

Fiche qualité de l'enquête sur les consommations d'énergie dans l'industrie (EACEI) en 2009

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête sur les consommations d'énergie dans l'industrie, hors industrie agro-alimentaire (IAA)
Année de l'enquête	Les données de l'enquête sont relatives à l'année 2009
Périodicité	Enquête annuelle
Service enquêteur	Insee - Pôle de Statistiques Industrielles (PSI) pour l'enquête 2009

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	<p>Le champ de l'enquête réalisée à l'Insee couvre les établissements d'une partie de l'industrie extractive, et de l'industrie manufacturière (hors industrie agro-alimentaire et scieries). Ce sont les activités définies par les codes NAF rév. 2 suivants : 07, 08, 09.9 et 13 à 33 (sauf, 16.10A, 16.10B, 19.10Z, 19.20Z, 20.13A, 24.46Z) et 38.3. Excepté pour le 20.11Z (gros consommateur d'énergie), le seuil en terme d'effectifs est fixé à 20 employés (à défaut salariés) en moyenne sur l'année (10 employés pour le 20.11Z). Seuls les établissements ayant une activité de production sont retenus dans le champ.</p> <p>L'enquête sur le champ de l'industrie agro-alimentaire (IAA) et des scieries est réalisée par le Service de la Statistique et de la Prospective (SSP) du Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire. Cette fiche qualité ne concerne que l'enquête réalisée par l'Insee.</p>
Champ géographique	France (y compris Dom)
Unité statistique enquêtée	Établissement
Taille de la population de référence	21 310
Taille de l'échantillon	11 000
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	19 avant le passage au comité du label en 2001. Le questionnaire ayant peu varié, pas de tests depuis pour cette enquête annuelle.
Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête	Obligatoire
Mode de collecte	Collecte par internet. Envoi d'une lettre indiquant une mise à disposition d'un formulaire sur internet, mais réponse possible par questionnaire papier sur demande
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	Comité de concertation de l'enquête 2009 : 23/9/2009
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	21 juillet 2006
Réunion du comité du label du CNIS	4 décembre 2006
Lancement de la collecte	4 janvier 2010
Fin du travail des gestionnaires	15 mai 2010
Retour d'information aux entreprises	Pas de retour spécifique, mais données mises à disposition sur le site internet de l'Insee pour l'ensemble des publics.
Première publication sur résultats provisoires	-
Première publication sur résultats définitifs	Juillet 2010 (sur le champ de l'Insee)

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	<p>Sondage aléatoire simple stratifié. Font partie de l'échantillon :</p> <ul style="list-style-type: none"> • tous les établissements employant 20 employés ou plus dans les secteurs où la consommation d'énergie est la plus élevée (23.32Z, 23.51Z et 23.52Z) ; • tous les établissements de 10 employés ou plus du secteur de la fabrication de gaz industriels (20.11Z) ; • tous les établissements qui emploient 250 employés ou plus ; • par sondage, les établissements de 20 à 249 salariés des secteurs les moins consommateurs. Les strates de sondage sont définies en croisant l'activité codifiée en NTE (niveau de travail spécifique de l'EACEI : soit la division, soit le groupe, soit la classe de la NAF rev 2) avec la tranche de taille de l'établissement (20 à 49 employés, 50 à 99 employés, 100 à 249 employés).
Nombre de variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	47
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	<p>16 variables de quantités achetées d'énergie 11 variables valeur d'achats 6 variables diverses (autoproduction d'électricité, type de tarif...) 14 variables de stocks</p>
Nombre de sous-populations de diffusion	4

Liste des sous-populations de diffusion	Division de la NAF rev. 2 Tranche de taille (20-49 ; 50-99 ; 100-249 ; 250-499 ; 500-999 ; 1000-1999 ; 2000 ou plus) Région NCE (nomenclature d'activité spécifique à l'énergie)	
Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon	26,6 %	
Taux de sondage	51,6 %	
Indicateurs liés à la production		
Y-a-t-il des relances ?	Oui	
Si oui, de quel type et combien ?	Deux relances et deux courriers pour la procédure précontentieuse par courrier	
Nombre d'unités de l'échantillon initial	10 784	
Nombre de retours	9 604	
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	1 391	
Nombre d'entrées dans le champ	1 417	
Nombre de questionnaires utilisables	8 213	
Taux de réponse à l'enquête	87,5 %	
Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants	Variables cibles Quantités achetées Valeur d'achat Type de Tarif Autres variables Électricité Stock Lecture : Sur l'ensemble du champ de l'enquête, le taux de non réponse partielle pour les quantités achetées est de 2,5 %. La quantité achetée (par exemple) est considérée comme manquante dès lors qu'une autre variable concernant la même énergie est renseignée.	Taux de réponse 97,5 % 96,8 % 81,9 % 97,2 % 98,5 %

<p>Traitement de la non-réponse</p>	<p>Traitement des non-réponses partielles et des erreurs : La non-réponse partielle est corrigée en utilisant des méthodes basées sur des moyennes par strates.</p> <p>Traitement des non-réponses totales : Deux méthodes sont utilisées pour traiter les non-réponses totales. Pour les établissements dont on possède une réponse N-1 valide, on va utiliser cette réponse pour estimer la réponse N. Les quantités de l'année N seront déduites par affectation de coefficients d'évolution aux quantités de l'année N-1.</p> <p>Pour les autres établissements, la méthode utilisée pour traiter la non-réponse totale est le hot deck, i.e. on renseigne les données des questionnaires non retournés (les dupliqués) par celles de questionnaires correctement remplis (les dupliquants) pris au hasard dans la même strate.</p>
<p>Procédures d'estimation</p>	<p>Les établissements entrant dans le champ de l'enquête entre le tirage de l'échantillon et l'obtention des résultats sont pris en compte par repondération.</p>

Indicateurs de précision

Coefficient de variation, exprimé en pourcentage, pour les estimations de chaque variable cible, et pour les divisions de la Naf rev2.

	Global	Médiane
Consommation totale en TEP *	1,3	3,5
Facture d'achat totale	1,1	3,1
Quantité en TEP :		
Electricité	1,0	3,3
Vapeur	3,1	6,0
Gaz naturel de réseau	2,4	4,5
Autres gaz de réseau	6,8	22,7
Houille	0,9	9,7
Lignite-charbon pauvre	11,5	14,2
Coke de houille	1,5	17,2
Coke de pétrole	4,2	8,0
Butane propane	9,8	7,3
Fioul lourd	4,0	7,0
Fioul domestique	1,2	8,7
Autres produits pétroliers	7,8	8,9
Liqueur noire	9,8	44,7
Bois et sous produits de bois	5,9	12,5
Combustibles spéciaux renouvelables	6,3	12,0
Combustibles spéciaux non renouvelables	5,0	22,2
Valeur d'achat :		
Electricité	0,9	3,1
Vapeur	2,9	5,9
Gaz naturel de réseau	2,0	4,4
Autres gaz de réseau	6,4	21,4
Houille	1,2	9,3
Lignite-charbon pauvre	12,1	15,9
Coke de houille	1,7	17,3
Coke de pétrole	3,3	4,9
Butane propane	9,2	7,0
Fioul lourd	3,9	9,6
Fioul domestique	1,2	8,6

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95% » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

50 % des divisions dans le champ de l'EACEI ont un coefficient de variation pour la variable consommation totale inférieur à 3,5 %. Le coefficient de variation de la consommation totale d'énergie de l'industrie est de 1,3 %

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
Nombre de publications, par type	<p>➡ type « Infos Rapides »</p> <p>« 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent) A venir</p> <p>➡ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web Web (insee.fr)</p> <p>➡ articles, études « L'industrie en France » et bilan énergétique de la France (SOeS). Fiche pour Insee Références</p>