

Enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie

| CONTACT | |
|--|--|
| Pays | France. |
| Enquête | Enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie. |
| Service enquêteur responsable | Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture. |
| Année de référence des données | 2010. |
| Date de réalisation de ce bilan | Mars 2011. |

| METHODOLOGIE | |
|---|--|
| Population de référence | Entreprises de l'industrie manufacturière et des industries extractives. Environ 228 000 unités (NAF rév. 2 08 à 33, hors cokéfaction, construction de véhicules militaires de combat et extraction de gaz naturel et de minerais de fer). |
| Base de sondage | Enquête Annuelle d'Entreprise (EAE) dans l'industrie et dans les industries agroalimentaires : enquête annuelle, exhaustive pour les entreprises de plus de 20 salariés, réalisées par le SESSI et le SCEES. |
| Taille de la base de sondage | 21 000 entreprises. |
| Caractéristiques de la base de sondage | Numéro SIREN, adresse, raison sociale, nomenclature d'activité, effectif salarié, chiffre d'affaires. |
| Mise à jour de la base de sondage | Annuelle. |
| Méthode d'échantillonnage | Sondage stratifié par secteur et taille d'entreprise. Strate exhaustive : au moins 500 salariés ou 150 millions d'euros de chiffre d'affaires. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises. - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise. |
| Taille de l'échantillon | 4 000 entreprises. |
| Taux de couverture | 63 % du chiffre d'affaires des entreprises industrielles des EAE. |

| METHODOLOGIE | |
|--------------------------------------|---|
| Couverture sectorielle | En NAF rév. 2, l'enquête couvre : <ul style="list-style-type: none"> - les « autres industries d'extractives » (NAF 08) à l'exception de l'extraction de la tourbe (08.92) ; - les services de soutien aux industries extractives (NAF 09) à l'exception de l'extraction d'hydrocarbures (09.10Z) ; - les industries agroalimentaire et manufacturières (NAF 10 à 33), à l'exception de l'industrie du tabac (12), de la cokéfaction (19.10Z) et de la construction de véhicules militaires de combat (30.40Z). |
| Précision | Entre 1 et 3 points de solde d'opinion. |
| Taux de réponse | Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 80 % (moyenne annuelle 2010) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 84 % (moyenne annuelle 2010) |
| Traitement de la non-réponse | Méthode de l'échantillon constant : pour les questions qualitatives, la réponse à l'enquête m-1 est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête m-1, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes m-2 et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non-répondantes. |
| Redressements et pondérations | Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des EAE et de la comptabilité nationale, suivant les questions, la valeur ajoutée ou l'effectif salarié. |
| Périodicité | Mensuelle. |
| Mode de collecte | Postale ou par internet depuis novembre 2005. |
| Période de collecte | Les 3 premières semaines du mois de l'enquête. |
| Diffusion | Cinq jours ouvrables avant la fin du mois de l'enquête. |
| Compléments d'information | Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement. |