

Fiche qualité Enquête Emploi 2012

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête Emploi 2012
Année de l'enquête	Les données de l'enquête sont relatives à 2012. La première enquête Emploi en continu a démarré en juillet 2001.
Périodicité	Les données sont trimestrielles. L'enquête est réalisée en continu toutes les semaines de chaque trimestre.
Panel (suivi d'échantillon)	Oui <input checked="" type="checkbox"/> suivi de logements Oui <input type="checkbox"/> suivi d'individus, de ménages Non <input type="checkbox"/>
Service concepteur	Insee, division Emploi
Service réalisant l'enquête	Insee, division Emploi et division Coordination des activités d'enquêtes et des méthodes de collecte
Sujets principaux traités dans l'enquête	Les 4 variables clés suivantes sont suivies chaque trimestre : - Taux de chômage ; - Nombre de personnes ayant un emploi ; - Nombre de personnes ayant un emploi à temps partiel ; - Nombre de demandeurs d'emploi.

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	Le champ est restreint aux <u>logements ordinaires</u> , c'est-à-dire aux locaux indépendants à usage d'habitation. Ne font pas partie des logements ordinaires les habitations mobiles (roulottes, bateaux,...) et les communautés (établissements et collectivités).
Champ géographique	<u>France métropolitaine</u> <i>Une enquête Emploi annuelle a également lieu dans les départements d'outre-mer mais elle fait l'objet de publications indépendantes.</i>
Unité(s) statistique(s) enquêtée(s)	<u>Personnes</u> de 15 ans et plus au sein d'un logement donné
Population de référence	Population des ménages ordinaires 2012 telle que mesurée dans les estimations de population, basées sur le recensement
Taille de l'échantillon	Chaque trimestre, environ 80 000 logements sont enquêtés (résidences principales ou secondaires). Parmi ces logements, 67 000 logements sont des résidences principales, donc dans le champ de l'enquête.

Caractéristiques techniques (suite)	
Nombre et nature des tests	
Nombre de ménages ayant répondu lors des tests	
Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête	Enquête obligatoire
Mode de collecte	Un même logement est interrogé <u>six trimestres consécutifs</u> . L'interrogation se déroule <u>en face à face</u> avec l'enquêté dans son logement lors de la première et de la dernière interrogation. Les interrogations intermédiaires se déroulent <u>par téléphone</u> . Pour un logement donné, les six interrogations sont rattachées à <u>des semaines de référence</u> (du lundi au dimanche), espacées d'un trimestre exactement (13 semaines, parfois 14). Une lettre prévient les ménages qu'ils vont être interrogés.
Temps de réponse minimum estimé	En moyenne, l'interrogation d'une personne dure 15 minutes si c'est la première interrogation, environ 7 minutes pour les interrogations suivantes, certaines questions n'étant posées que la première fois.

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Séminaire de lancement	
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	24 février 2006 (avis accordé pour les exercices 2007 à 2011, puis prolongé à 2012)
Date de rédaction de la première version du cadre organisant le déroulement de l'enquête	
Obtention du label du CNIS	4 mai 2006 En décembre 2008, point d'étape sur les changements apportés à l'enquête (passage au comité du label) Label couvrant la période 2007-2011, prolongé à l'année 2012 par l'avis du CNIS n°5/D131 du 14 janvier 2010
Lancement de la collecte	Une fois par trimestre
Première publication	Résultats du 1 ^{er} trimestre 2012 : juin 2012 Résultats du 2 ^e trimestre 2012 : septembre 2012 Résultats du 3 ^e trimestre 2012 : décembre 2012 Résultats du 4 ^e trimestre 2012 : mars 2013

Dates-clés du lancement à la publication des résultats (suite)

Données définitives	Les données définitives seront publiées en mai 2016, à partir de l'estimation définitive de la population 2012.
Livraison d'un fichier de production et de recherche au réseau Quetelet	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

Échantillon enquêté

Méthode d'échantillonnage/plan de sondage	<p>En 2012, l'échantillon est constitué de logements issus des fichiers de la taxe d'habitation.</p> <p>L'échantillon est « aréolaire » : il n'est pas issu directement d'un tirage de logements, mais d'un tirage de groupes d'une vingtaine de logements contigus.</p> <p>Ces groupes ou « grappes » ont été construits automatiquement selon une logique ascendante : construction de grappes, puis de secteurs comportant 6 grappes, et tirage aléatoire des secteurs par région de manière équilibrée.</p>
Taux de sondage	Le taux de sondage moyen est de 1/380, c'est-à-dire que pour un trimestre donné, un logement de l'échantillon représenterait 380 logements de la population totale si tous les logements pouvaient être enquêtés.
Description du schéma de rotation	Chaque logement est enquêté consécutivement pendant six trimestres. Chaque trimestre, l'échantillon est composé de six sous échantillons : 1/6 de l'échantillon est enquêté pour la première fois, 1/6 est enquêté pour la seconde fois, ...1/6 est enquêté pour la 6 ^{ème} et dernière fois.

Indicateurs liés à la production (suite)	
Nombre de « hors champ »	Environ 14 400 logements qui ne sont pas des résidences principales, chaque trimestre
Nombre de refus	Parmi les logements dans le champ, environ 1 700 refus chaque trimestre
Nombre de « Impossible à joindre »	Parmi les logements dans le champ, environ 6 250 ménages impossibles à joindre chaque trimestre
Nombre de questionnaires incomplets	4 200 questionnaires partiels en 2012
Nombre de questionnaires complets	511 200 questionnaires complets réalisés en 2012
Taux de réponse à l'enquête	<p>Nombre de retours : environ 67 000 logements résidences principales chaque trimestre</p> <p>Le taux de réponse à l'enquête est de 82,1 % en moyenne sur l'année 2012, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au 1^{er} trimestre, 80,7 % - au 2^e trimestre, 82,3 % - au 3^e trimestre, 81 % - au 4^e trimestre, 84,5 %
Nature et nombre de relances	Les relances sont faites auprès des ménages (impossibles à joindre ou ayant refusé de répondre une première fois).
Nombre d'entretiens réalisés par un enquêteur en présence d'un représentant du service concepteur	
Nombre d'entretiens ayant fait l'objet d'un questionnaire de contrôle	
Taux de retour	

Indicateurs liés à la production (suite)

Méthodes de traitement de la non réponse	<p>Le redressement des résultats de l'enquête a deux objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - compenser le biais introduit par la non réponse ; - réduire autant que possible les fluctuations d'échantillonnage (différence entre la vraie valeur et la valeur fournie par l'enquête). <p>Les redressements sont réalisés par la méthode de calage sur marges. Cette méthode consiste à modifier les poids des personnes répondantes de telle sorte que le total de certaines variables estimé à partir des répondants de l'échantillon soit égal au vrai total connu par ailleurs.</p>
Variables de redressement	<p>En 2012, le redressement s'effectue en utilisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> * d'une part les variables de la base de sondage ; - la situation du logement (résidence principale, secondaire, vacante) ; - le statut d'occupation du logement (locataire, propriétaire) ; - le type de logement (individuel, collectif) ; - le nombre de pièces du logement ; - le statut HLM ou non du logement ; - le décile de revenu du ménage ; - le zonage en aires urbaines. <p>* d'autre part des informations issues de sources externes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au niveau individuel, l'âge en tranches d'âge quinquennal, le sexe et la région (informations démographiques issues de l'actualisation par les données de l'état civil des données du recensement de la population) ; - au niveau logement, le nombre total de logements, le nombre de résidences principales, le nombre de logements neufs (informations données par le compte du logement). <p>On intègre également dans le redressement les réponses à une enquête spécifique menée auprès des logements non répondants.</p>

Indicateurs liés à la production (suite)	
Méthode de détection des valeurs aberrantes	
Pourcentage de valeurs aberrantes	
Taux de codage automatique	81 % pour la profession principale
Possibilité de comparaison avec données externes	

Indicateurs de précision	
Coefficients de variation (ou intervalles de confiance) pour les estimations de quelques variables essentielles de l'enquête	Le taux de chômage trimestriel au sens du BIT est calculé avec une précision estimée de ± 0.3 point.

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95% » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

Diffusion									
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui								
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>								
Existence d'un fichier de production et de recherche	<ul style="list-style-type: none"> - Fichiers détail mis en ligne sur le site de l'Insee - Fichier « chercheurs » diffusé par le réseau Quetelet 								
Existence de fichiers de microdonnées sur internet	Oui (cf. fichiers détail)								
Nombre de publications, par type et référence de ces publications si possible	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; vertical-align: top;">↻ type « Infos Rapides »</td> <td style="vertical-align: top;">4 Infos Rapides par an</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">↻ type « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent)</td> <td style="vertical-align: top;">1 Insee Première par an (photographie du marché du travail)</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">↻ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web</td> <td style="vertical-align: top;">1 Insee Résultats & chiffres-clés par an</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">↻ articles, études</td> <td style="vertical-align: top;">Insee Références, ...</td> </tr> </table>	↻ type « Infos Rapides »	4 Infos Rapides par an	↻ type « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent)	1 Insee Première par an (photographie du marché du travail)	↻ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web	1 Insee Résultats & chiffres-clés par an	↻ articles, études	Insee Références, ...
↻ type « Infos Rapides »	4 Infos Rapides par an								
↻ type « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent)	1 Insee Première par an (photographie du marché du travail)								
↻ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web	1 Insee Résultats & chiffres-clés par an								
↻ articles, études	Insee Références, ...								