

## Fiche qualité de l'enquête sur les investissements et les dépenses courantes pour protéger l'environnement (Antipol) en 2010

Carte d'identité de l'enquête	
<b>Nom</b>	Enquête sur les investissements et les dépenses courantes pour protéger l'environnement en 2010 dans l'industrie hors industrie agro-alimentaire (IAA).
<b>Année de l'enquête</b>	Les données de l'enquête sont relatives à l'année 2010.
<b>Périodicité</b>	Enquête annuelle
<b>Service enquêteur</b>	Insee - Direction des Statistiques d'Entreprises (DSE) pour l'enquête 2010

Caractéristiques techniques	
<b>Champ statistique couvert</b>	<p>Le champ de l'enquête réalisée à l'Insee couvre les établissements d'une partie de l'industrie extractive, de l'industrie manufacturière (hors industrie agro-alimentaire et scieries) ainsi que les établissements de la production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné. Ce sont les activités définies par les codes NAF rév. 2 suivants : 07 à 35 (sauf 10, 11, 12, 16.10A et 16.10B).</p> <p>Le seuil en terme d'effectifs est fixé à 20 employés (à défaut salariés) en moyenne sur l'année. Seuls les établissements ayant une activité de production sont retenus dans le champ.</p> <p>L'enquête sur le champ de l'industrie agro-alimentaire et des scieries est réalisée par le Service de la Statistique et de la Prospective (SSP) du Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire.</p> <p>Cette fiche qualité ne concerne que l'enquête réalisée par l'Insee.</p>
<b>Champ géographique</b>	France (y compris Dom)
<b>Unité statistique enquêtée</b>	Établissement
<b>Taille de la population de référence</b>	18 662
<b>Taille de l'échantillon</b>	10 000
<b>Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire</b>	15 avant le passage au comité du label en 2001. Le questionnaire ayant peu varié, pas de tests depuis.
<b>Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête</b>	Obligatoire
<b>Mode de collecte</b>	Collecte par internet. Envoi d'une lettre indiquant une mise à disposition d'un formulaire sur internet, mais réponse possible par questionnaire papier sur demande.
<b>Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête</b>	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

<b>Dates-clés du lancement à la publication des résultats</b>	
<b>Première réunion de lancement</b>	Comité de concertation de l'enquête 2010 : 24 septembre 2010
<b>Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)</b>	21 juillet 2006
<b>Réunion du comité du label du CNIS</b>	6 novembre 2006
<b>Lancement de la collecte</b>	23 mars 2011
<b>Fin du travail des gestionnaires</b>	22 juillet 2011
<b>Retour d'information aux entreprises</b>	Avec lancement de l'enquête en 2012
<b>Première publication sur résultats provisoires</b>	
<b>Première publication sur résultats définitifs</b>	Novembre 2011. Publication couvrant le champ des enquêtes de l'Insee et du SSP.

<b>Échantillon enquêté</b>	
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage stratifié par activité croisée avec la tranche d'effectif (Teff) et optimisé (allocation de Neyman) sur les montants des études et des investissements de l'enquête 2009 : dans les strates où les montants 2009 sont plus dispersés, les taux de sondage 2010 sont plus élevés. Exhaustivité sur les établissements de 250 salariés ou plus.
<b>Nombre de variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)</b>	71
<b>Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)</b>	- 8 variables + le total du montant des études - 25 variables + le total du montant des investissements spécifiques - 7 variables + le total du montant des investissements intégrés - 27 variables + le total du montant des dépenses courantes Aucune variable qualitative.
<b>Nombre de sous-populations de diffusion</b>	3
<b>Liste des sous-populations de diffusion</b>	Division de la Naf rév. 2 Tranche de taille (20-49 ; 50-99 ; 100-249 ; 250-499 ; 500-999 ; 1000-1999 ; 2000 ou plus) Région

<b>Échantillon enquêté (suite)</b>	
<b>Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon</b>	24 %
<b>Taux de sondage</b>	50,5 %

<b>Indicateurs liés à la production</b>		
<b>Y-a-t-il des relances ?</b>	Oui	
<b>Si oui, de quel type et combien ?</b>	Deux relances et deux courriers pour la procédure précontentieuse ainsi que des relances téléphoniques.	
<b>Nombre d'unités de l'échantillon initial</b>	9 418	
<b>Nombre de retours</b>	8 217	
<b>Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours</b>	646	
<b>Nombre d'entrées dans le champ</b>	- 141 dans la base de sondage - 0 dans l'échantillon	
<b>Nombre de questionnaires utilisables</b>	7 571	
<b>Taux de réponse à l'enquête</b>	85,7 %	
<b>Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants</b>	<b>Variables cibles</b>	<b>Taux de réponse</b>
	Total des études	99,8
	Total des investissements spécifiques	99,9
	Total des investissements intégrés	99,3
	Total des dépenses courantes	96,8
<b>Traitement de la non-réponse</b>	La non-réponse partielle est traitée par la méthode du donneur le plus proche après étude des liens entre variables. La non-réponse totale est traitée avec la méthode de repondération via des groupes de réponses homogènes. Puis un calage sur le nombre d'établissements par division est réalisé.	
<b>Procédures d'estimation</b>	Les établissements entrant dans le champ de l'enquête entre le tirage de l'échantillon et l'obtention des résultats sont pris en compte par repondération.	

## Indicateurs de précision

Coefficient de variation, exprimé en pourcentage, pour les estimations de chaque variable cible, et pour les divisions de la Naf rév. 2.

Variables	Global	Médiane
Total Etudes	2,9 %	16,7 %
Total Investissements spécifiques	3 %	11,6 %
Total Investissements intégrés	4,4 %	25,4 %
Total Dépenses courantes	1,1 %	5,1 %

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95 % » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

50 % des divisions dans le champ d'Antipol ont un coefficient de variation pour le total des études inférieur à 16,7 %. Le coefficient de variation pour le total des études sur l'ensemble du champ est de 2,9 %.

Diffusion	
<b>L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?</b>	Oui
<b>Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?</b>	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Nombre de publications, par type</b>	➤ type « Infos Rapides »  « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent)  ➤ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web      Web (insee.fr)  ➤ articles, études      Comptes de l'environnement (SOeS)