

Indice des prix dans la grande distribution

Les indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont élaborés à partir des données collectées sur l'ensemble du mois pour le calcul de l'indice des prix à la consommation général.

Les données collectées couvrent toutes les gammes de produits consommés. Seuls les relevés de prix effectués en France métropolitaine sont retenus pour ces indices.

L'ensemble des contrôles et traitements des données sont identiques à ceux de l'indice des prix général, notamment pour les données manquantes et les remplacements de produits.

L'échantillon étant réduit, un mode de calcul spécifique permet d'optimiser la précision des indices obtenus : le calcul des micro-agrégats est effectué au niveau de 13 zones géographiques regroupant les 99 agglomérations retenues dans le calcul de l'indice des prix à la consommation.

Les pondérations appliquées sont celles de l'indice des prix à la consommation pour la métropole.

Définitions

- **Produits de grande consommation** : alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), articles de ménage non durables, produits d'entretien et produits pour soins personnels.
- **Hypermarché** : point de vente à prédominance alimentaire d'une surface supérieure à 2 500 m².
- **Supermarché** : point de vente réalisant plus de 65 % de son chiffre d'affaires dans l'alimentaire, d'une surface comprise entre 400 et 2 500 m², hors magasin *hard discount*.
- **Grande distribution** : regroupement des hypermarchés et des supermarchés.
- **Grande distribution étendue** : point de vente à prédominance alimentaire d'une surface supérieure à 120 m², hors *hard discount*.
- **Hors grande distribution** : toutes formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

	Part dans la consommation des ménages en 2015 (%)
Produits de grande consommation	16,9
Alimentaire (hors produits frais)	14,1
<i>Viandes</i>	3,5
<i>Boissons</i>	3,2
<i>Autres produits alimentaires</i>	7,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	2,8

Source : Insee, Comptes nationaux

Documentation détaillée

- [Calcul d'un indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution](#), Insee, note méthodologique, janvier 2014.
- Indice des prix à la consommation : description et méthodologie
<http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp?page=sources/sou-ipc.htm>