

**Unité enquêtée**

Identifiant :

Raison sociale :

**Coordonnées de la personne répondant  
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si les coordonnées ci-dessus sont absentes ou erronées,  
merci de compléter :**

Nom :

Prénom :

Tél :

Fonction :

Courriel :

## Enquête Sectorielle Annuelle (ESA) 2024

**Pour nous contacter :**

Courriel : [esane-services-particuliers@insee.fr](mailto:esane-services-particuliers@insee.fr)

Téléphone : 0240411294

**Votre réponse était attendue pour le : 14/03/2025. Merci de nous  
retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais.**

**Commentaires et remarques (ne pas mentionner de  
données à caractère personnel)**

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, en application de la loi n° 51 711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.

Visa n°2025A022EC (arrêté en date du 17/10/2024) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, valable pour l'année 2025.

Les réponses à ce questionnaire sont protégées par le secret statistique et destinées à : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Le règlement général 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données (RGPD) ainsi que la loi n° 78 17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'appliquent à la présente enquête pour les données à caractère personnel. Ces droits, rappelés dans la lettre avis, peuvent être exercés auprès de : l'Institut national de la statistique et des études économiques.





## I - INFORMATIONS GÉNÉRALES

### Changement de N° SIREN

→ 1. Au cas où le N° SIREN est erroné ou a changé, veuillez indiquer votre numéro :

### Activité principale de l'entreprise

→ 2. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : hôtel restaurant, conseil en systèmes informatiques, loueur de fonds de commerce, conseil en gestion stratégique...):

### Dernier exercice comptable clos

Définition de l'exercice comptable sur lequel porte ce questionnaire :

Les informations à fournir dans ce questionnaire se rapportent à votre exercice comptable 2024.

Votre exercice comptable 2024 doit être clôturé entre le 1er juin 2024 et le 31 mai 2025.

Si vous avez clôturé deux exercices sur cette période, prendre celui qui a le plus de mois en 2024.

Si votre entreprise a cessé son activité en 2025 ou si elle a cessé en 2024 et a plus de 6 mois d'activité, vous devez également répondre à l'enquête.

→ 3. Date de clôture :

→ 4. Durée de cet exercice en mois :

## II - ÉVÈNEMENTS SURVENUS PENDANT L'EXERCICE COMPTABLE

### Évènement(s) ayant eu un impact sur les conditions de l'activité économique de votre entreprise

→ 1. Avez-vous eu des échanges d'actifs immobilisés non financiers lors de cet exercice comptable ?

- ☐ Non  
☐ Oui



Si non, allez à la partie III : Ventes et achats intra-groupe

→ 2. Veuillez cocher le type d'échange :

- ☐ Fusion – Absorption  
☐ Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)  
☐ Apport partiel d'actifs/Scission  
☐ Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)  
☐ Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)  
☐ Prise ou mise en location gérance

→ 3. Afin de produire des statistiques comparables d'une année sur l'autre, pouvez-vous indiquer si vous avez eu des échanges commerciaux avec la société absorbée ou en lien avec l'activité apportée, au cours de l'exercice précédant cette restructuration ?

- ☐ Non  
☐ Oui



Si non, allez à la rubrique : Détail de la restructuration

→ 4. Veuillez indiquer le montant en euros sans les centimes de ces échanges commerciaux (y compris prestations de service) :

 €



## Détails de la restructuration

*Veillez indiquer le montant brut et le montant net des immobilisations corporelles transférées à la date de la restructuration.*

### → 5. Augmentation des immobilisations corporelles par voie d'apport ou d'acquisition

Numéro Siren des sociétés apporteuses ou cédantes	Immobilisations corporelles reçues - Brut comptable	Immobilisations corporelles reçues - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### → 6. Diminution des immobilisations corporelles par voie d'apport ou de cession

Numéro Siren des sociétés bénéficiaires ou acheteuses	Immobilisations corporelles cédées - Brut comptable	Immobilisations corporelles cédées - Net comptable	Date d'effet juridique	Date d'effet comptable
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	€	€	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### III - VENTES ET ACHATS INTRA-GROUPE

#### Appartenance à un groupe

*Un groupe est un ensemble de sociétés composé d'une société mère et de filiales qu'elle contrôle.*

➔ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

☐ Non

☐ Oui



Si non, allez à la partie IV : Répartition du chiffre d'affaires

➔ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec les sociétés françaises de votre groupe (ventes intra-groupe) (en %) ?

 %

➔ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges externes) réalisés avec des sociétés françaises de votre groupe (achats intra-groupe) (en %) ?

 %

SPECIMEN



## IV - RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

### Chiffre d'affaires total

→ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total y compris DOM hors TVA exprimé en euros (sans les centimes) :

 €

→ 2. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est :

*Conservez cette unité pour tous les tableaux.*

*Si vous répondez en euros, le total des sommes réparties entre la vente de services, vente de biens et vente de produits, doit être égal au total du CA.*

*Si vous répondez en pourcentage le total des sommes réparties doit être égal à 100 %.*

- ☐ En euros  
☐ En pourcentage

SPECIMEN

## VENTE DE SERVICES

### → 3. Vente de services

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
<b>HÉBERGEMENT DE COURTE DURÉE NON HÔTELIER</b>		
<b>Hébergement à vocation touristique</b>		
Centres de vacances pour enfants et adolescents	5520Z10	
Exploitation de centres de villégiature, résidences de tourisme, villages de vacances	5520Z20	
Auberges de jeunesse, refuges de montagne	5520Z40	
Abris et bivouacs	5530Z20	
Hébergement en meublés de courte durée (gîte, location vacancière, chambre d'hôtes, appart'hôtel, etc.)	5520Z30	
<b>Exploitation de terrains de camping</b>		
<b>Location saisonnière d'emplacements (hors location à l'année)</b>		
Location saisonnière d'emplacements nus	5530Z09	
Location saisonnière d'emplacements équipés (mobil-homes, caravanes ou autres équipements légers)	5530Z10	



Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
<b>Autres activités liées à l'exploitation de terrains de camping</b>		
Location à l'année d'emplacements de caravanes, de bungalows, de mobil-homes	6820B60	
Location et location-bail de motocycles, camping-cars (van, combi) de moins de 3,5 tonnes	7739ZA0	
Location et location-bail de camping-cars de plus de 3,5 tonnes	7739ZB0	
Location et location-bail de caravanes	7739ZC0	
Achat revente de mobil-homes (fixe) ou de chalets	6810Z40	
<b>Autres activités d'hébergement non hôtelier</b>		
Hébergement en foyer et collectivité, en cabines à bord de navires, services de voitures-lits et couchettes	5590Z00	
<b>ACTIVITÉS D'HÉBERGEMENT HÔTELIER</b>		
Activités d'hébergement hôtelier	5510Z00	
<b>SERVICES CONNEXES A L'EXPLOITATION DE STRUCTURES D'HÉBERGEMENT</b>		
<b>Vente de voyages organisés, parcours touristiques « clés en mains »</b>		



Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Ventes de voyages organisés par d'autres entreprises (si le CA inclut le total des ventes, indiquer les achats dans « Dépenses professionnelles particulières »)	7911Z03	
Commissions ou marge sur vente de voyages organisés par d'autres entreprises (si votre chiffre d'affaires ne comprend que des commissions ou marges)	7911Z04	
<b>Services récréatifs</b>		
Jeux de hasard et d'argent (dont machines à sous, billets de loterie, etc.)	9200Z00	
Gestion d'installations sportives	9311Z00	
Autres services récréatifs (billard, bowling, jeux électroniques, baby-foot, etc.)	9329Z00	
<b>Services de restauration</b>		
Restauration traditionnelle à la table	5610A00	
Restauration rapide en installation fixe	5610CA2	
Restauration rapide en installation mobile	5610CB2	
Bars et cafés (dont mini-bar)	5630Z00	
<b>Autres services</b>		



Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	7721Z00	
Accueil de jeunes enfants	8891A00	
Services de blanchisserie et de teinturerie	9601B00	
Ramassage et la livraison du linge	9601AA0	

SPECIMEN



VENTE DE MARCHANDISES (BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE)

→ 4. Ventes de marchandises auprès de particuliers

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Remises nettes sur ventes de tabac (commissions)	4726ZC2	
Livres papier et autres supports physiques	4761Z11	
Livres électroniques (e-books)	4761Z21	
Journaux, papeterie (dont fournitures de bureau, cartes, etc.)	4762ZO1	
CD, Blu-ray, DVD enregistrés ou vierges	4763ZO1	
Produits alimentaires divers (sauf boissons, produits frais, épicerie sèche et conserves)	4729ZO1	

SPECIMEN

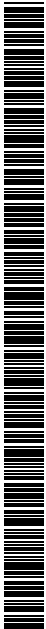




→ 5. Ventes de marchandises auprès de professionnels ou commerçants

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros

SPECIMEN



VENTE DE BIENS PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE

→ 6. Activité de production

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros

SPECIMEN



## V - INTERMEDIATION

### Intermédiation

➔ 1. Vous considérez-vous comme un intermédiaire pour tout ou partie de votre activité ?

*Pour information, un intermédiaire facilite les transactions entre acheteurs et vendeurs (hors sous-traitance) pour la commande et/ou la livraison de biens et de services, moyennant une rémunération ou une commission. Il ne fournit en aucun cas les services, ni ne prend possession des biens qui sont intermédiés.*

*Un intermédiaire peut être appelé agent, apporteur d'affaires, courtier, délégataire, mandataire, commissionnaire...*

☐ Non

☐ Oui

➔ 2. Mettez-vous en relation des acheteurs et des vendeurs, ou des clients et des fournisseurs, ou des épargnants et des investisseurs etc. ?

☐ Non

☐ Oui

➔ 3. Percevez-vous des commissions sur les ventes ou les transactions que vous réalisez ?

☐ Non

☐ Oui



Si vous avez répondu non aux trois dernières questions, aller à la rubrique suivante

➔ 4. Quelle part de votre chiffre d'affaires (en %) représente votre activité d'intermédiaire, y compris les revenus de la publicité directement liés à cette activité ?

%

→ 5. Dans quel(s) secteur(s) exercez-vous cette activité d'intermédiaire ?

- ☐ Construction
- ☐ Commerce de détail
- ☐ Commerce auprès de professionnels ou de commerçants
- ☐ Transports de fret
- ☐ Transports de voyageurs
- ☐ Poste et courrier
- ☐ Hébergement
- ☐ Restauration
- ☐ Télécommunications
- ☐ Location voitures, camping-cars, remorques
- ☐ Location biens corporels
- ☐ Billets sport et divertissement
- ☐ Réparation et entretien de biens personnels et domestiques (dont les ordinateurs)
- ☐ Service aux personnes : blanchisserie-teinturerie, coiffure, soins de beauté, funéraires. .
- ☐ Autres : merci de préciser ci-dessous

↳ Autres : merci de préciser ci-dessous

SPECIMEN





## VI - ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

### Analyse de la clientèle

Merci de vérifier que la somme de chacun des cadres fait bien 100 %. Ce 100 % correspond au total de votre chiffre d'affaires.

#### → 1. Répartissez votre chiffre d'affaires selon votre clientèle :

		Répartition du chiffre d'affaires en %
Particuliers (y compris associations) :		%
Administrations, Collectivités locales et territoriales :		%
Entreprises :	Voyagistes et agences de voyages (hors opérateurs en ligne)	%
	Opérateurs en ligne	%
	Autres entreprises (hors voyagistes et opérateurs en ligne)	%

#### → 2. Répartissez votre chiffre d'affaires selon le lieu de résidence de votre clientèle :

	Répartition du chiffre d'affaires en %
Clientèle résidant en France	%
Clientèle résidant en Union européenne (hors France)	%
Clientèle résidant hors Union européenne	%



## VII - SOUS-TRAITANCE

### Sous-traitance incorporée

La sous-traitance est un contrat par lequel une entreprise dite « donneur d'ordres » confie, sous sa responsabilité, à une autre entreprise dite « sous traitant ou preneur d'ordres » la réalisation de tout ou partie d'un produit, en se conformant exactement aux directives ou spécifications techniques arrêtées par le donneur d'ordres.

La sous-traitance « incorporée dans la production » ne concerne que les opérations de sous-traitance intervenant directement dans le cycle de production de l'entreprise (conception, fabrication, mise en oeuvre, maintenance). Elle exclut les dépenses de sous-traitance destinées au fonctionnement interne de l'entreprise dites de sous-traitance générale.

Parallèlement au contrat de sous-traitance, l'entreprise recourt à l'achat de produits standards, dits « achats sur catalogues » ou « sur étagères », dans la conception ou fabrication desquels elle n'intervient pas. Dans cette configuration, le vendeur est appelé « fournisseur ».

➔ **1. En tant que donneur d'ordres, avez-vous confié à d'autres entreprises des travaux de sous-traitance que vous avez ensuite incorporés directement dans votre production (études ou prestations de services, achats de matériel, d'équipements ou de travaux) ?**

☐ Non

☐ Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ **2. Veuillez en estimer le montant :**

(Attention ! Ces dépenses peuvent être comptabilisées dans d'autres comptes que les postes 604 et 605 du PCG)

€

➔ **3. Ventiler le montant de sous-traitance ci-dessus :**

	Montant en euros
Études et prestations de services incorporées à la production	€
Matériel, équipements et travaux incorporés à la production	€



➔ 4. Répartir vos dépenses de sous-traitance incorporée selon leur origine géographique (total 100 %) :

	Montant en %
Sous-traitant résidant en France	%
Sous-traitant résidant en Union Européenne (hors France)	%
Sous-traitant résidant hors Union Européenne	%

SPECIMEN



## VIII - DÉPENSES PROFESSIONNELLES

### Personnel intérimaire

*Le personnel intérimaire est destiné à remplacer, pour une durée précise, un titulaire indisponible, ou pallier un accroissement temporaire d'activité de l'entreprise, ou pour faire des travaux saisonniers.*

➔ 1. Avez-vous employé du personnel d'une société d'intérim ?

☐ Non

☐ Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 2. Veuillez estimer le coût annuel en euros de ce personnel intérimaire (compte 6211 du PCG) :

€

### Personnel détaché

*Le personnel détaché ou prêté à l'entreprise (PCG 6214) est mis à votre disposition par des employeurs français ou étrangers, sans que les contrats de travail avec ceux-ci ne soient rompus. Il effectue une prestation à titre temporaire, dans le cadre d'un contrat de prestation de services, d'un détachement intra-groupe ou d'une location par le biais d'une agence (hors intérim).*

➔ 3. Avez-vous employé du personnel détaché ?

☐ Non

☐ Oui



Si non, allez à la rubrique suivante

➔ 4. Veuillez estimer le coût annuel en euros de ce personnel détaché (compte 6214 du PCG) :

€



## Dépenses professionnelles particulières

→ 5. Veuillez déclarer les montants en euros de vos dépenses professionnelles particulières :

Les dépenses à renseigner ci-dessous font généralement partie des charges enregistrées aux comptes 60, 61, 62 et 65 du Plan comptable général.

Nature des dépenses professionnelles	Code	Montant
Dépenses de promotion	8340	€
Achats de produits alimentaires, y.c. boissons et plats cuisinés	1121	€
Achats ou reversements de voyages organisés par d'autres entreprises	1220	€
Commissions reversées à des confrères pour vente de voyages organisés	8410	€
		€
		€

SPECIMEN

## Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures  minutes

→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

SPECIMEN