

Fiche qualité de l'enquête sur les études et les investissements pour protéger l'environnement (Antipol) en 2009

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête sur les études et les investissements pour protéger l'environnement en 2009 dans l'industrie hors industrie agro-alimentaire (IAA).
Année de l'enquête	Les données de l'enquête sont relatives à l'année 2009.
Périodicité	Enquête annuelle
Service enquêteur	Insee - Pôle de Statistiques Industrielles (PSI) pour l'enquête 2009.

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	<p>Le champ de l'enquête réalisée à l'Insee couvre les établissements d'une partie de l'industrie extractive, de l'industrie manufacturière (hors industrie agro-alimentaire et scieries) ainsi que les établissements de la production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné. Ce sont les activités définies par les codes NAF rév. 2 suivants : 07 à 35 (sauf 10, 11, 12, 16.10A et 16.10B). Le seuil en terme d'effectifs est fixé à 20 employés (à défaut salariés) en moyenne sur l'année. Seuls les établissements ayant une activité de production sont retenus dans le champ. L'enquête sur le champ de l'industrie agro-alimentaire et des scieries est réalisée par le Service de la Statistique et de la Prospective (SSP) du Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire. Cette fiche qualité ne concerne que l'enquête réalisée par l'Insee.</p>
Champ géographique	France (y compris Dom)
Unité statistique enquêtée	Établissement
Taille de la population de référence	19 942
Taille de l'échantillon	10 021
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	15 avant le passage au comité du label en 2001. Le questionnaire ayant peu varié, pas de tests depuis.
Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête	Obligatoire
Mode de collecte	Collecte par internet. Envoi d'une lettre indiquant une mise à disposition d'un formulaire sur internet, mais réponse possible par questionnaire papier sur demande.
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	Comité de concertation de l'enquête 2009 : 23/9/2009
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	21 juillet 2006
Réunion du comité du label du CNIS	6 novembre 2006
Lancement de la collecte	9 mars 2010
Fin du travail des gestionnaires	31 juillet 2010
Retour d'information aux entreprises	Avec lancement de l'enquête 2011
Première publication sur résultats provisoires	
Première publication sur résultats définitifs	Novembre 2010. Publication couvrant le champ des enquêtes de l'Insee et du SSP.

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	Sondage aléatoire simple stratifié. Depuis 2006 le champ de l'enquête est constitué des établissements industriels producteurs de 20 employés ou plus. Les établissements de 250 salariés ou plus sont interrogés exhaustivement, les autres par sondage. Les strates de sondage sont déterminées par croisement entre l'activité (en divisions de la Naf rév. 2) et les tranches d'effectif (20 à 49 employés, 50 à 99 employés, 100 à 249 employés).
Nombre de variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	43
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	- 8 variables montants des études réalisées, - 25 variables montants des investissements spécifiques, - 7 variables investissements intégrés, - 3 variables totaux de chacune de ces catégories de variables (total des études, total des investissements spécifiques...), Aucune variable qualitative.
Nombre de sous-populations de diffusion	3
Liste des sous-populations de diffusion	Division de la Naf rév. 2 Tranche de taille (20-49 ; 50-99 ; 100-249 ; 250-499 ; 500-999 ; 1000-1999 ; 2000 ou plus) Région

Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon	25,5 %	
Taux de sondage	50,3 %	
Indicateurs liés à la production		
Y-a-t-il des relances ?	Oui	
Si oui, de quel type et combien ?	Deux relances et deux courriers pour la procédure précontentieuse par courrier	
Nombre d'unités de l'échantillon initial	10 021	
Nombre de retours	8 672	
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	1 080	
Nombre d'entrées dans le champ	382	
Nombre de questionnaires utilisables	7 592	
Taux de réponse à l'enquête	85,0 %	
Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants	Variables cibles	Taux de réponse
	Total des études	99,8
	Total des investissements spécifiques	98,9
	Total des investissements intégrés	98,6
Traitement de la non-réponse	La non-réponse partielle et la non-réponse totale sont corrigées en utilisant des méthodes basées sur les moyennes de strate.	
Procédures d'estimation	Les établissements entrant dans le champ de l'enquête entre le tirage de l'échantillon et l'obtention des résultats sont pris en compte par repondération.	

Indicateurs de précision

Coefficient de variation, exprimé en pourcentage, pour les estimations de chaque variable cible, et pour les divisions de la Naf rev2.

	Global	Médiane
Total Études	3,2	8,5
Total investissements spécifiques	2,4	6,9
Total investissements intégrés	3,3	11,1

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95 % » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

50 % des divisions dans le champ d'Antipol ont un coefficient de variation pour le total des études inférieur à 8,5 %. Le coefficient de variation pour le total des études sur l'ensemble du champ est de 3,2 %.

Diffusion

L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
Nombre de publications, par type	➤ type « Infos Rapides » « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent) A venir ➤ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Web (insee.fr) Minitel, web ➤ articles, études - Fiche pour Insee Références « L'industrie en France » - Comptes de l'environnement (SOeS)