

## Fiche qualité de l'enquête sur les entreprises et le développement durable (EnDD)

Carte d'identité de l'enquête	
<b>Nom</b>	Enquête sur les entreprises et le développement durable
<b>Année de l'enquête</b>	Les données de l'enquête portent sur l'année 2011
<b>Périodicité</b>	Enquête ponctuelle, aperiodique
<b>Service enquêteur</b>	Insee - Direction des Statistiques d'Entreprises (DSE)

Caractéristiques techniques	
<b>Champ statistique couvert</b>	<p>Cette enquête couvre les activités suivantes (en NAF rév. 2) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'industrie extractive (section B)</li> <li>- l'industrie manufacturière (section C)</li> <li>- la production et la distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné (section D)</li> <li>- la production et la distribution d'eau, l'assainissement, la gestion des déchets et la dépollution (section E)</li> <li>- la construction (section F)</li> <li>- le commerce, la réparation d'automobiles et de motocycles (section G)</li> <li>- les transports et l'entreposage (section H)</li> <li>- l'hébergement et la restauration (section I)</li> <li>- l'information et la communication (section J)</li> <li>- les activités immobilières (section L)</li> <li>- les activités spécialisées, scientifiques et techniques (section M)</li> <li>- les activités de services administratifs et de soutien (section N)</li> <li>- les autres activités de services, hors activités des organisations associatives (divisions 95 et 96)</li> </ul> <p>Le champ d'interrogation de l'enquête recouvre les unités légales simples de 10 salariés et plus, les groupes de 500 salariés et plus et les réseaux.</p> <p>Cette fiche qualité ne concerne que les données relatives aux unités légales simples.</p>
<b>Champ géographique</b>	France (y compris Dom)
<b>Unité statistique enquêtée</b>	Unités légales
<b>Taille de la population de référence</b>	154 601 unités légales
<b>Taille de l'échantillon</b>	11 235
<b>Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire</b>	35 avant le passage au comité du label.

<b>Caractéristiques techniques (suite)</b>	
<b>Temps de réponse estimé</b>	Le temps moyen de réponse est de 21 min. Le temps médian est de 15 min
<b>Caractère obligatoire ou non-obligatoire</b>	Obligatoire
<b>Mode de collecte</b>	Collecte par internet. Envoi d'une lettre indiquant une mise à disposition d'un formulaire sur internet, mais réponse possible par questionnaire papier sur demande.
<b>Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête</b>	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

<b>Dates-clés du lancement à la publication des résultats</b>	
<b>Première réunion de lancement</b>	Comité de concertation de l'enquête : 4 novembre 2010
<b>Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)</b>	12 janvier 2011
<b>Réunion du comité de label du CNIS</b>	8 juin 2011
<b>Lancement de la collecte</b>	27 septembre 2011
<b>Fin du travail des gestionnaires</b>	27 janvier 2012
<b>Retour d'information aux entreprises</b>	-
<b>Première publication sur résultats provisoires</b>	-
<b>Première publication sur résultats définitifs</b>	Novembre 2012. Publication couvrant le champ des enquêtes de l'Insee et du SSP.

<b>Échantillon enquêté</b>	
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	<p>Sondage stratifié, la stratification étant un croisement entre 42 secteurs d'activité (dont 11 secteurs détaillés des IAA) et 5 tranches d'effectifs : 10 à 19 salariés, 20 à 49 salariés, 50 à 249 salariés, 250 à 499 salariés, 500 salariés ou plus.</p> <p>Le nombre d'unités légales à échantillonner par strate provient d'une allocation proportionnelle basée sur le nombre de salariés.</p> <p>Les unités interrogées exhaustivement sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les unités légales de 500 salariés et plus</li> <li>- les entreprises cotées de 10 salariés et plus</li> </ul> <p>Pour le tirage, les unités seront triées par région.</p>

## Échantillon enquêté (suite)

<b>Nombre de variables cible pour la diffusion des résultats (ou pour les études)</b>	18
<b>Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)</b>	<p><b>Cadre A - Pilier "transversal" et "gouvernance d'entreprise"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A1 Avez-vous entendu parler de la RSE ? [A101]</li> <li>- A4 Avez-vous le sentiment de mener des actions RSE ? [A401]</li> <li>- A9 Disposez-vous de service(s) totalement dédié(s) au développement durable ou à la RSE ? [A901]</li> </ul> <p><b>Cadre B - Pilier "sociétal"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2 Donnez-vous des conseils à vos clients sur leurs choix de biens ou services sur l'environnement et leur bien-être ? [B201]</li> <li>- B3 Une partie de vos clients exige-t-elle la satisfaction d'un cahier des charges dont certaines clauses relèvent de la RSE ? [B301]</li> <li>- B6 Demandez-vous à certains de vos fournisseurs de s'engager à respecter un cahier des charges dont certaines clauses relèvent de la RSE ? [B601]</li> <li>- B12 Coopérez-vous avec d'autres entreprises ou organismes pour des actions de RSE ? [B1201]</li> </ul> <p><b>Cadre C - Pilier "social"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C1 Avez-vous mis en place des dispositions pour recueillir et traiter toute réclamation en cas de discrimination ? [C101]</li> <li>- C8 Avez-vous établi en plus d'un inventaire des risques professionnels, des mesures préventives pour pallier ces risques ? [C801]</li> <li>- C13 Évaluez-vous vos futurs besoins de qualifications et de compétences ? [C1301]</li> </ul> <p><b>Cadre D - Pilier "environnemental"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D2 Êtes-vous engagé dans une démarche de management environnemental ? [D201]</li> <li>- D3 Développez-vous des écoproduits, c'est-à-dire des biens ou des services davantage respectueux de l'environnement ? [D301]</li> <li>- D4 Avez-vous des produits éco labellisés (Écolabel européen, NF Environnement, Blaue Engel, Nordic Swan,...) ? [D401]</li> <li>- D5 Êtes-vous engagé dans une démarche d'amélioration de l'efficacité énergétique et/ou de réduction des émissions de gaz à effet de serre ? [D501]</li> <li style="padding-left: 20px;">Êtes-vous engagé dans :</li> <li>- D8a une logique de gestion économe des ressources (matière première, eau) ? [D8a1]</li> <li>- D8b un processus de prévention ou de recyclage des déchets ? [D8b1]</li> <li>- D8c une logique d'éco conception des produits ? [D8c1]</li> <li>- D11 Êtes-vous impliqué dans la préservation de la biodiversité (espèces, espaces naturels et écosystèmes) ? [D1101]</li> </ul>

## Échantillon enquêté (suite)

<b>Nombre de sous-populations de diffusion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 secteurs d'activité</li> <li>- 5 tranches d'effectifs</li> </ul>																																															
<b>Liste des sous-populations de diffusion</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">Strates d'activités</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;">Nom de strate</th> <th style="width: 55%;">Description</th> <th style="width: 30%;">Divisions (en NAF rév. 2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IAA</td> <td>Industries Agroalimentaires</td> <td>10 à 12</td> </tr> <tr> <td>AutIndus</td> <td>Autres Industries</td> <td>05 à 09 et 13 à 33</td> </tr> <tr> <td>Énergie</td> <td>Énergie - Environnement</td> <td>35 à 39</td> </tr> <tr> <td>Construc</td> <td>Construction</td> <td>41 à 43</td> </tr> <tr> <td>Commerce</td> <td>Commerce</td> <td>45 à 47</td> </tr> <tr> <td>Transpor</td> <td>Transports</td> <td>49 à 53</td> </tr> <tr> <td>InfoComm</td> <td>Information et Communication</td> <td>58 à 63</td> </tr> <tr> <td>ServMen</td> <td>Autres Services orientés Ménages</td> <td>55 et 56, 68, 95 et 96</td> </tr> <tr> <td>ServEnt</td> <td>Autres Services orientés Entreprises</td> <td>69 à 82</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Strates d'effectifs</th> </tr> <tr> <th style="width: 40%;">Numéro de strate</th> <th style="width: 60%;">Effectifs salariés (tranches)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>10 à 19</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>20 à 49</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>50 à 249</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>250 à 500</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>500 et +</td> </tr> </tbody> </table>	Strates d'activités			Nom de strate	Description	Divisions (en NAF rév. 2)	IAA	Industries Agroalimentaires	10 à 12	AutIndus	Autres Industries	05 à 09 et 13 à 33	Énergie	Énergie - Environnement	35 à 39	Construc	Construction	41 à 43	Commerce	Commerce	45 à 47	Transpor	Transports	49 à 53	InfoComm	Information et Communication	58 à 63	ServMen	Autres Services orientés Ménages	55 et 56, 68, 95 et 96	ServEnt	Autres Services orientés Entreprises	69 à 82	Strates d'effectifs		Numéro de strate	Effectifs salariés (tranches)	A	10 à 19	B	20 à 49	C	50 à 249	D	250 à 500	E	500 et +
Strates d'activités																																																
Nom de strate	Description	Divisions (en NAF rév. 2)																																														
IAA	Industries Agroalimentaires	10 à 12																																														
AutIndus	Autres Industries	05 à 09 et 13 à 33																																														
Énergie	Énergie - Environnement	35 à 39																																														
Construc	Construction	41 à 43																																														
Commerce	Commerce	45 à 47																																														
Transpor	Transports	49 à 53																																														
InfoComm	Information et Communication	58 à 63																																														
ServMen	Autres Services orientés Ménages	55 et 56, 68, 95 et 96																																														
ServEnt	Autres Services orientés Entreprises	69 à 82																																														
Strates d'effectifs																																																
Numéro de strate	Effectifs salariés (tranches)																																															
A	10 à 19																																															
B	20 à 49																																															
C	50 à 249																																															
D	250 à 500																																															
E	500 et +																																															
<b>Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dans l'échantillon : 19,7 % (= 2454 / 11 235)</li> <li>- dans la population totale : 1,6 % (= 2454 / 154 601)</li> </ul>																																															
<b>Taux de sondage</b>	1er quartile : 0,051    taux médian : 0,269    3e quartile : 1																																															

## Indicateurs liés à la production

<b>Y-a-t-il des relances ?</b>	Oui
<b>Si oui, de quel type et combien ?</b>	Une relance et deux courriers pour la procédure précontentieuse ainsi que des relances téléphoniques
<b>Nombre d'unités de l'échantillon initial</b>	11 235
<b>Nombre de retour</b>	8995
<b>Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours</b>	155
<b>Nombre d'entrées dans le champ</b>	0
<b>Nombre de questionnaires utilisables</b>	8757 (11235 - 155 - 83 questionnaires écartés ensuite car trop incomplètement remplis).

Indicateurs liés à la production (suite)		
<b>Taux de réponse à l'enquête</b>	79.4%	
<b>Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants</b>	<b>Variables cibles</b>	<b>Taux de réponse</b>
	A101	99,93%
	A401	99,89%
	A901	99,68%
	B201	99,78%
	B301	99,75%
	B601	99,65%
	B1201	99,18%
	C101	99,55%
	C801	99,62%
	C1301	99,51%
	D201	99,62%
	D301	99,76%
	D401	99,65%
	D501	99,53%
	D8a1	99,49%
	D8b1	99,70%
	D8c1	99,36%
	D1101	99,35%
<b>Traitement de la non-réponse</b>	La non-réponse partielle est traitée par la méthode du donneur le plus proche après étude des liens entre variables. Pour redresser la non-réponse totale, le pôle a appliqué la méthode de repondération, à l'aide de groupes de réponses homogènes (GRH) puis un calage sur nombre d'entreprises par strate de tirage est réalisé.	
<b>Procédures d'estimation</b>	-	

## Indicateurs de précision

Coefficient de variation, exprimé en pourcentage, pour les estimations de chaque variable cible, et pour les domaines de diffusion

Strates d'activité	A101	A401	A901	B201	B301	B601	B1201	C101	C801
IAA	7,4%	8,5%	10,3%	12,9%	8,3%	13,6%	12,8%	11,0%	5,0%
AutIndus	4,1%	5,1%	11,6%	5,5%	5,2%	7,4%	10,4%	5,9%	2,6%
Énergie	12,2%	14,0%	20,6%	10,0%	17,9%	15,5%	15,7%	16,0%	6,1%
Construc	5,8%	7,2%	20,2%	3,8%	5,4%	9,2%	11,4%	7,9%	2,9%
Commerce	4,6%	5,7%	17,2%	4,3%	7,8%	8,2%	10,6%	5,1%	2,8%
Transpor	7,4%	8,5%	19,1%	11,4%	9,3%	15,6%	14,5%	9,3%	4,6%
InfoCom	8,4%	10,8%	26,4%	18,3%	15,2%	16,5%	22,0%	11,5%	9,2%
ServMen	7,0%	8,2%	20,5%	7,0%	16,2%	11,2%	14,4%	7,9%	4,3%
ServEnt	4,5%	5,8%	14,5%	6,3%	6,4%	9,3%	10,4%	6,1%	4,3%
<b>Strates d'effectifs</b>									
<b>A (10 -19)</b>	4,2%	5,9%	24,0%	3,8%	5,7%	8,6%	11,1%	5,3%	2,5%
<b>B (20 - 49)</b>	2,8%	3,5%	13,3%	3,0%	3,9%	5,6%	7,2%	3,7%	1,7%
<b>C (50 - 249)</b>	1,5%	2,0%	6,0%	2,3%	2,3%	3,3%	4,0%	2,2%	1,0%
<b>D (250 - 499)</b>	1,2%	1,5%	4,4%	2,4%	2,2%	2,5%	3,3%	2,0%	0,9%
<b>E (500 - +)</b>	0,3%	0,5%	1,3%	0,9%	0,7%	0,8%	1,0%	0,8%	0,3%
<b>Ensemble</b>	2,0%	2,4%	6,3%	2,1%	2,7%	3,6%	4,4%	2,6%	1,3%

Strates d'activité	C1301	D201	D301	D401	D501	D8a1	D8b1	D8c1	D1101
IAA	11,5%	8,3%	12,9%	21,3%	7,5%	6,1%	5,9%	13,1%	18,0%
AutIndus	5,0%	4,5%	6,1%	9,3%	5,4%	3,6%	2,6%	6,8%	10,2%
Énergie	14,1%	10,3%	16,4%	38,1%	14,8%	8,5%	7,7%	24,5%	21,2%
Construc	7,4%	8,1%	8,4%	7,9%	8,0%	6,1%	3,9%	14,4%	14,2%
Commerce	6,0%	6,3%	5,6%	5,4%	6,7%	4,7%	3,1%	8,5%	12,8%
Transpor	10,1%	8,7%	13,7%	18,4%	7,7%	7,3%	6,5%	23,9%	20,5%
InfoCom	11,3%	16,6%	21,6%	37,2%	15,7%	12,1%	10,1%	20,2%	36,0%
ServMen	8,6%	9,1%	8,4%	8,4%	8,3%	5,5%	5,6%	11,9%	18,3%
ServEnt	6,3%	7,7%	8,2%	10,1%	8,1%	5,8%	4,9%	11,2%	13,4%
<b>Strates d'effectifs</b>									
<b>A (10 -19)</b>	5,6%	6,8%	5,9%	5,8%	6,4%	4,0%	3,1%	9,3%	11,6%
<b>B (20 - 49)</b>	3,7%	3,8%	4,1%	4,7%	4,1%	2,7%	1,9%	6,0%	7,8%
<b>C (50 - 249)</b>	2,2%	2,2%	2,8%	3,5%	2,3%	1,7%	1,2%	3,7%	5,5%
<b>D (250 - 499)</b>	1,9%	1,7%	2,7%	4,0%	1,8%	1,5%	1,0%	3,3%	4,6%
<b>E (500 - +)</b>	0,7%	0,6%	1,0%	1,7%	0,6%	0,6%	0,4%	1,2%	1,6%
<b>Ensemble</b>	2,6%	2,6%	2,9%	3,3%	2,7%	2,0%	1,5%	4,0%	5,4%

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95% » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

Dans le Commerce, le coefficient de variation moyen pour la question C1301 est de 6 %.

Diffusion	
<b>L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?</b>	Oui
<b>Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?</b>	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Nombre de publications, par type</b>	➤ type « Infos Rapides » -----  ➤ type « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent) } Insee Première  ➤ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web } Insee-Résultats  ➤ articles, études -----

## Annexe : Précisions relatives à certains concepts utilisés dans la fiche

### Non-retours, non-réponses :

Pour les enquêtes réalisées par courrier (ce qui est le cas de la plupart des enquêtes auprès des entreprises), il existe des « non-retours » qui peuvent comprendre différents types d'unités : des non-répondantes (c'est-à-dire des unités dans le champ de l'enquête et qui refusent de répondre), mais également des « hors champ » (au sens large, cette notion recouvrant les unités cessées). Parmi les retours, peuvent également se trouver des « hors champ ».

Dans certaines enquêtes existent également des « entrées dans le champ » : c'est le cas des EAE, avec les transferts d'unités entre services enquêteurs (une entreprise pouvant avoir changé d'activité entre celle connue dans la base de sondage et celle constatée à l'enquête).

Parmi les questionnaires reçus, certains s'avèrent, in fine, « non utilisables » car jugés d'une qualité insuffisante pour être exploités.

Le **nombre de questionnaires utilisables** vaut donc :

*Nombre de questionnaires utilisables = « retours » + « entrées de champ » - « hors champ » - « non utilisables »*

Pour calculer le **taux de réponse** (totale) pour une strate, on rapporte le nombre d'unités utilisables en provenance de la strate (donc, on ne tient pas compte des « entrées de champ ») au nombre d'unités éligibles (calculé comme le nombre d'unités de départ de l'échantillon moins le nombre d'unités constatées comme « hors champ ») :

*Pour une strate, taux de réponse = ( « retours » - « hors champ » - « non utilisables » ) / (nombre d'unités de l'échantillon - « hors champ »)*

Le **taux de non-réponse partielle** peut être calculé sur les unités « utilisables » ou sur l'ensemble des questionnaires éligibles. Il est plus facile de produire le calcul en se limitant aux unités « utilisables », mais quel que soit le choix opéré, il est demandé d'indiquer sur quelle population ce taux est calculé (en effet, un taux de non-réponse partielle calculé sur les seules unités « utilisables » donnera une image trop optimiste de la qualité de la variable étudiée).

Le **coefficient de variation** relatif à l'estimation d'une statistique est égal à l'écart-type de l'estimateur de cette statistique rapporté à la valeur estimée. On explicitera les différentes composantes de l'erreur (échantillonnage, non-réponse totale, non-réponse partielle) prises en compte dans le calcul de la précision de l'estimateur.