

## Qualité de l'enquête trimestrielle sur les investissements dans l'industrie

| <b>CONTACT</b>                         |   |
|--|---|
| <b>Pays</b>                            | France  |
| <b>Enquête</b>                         | Enquête trimestrielle sur les investissements dans l'industrie  |
| <b>Service enquêteur responsable</b>   | Institut National de la Statistique et des Études Économiques<br>Direction des Études et des Synthèses Économiques<br>Département de la Conjoncture<br>Division des Enquêtes de Conjoncture |
| <b>Année de référence des données</b>  | 2007  |
| <b>Date de réalisation de ce bilan</b> | Mars 2008   |

| <b>METHODOLOGIE</b>                           |   |
|---|---|
| <b>Population de référence</b>                | Entreprises industrielles. Environ 245 000 unités (secteur EB-EG).  |
| <b>Base de sondage</b>                        | Enquête annuelle d'entreprise (EAE) dans l'industrie et dans les industries agroalimentaires : enquête annuelle, exhaustive pour les entreprises de plus de 20 salariés, réalisées par le SESSI et le SCEES.  |
| <b>Taille de la base de sondage</b>           | 24 000 entreprises  |
| <b>Caractéristiques de la base de sondage</b> | Numéro SIREN, adresse, raison sociale, nomenclature d'activité, effectif salarié, chiffre d'affaires.   |
| <b>Mise à jour de la base de sondage</b>      | Annuelle  |
| <b>Méthode d'échantillonnage</b>              | Sondage stratifié par secteur et taille d'entreprise.<br>Strate exhaustive : au moins 500 salariés ou 150 millions d'euros de chiffre d'affaires.<br>Renouvellement une fois par an ou tous les 2 ans : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ;</li> <li>- Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.</li> </ul> |
| <b>Taille de l'échantillon</b>                | 4 000 entreprises   |
| <b>Taux de couverture</b>                     | 67 % du chiffre d'affaires des entreprises industrielles des EAE.   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Couverture sectorielle</b>        | En NAF rév. 2, l'enquête couvre : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les « autres industries d'extractives » (NAF 08) à l'exception de l'extraction de la tourbe (08.92) ;</li> <li>- Les services de soutien aux industries extractives (NAF 09) à l'exception de l'extraction d'hydrocarbures (09.10Z) ;</li> <li>- Les industries agroalimentaire et manufacturières (NAF 10 à 33), à l'exception de l'industrie du tabac (12), de la cokéfaction (19.10Z) et de la construction de véhicules militaires de combat (30.40Z).</li> </ul> |
| <b>Précision</b>                     | Entre 1 et 3 points de solde d'opinion.  |
| <b>Taux de réponse</b>               | Par rapport au nombre d'entreprises interrogées :<br>71 % (moyenne annuelle 2007)<br>Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées :<br>82 % (moyenne annuelle 2007)   |
| <b>Traitement de la non-réponse</b>  | Une non-réponse à une question relative aux montants d'investissement peut être imputée à partir de la réponse de l'entreprise à la dernière des deux enquêtes précédentes, si elle est renseignée.  |
| <b>Redressements et pondérations</b> | Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du montant d'investissement ou du chiffre d'affaires ;</li> <li>- Pondération secondaire qui permet d'agrèger des strates entre elles en utilisant des données issues des EAE, suivant les questions, le montant d'investissement ou le chiffre d'affaires.</li> </ul>  |
| <b>Périodicité</b>                   | Trimestrielle (janvier, avril, juillet et octobre).  |
| <b>Mode de collecte</b>              | Postale  |
| <b>Période de collecte</b>           | 5 premières semaines du trimestre de l'enquête.  |
| <b>Diffusion</b>                     | Vers le milieu du second mois du trimestre de l'enquête.   |
| <b>Compléments d'information</b>     | Les données de l'enquête ne sont pas révisées.   |