veuillez préciser les autres types de projets mis en place pour améliorer la performance environnementale de votre entreprise :

3. En 2025, votre entreprise génère-t-elle des déchets de production dans le cadre de ses activités liées à la filière du médicament ?

Les déchets de production incluent les déchets issus du procédé de fabrication, du conditionnement ainsi que des activités de laboratoire et de contrôle qualité.

Oui

Non

➔ Si vous avez répondu « Oui », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 5.

4. En 2025, quelle part des déchets de production de votre entreprise est recyclée ?

- Moins de 10 %
- De 10 % à moins de 25 %
- De 25 % à moins de 50 %
- De 50 % à moins de 75 %
- 75 % ou plus

5. En 2025, votre entreprise évalue-t-elle l'engagement de ses fournisseurs dans une démarche de décarbonation ?

- Oui, de façon contractuelle avec des indicateurs chiffrés
- Oui, de manière qualitative
- Non, mais un suivi est envisagé ou en cours de mise en place
- Non
- Ne sais pas

Mesure de l'empreinte carbone

6. En 2025, votre entreprise utilise-t-elle un outil ou une méthodologie pour mesurer l'empreinte carbone de ses activités ou de ses produits ?

Exemples : Bilan Carbone®, GHG Protocol, normes ISO, outil interne développé par votre entreprise, etc.

- Oui
- Non, mais c'est envisagé ou en cours de mise en place
- Non
- Ne sais pas

➔ **Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer au module V.**

7. En 2025, quels outils ou méthodologies votre entreprise utilise-t-elle pour mesurer l'empreinte carbone de ses activités ou de ses produits ?

Bilan Carbone® (Ademe / Association Bilan Carbone)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Méthodologie d'évaluation de l'empreinte carbone des médicaments (Direction générale des entreprises)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), un protocole international sur les gaz à effet de serre	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Normes ISO relatives à la comptabilisation ou à la neutralité carbone (ISO 14064, ISO 14067, ISO 14068, ISO 14069, etc.)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Outil interne développé par votre entreprise ou votre groupe	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autre outil ou méthodologie	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non



Si vous avez répondu « Oui » à « Autre outil ou méthodologie », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer au module V.

8. Veuillez préciser l'autre outil ou méthodologie utilisé(e) par votre entreprise pour mesurer l'empreinte carbone de ses activités :

V. Adaptations et perspectives

Diversification des activités de votre entreprise

1. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle cherché à diversifier son activité en dehors de la filière du médicament ?

- Oui, avec succès
- Oui, sans succès
- Oui, en attente de résultats
- Non



Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer à la question 4. Sinon, veuillez poursuivre.

2. Vers quels marchés votre entreprise a-t-elle diversifié ou cherché à diversifier son activité ?

Dispositifs médicaux	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Compléments alimentaires / Nutrition santé	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Cosmétique / Dermo-cosmétique	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Biotechnologies hors médicament (<i>industrielles, environnementales, agricoles, etc.</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Chimie fine hors médicament	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres marchés	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non



Si vous avez répondu « Oui » à « Autres marchés », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 4.

3. Veuillez préciser les autres marchés vers lesquels votre entreprise a diversifié ou cherché à diversifier son activité :

Soutiens financiers reçus par votre entreprise

4. Entre 2024 et 2026, votre entreprise a-t-elle bénéficié d'aides publiques dans le cadre de son activité en lien avec la filière du médicament ?

Les aides publiques désignent l'ensemble des soutiens financiers, fiscaux ou réglementaires accordés par les pouvoirs publics pour encourager la recherche, la production, l'innovation et la compétitivité.

- Oui
 Non

➔ Si vous avez répondu « Oui », veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 7.

5. Entre 2024 et 2026, de quels types d'aides publiques votre entreprise a-t-elle bénéficié ?

Réductions d'impôts ou de charges (CIR*, CII*, JEI*, etc.)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Financements publics locaux ou régionaux (Région, Département, Intercommunalité)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Financements publics nationaux (France 2030, Bpifrance, Ademe, etc.)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Financements publics européens (Horizon Europe, Digital Europe, EU4Health*, Feder*, etc.)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres aides	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres aides », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 7.

6. Veuillez préciser les autres aides publiques reçues par votre entreprise :

Perspectives d'évolution de votre entreprise

7. Sur la période 2027-2029, pour son activité en lien avec la filière du médicament, quelles évolutions votre entreprise prévoit-elle concernant les thèmes suivants ?

L'effectif salarié	<input type="radio"/> En hausse	<input type="radio"/> Stable	<input type="radio"/> En baisse	<input type="radio"/> Sans objet
Le recours à la sous-traitance	<input type="radio"/> En hausse	<input type="radio"/> Stable	<input type="radio"/> En baisse	<input type="radio"/> Sans objet
La recherche et développement (R&D)	<input type="radio"/> En hausse	<input type="radio"/> Stable	<input type="radio"/> En baisse	<input type="radio"/> Sans objet
L'investissement (matériel ou logiciel)	<input type="radio"/> En hausse	<input type="radio"/> Stable	<input type="radio"/> En baisse	<input type="radio"/> Sans objet

8. Sur la période 2027-2029, quelle évolution de son activité votre entreprise anticipe-t-elle ?

Activité destinée au marché du médicament	<input type="radio"/> En hausse	<input type="radio"/> Stable	<input type="radio"/> En baisse	<input type="radio"/> Sans objet
Activité destinée à d'autres marchés	<input type="radio"/> En hausse	<input type="radio"/> Stable	<input type="radio"/> En baisse	<input type="radio"/> Sans objet



Si vous estimez que l'« Activité destinée à d'autres marchés » sera en hausse, veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 10.

9. Veuillez préciser les autres marchés pour lesquels votre entreprise anticipe une hausse d'activité :

10. Sur la période 2027-2029, votre entreprise prévoit-elle d'augmenter ses capitaux propres ?

- Oui
- Non
- Ne sais pas

11. Sur la période 2027-2029, votre entreprise envisage-t-elle les projets suivants en lien avec la filière du médicament ?

Création ou extension d'activités en France (<i>nouveau site, nouvelle ligne de production, extension d'un site existant</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Rapatriement d'activités en France (<i>activités précédemment réalisées à l'étranger</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Création d'activités à l'étranger (<i>nouvelle implantation ou nouveau site à l'étranger sans fermeture d'un site en France</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Délocalisation d'activités existantes hors de France (<i>transfert d'une activité réalisée en France vers un site à l'étranger</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non



Si vous avez répondu « Oui » à au moins un des items 3 et 4 de la question précédente (« Création d'activités à l'étranger » ou « Délocalisation d'activités existantes hors de France »), veuillez poursuivre. Sinon, veuillez passer à la question 14.

12. Quels sont les principaux motifs qui incitent votre entreprise à investir à l'étranger ?

Coûts de production / salariaux plus faibles	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Conditions économiques plus favorables (<i>prix de vente, rentabilité</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Proximité des fournisseurs de principes actifs (API) ou de matières premières	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Accès à des marchés en forte croissance	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Avantages réglementaires ou facilités d'implantation (<i>procédures, délais, normes</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Conditions d'accès au marché plus favorables (réduction des droits de douane, allègement des barrières commerciales, etc.)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Incitations fiscales locales	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Capacité industrielle disponible rapidement (<i>usines existantes</i>)	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres motifs	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non



Si vous avez répondu « Oui » à « Autres motifs », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer à la question 14.

13. Veuillez préciser les autres motifs qui incitent votre entreprise à investir à l'étranger :

--

14. Quelles sont les principales barrières aux projets d'investissement de votre entreprise en France ?

Coût du travail, fiscalité ou charges sociales trop élevés	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Prix et marges jugés insuffisamment attractifs	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Contraintes réglementaires ou délais d'autorisation	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Coût de l'énergie	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Difficultés de recrutement ou manque de compétences	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Incitations publiques jugées insuffisantes	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Coûts fonciers élevés ou manque de disponibilité du foncier	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Instabilité du contexte politique ou économique	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Autres barrières	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

➔ Si vous avez répondu « Oui » à « Autres barrières », veuillez répondre à la question suivante. Sinon, veuillez passer au module VI.

15. Veuillez préciser les autres barrières aux projets d'investissement de votre entreprise en France :

➔ Si votre entreprise ne possède qu'un seul établissement ou si vous avez déclaré en II.2 une part de chiffre d'affaires dédiée à la filière égale à 100 %, veuillez passer au dernier module « Temps de réponse et commentaires ». Sinon, veuillez poursuivre.

VI. Établissements

1. En 2025, la part d'effectif salarié dédiée à la filière du médicament est-elle la même dans tous les établissements de votre entreprise ?

- Oui
- Non

➔ Si vous avez répondu « Oui », veuillez passer au dernier module « Temps de réponse et commentaires ». Sinon, veuillez poursuivre.

2. Veuillez indiquer la part d'effectif salarié dédiée à la filière du médicament en 2025 dans chacun des établissements listés ci-dessous :

Une valeur même approximative est préférable à une absence de réponse.

La répartition pour chaque ligne doit être égale à 100 %.

	Part d'effectif salarié de l'établissement destinée au marché du médicament	Part d'effectif salarié de l'établissement destinée à d'autres marchés
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %
	□□□□ %	□□□□ %

Temps de réponse et commentaires

1. Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

□□□ heures

□□□ minutes

2. Avez-vous des remarques concernant l'enquête ou des commentaires ?