

## Enquête communautaire sur l'innovation 2014 Community Innovation Survey 2014 (CIS2014)

<b>« Carte d'identité »</b>	
<b>Nom</b>	Enquête Communautaire sur l'Innovation en 2014 (CIS 2014)
<b>N° de visa</b>	Visa n° 2015X083EC du Ministre de l'Économie et des Finances
<b>Année : 2014</b>	<b>Périodicité :</b> biennale
<b>Service enquêteur responsable</b>	INSEE, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Division « Enquêtes thématiques et études transversales » (ETET), Section « Enquêtes thématiques »
<b>Mode de collecte</b>	Réponse par internet, courrier

<b>Caractéristiques</b>	
<b>Définition du champ :</b> Les entreprises interrogées sont actives, marchandes et exploitantes au 31/12/2014, de 10 salariés ou plus (en effectif ETP) implantées sur le territoire français (métropole et Dom) des secteurs d'activité correspondant aux sections B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N ou divisions 05-09, 10-33, 35, 36-39, 41-43, 45-47, 49-53, 55,56, 58-63, 64-66, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80 et 81 de la NAF et de catégorie juridique différente de 7353. Le secteur financier a fait l'objet d'une sélection spécifique. Les holdings font partie du secteur financier.	
<b>Unité statistique :</b> entreprise (unité légale + 6 entreprises profilées )	
<b>Taille de la population :</b> 151 294	<b>Taille de l'échantillon :</b> 23 154
<b>Temps de réponse médian (estimé) :</b> 30 minutes	
<b>Caractère obligatoire / non obligatoire :</b> obligatoire	

<b>Les dates-clés</b>		
	<b>Prévu</b>	<b>Réalisé</b>
<b>Première réunion de lancement</b>		10/01/2015
<b>Réunion de la formation CNIS</b>		21/05/2014
<b>Réunion du comité du label</b>		21/01/2015
<b>Lancement de la collecte</b>	04/06/2015	11/06/2015
<b>Fin du travail des gestionnaires</b>	28/11/2015	22/12/2015
<b>Base de données finale</b>		01/05/2016
<b>Retour d'information aux entreprises</b>	pas de retour d'information	
<b>mise à disposition du fichier</b>	Mars 2017	
<b>première publication sur résultats provisoires</b>	///	///
<b>première publication sur résultats définitifs</b>		16/02/2017

<b>La préparation de l'enquête</b>	
<b>Existe-t-il un comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête ?</b> avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>	
<b>Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire</b>	13
<b>L'échantillon a-t-il fait l'objet d'une démarche de coordination ?</b>	NON

<b>L'échantillon enquêté</b>
<p><b>Type de sondage :</b> sondage stratifié</p>
<p><b>Plan de sondage :</b>                      Sondage stratifié par activité (A88) * tranche d'effectif (Teff)                      Stratification sectorielle plus fine dans le secteur des industries agroalimentaires.                      Plan de sondage optimisé au niveau A38 * tranche d'effectif.                      Exhaustivité sur les entreprises ayant plus de 250 salariés.</p>
<p><b>Variables pour la diffusion (ou pour les études) :</b>                      &gt; <b>Nombre :</b> 24 variables d'enquête + 6 variables calculées (dont INNOACT et INNO)                      &gt; <b>Liste :</b> INNOACT INNO INPDT INPCS INORG INMKT CO INPDGD INPDSV INABA INONG                      NEWMKT INPSPD INPSLG INPSSU ORGBUP ORGWKP ORGEXR MKTDGP MKTPDP MKTPDL                      MKTPRI RRDINX RRDEXX RMACX ROEKX ROTRX RALLX TURNMAR TURNIN</p> <p>Caractère innovant de l'entreprise au sens technologique : INNOACT                      Caractère innovant au sens large de l'entreprise : INNO                      Innovation de produits : INPDT                      Innovation de procédés : INPCS                      Innovation d'organisation : INORG                      Innovation de marketing : INMKT                      Existence d'une coopération : CO                      Innovation de produits (biens nouveaux) : INPDGD                      Innovation de produits (services) : INPDSV                      Activités d'innovation abandonnées ou suspendues : INABA                      Activités d'innovation toujours en cours fin 2012 : INONG                      Innovation de produits nouveaux pour le marché de l'entreprise : NEWMKT                      Innovation de procédés concernant la fabrication : INPSPD                      Innovation de procédés relative aux méthodes de logistique : INPSLG                      Innovation de procédés relative aux activités de soutien ou de support : INPSSU                      Innovation dans l'organisation des procédures : ORGBUP                      Innovation dans l'organisation du travail : ORGWKP                      Innovation dans l'organisation des relations externes : ORGEXR                      Innovation de marketing concernant la présentation d'un bien ou service : MKTDGP                      Innovation de marketing concernant la promotion d'un bien ou service : MKTPDP                      Innovation de marketing concernant les méthodes de vente ou de distribution : MKTPDL                      Innovation de marketing concernant la tarification d'un bien ou service : MKTPRI                      Montant des dépenses en R&amp;D réalisée en interne : RRDINX                      Montant des dépenses en R&amp;D réalisée en externe : RRDEXX                      Montant des dépenses réalisées pour l'acquisition de machines équipement... : RMACX                      Montant des dépenses réalisées pour l'acquisition d'autres connaissances externes : ROEKX                      Montant des dépenses réalisées pour d'autres activités d'innovation (formation, design...) : ROTRX                      Total des 5 catégories précédentes : RALLX                      Pourcentage du CA concernant les innovantes en produits nouveaux sur le marché : TURNMAR                      Pourcentage du CA concernant les innovantes en produits nouveaux pour l'entreprise : TURNIN</p>
<p><b>Sous-populations de diffusion :</b>                      &gt; <b>Nombre de critères</b> 2 pour le national                      &gt; <b>Liste :</b>                      - tranche d'effectif (4 tranches)                      - secteur d'activité (nomenclature A88 + niveau groupe pour la division 35 ou regroupement)</p>
<p><b>Part des entreprises de la strate exhaustive dans l'échantillon total : 20 %</b></p>

Fiche qualité - Fiche descriptive de l'enquête

Indicateurs liés à la production	
<b>Y a-t-il des relances ? OUI</b>	
<b>Si oui, de quel type et combien ?</b> Une relance par entreprise et par courrier, puis relances téléphoniques ciblées.	
<b>Nombre d'unités de l'échantillon initial</b>	23 154
<b>Nombre de retours</b>	18 754
<b>Nombre de hors-champ (y compris unités disparues) dans les retours</b>	385
<b>Nombre d'entrées dans la base de sondage</b>	0
<b>Nombre de questionnaires utilisables</b>	18 109

Les grandes unités	
<b>Nombre de grandes unités (250 salariés et plus) :</b> 4 537	
<b>Y a-t-il des relances spécifiques pour ces unités ?</b>	oui
<b>Des contrôles spécifiques sont-ils prévus pour ces unités ?</b>	non
<b>Des méthodes d'estimation spécifiques sont-elles prévues ?</b>	oui
<b>De façon générale, des contrôles spécifiques sont-ils prévus pour repérer les unités pesant le plus lourd dans les strates de diffusion ?</b>	oui

La diffusion	
<b>L'enquête a-t-elle fait l'objet d'une procédure d'archivage ?</b> oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>	
<b>Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?</b>	
aucune documentation	<input type="checkbox"/>
une documentation simple	<input checked="" type="checkbox"/>
un dictionnaire de données complet	<input checked="" type="checkbox"/>
une documentation à usage externe	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre de publications, par type</b>	
« Infos Rapides » : non	
« 4 Pages » (Insee Première, Insee Analyses etc.) : - Insee Première N° 1635 (février 2017)	
« Insee-Résultats » : Insee Résultats (à paraître)	

# Données relatives au fichier France entière

On utilisera dans les tableaux qui suivent les définitions suivantes :

- Le taux de non-réponse est le nombre d'entreprises non-répondantes, rapporté au nombre d'entreprises de l'échantillon diminué des hors-champ.
- Le taux de non-réponse partielle est calculé sur les entreprises ayant renvoyé un questionnaire et dont le questionnaire a été jugé exploitable. C'est le rapport entre le nombre d'entreprises concernées et non-répondantes à une question et le nombre total d'entreprises concernées par la question.

*Remarques :*

- Les coefficients de variation indiqués dans les tableaux de calcul de précision sont exprimés en pourcentage. On notera que ces estimations ne prennent en compte que les aléas liés à l'échantillonnage et à la non-réponse totale.
- Certains taux de réponse dans les tableaux de calcul de précision sont à 100 %. Dans ces tableaux, les calculs portent sur la population des entreprises concernée par la question traitée. Dans le cas d'une question filtrée, ils portent donc sur toutes les entreprises ayant répondu à la question filtre. Les estimations ne prenant pas en compte la non-réponse partielle, on a artificiellement des taux de réponse maximum pour ces questions.

Fiche qualité - Fiche descriptive de l'enquête

*I) Taux de non-réponse totale par domaine de diffusion*

*Taux de non-réponse par A38*

Activité (A38)	Nombre d'entreprises du champ	Nombre d'entreprises non-répondantess	Taux de non-réponse (en %)
BZ	86	18	21
CA	1201	222	19
CB	270	73	27
CC	516	100	19
CD	26	6	23
CE	292	47	16
CF	102	18	18
CG	631	127	20
CH	1067	192	18
CI	253	35	14
CJ	200	38	19
CK	490	77	16
CL	285	40	14
CM	665	150	23
DZ	52	3	6
EZ	299	57	19
FZ	2404	583	24
GZ	4980	969	20
HZ	1322	278	21
IZ	1554	422	27
JA	532	124	23
JB	83	24	29
JC	837	175	21
KZ	743	126	17
LZ	331	68	21
MA	2131	374	18
MB	144	16	11
MC	315	83	26
NZ	958	215	22
<b>Total</b>	<b>22769</b>	<b>4660</b>	<b>21</b>

*Taux de non-réponse par tranche d'effectif au lancement*

Tranche d'effectif (TEFF)	Nombre d'entreprises du champ	Nombre d'entreprises non répondantes	Taux de non réponse (en %)
10 à 19 salariés (A)	8922	2071	23
20 à 49 salariés (B)	6064	1252	21
50 à 249 salariés (C)	3268	661	20
250 salariés ou plus (D)	4515	676	15
<b>Total</b>	<b>22769</b>	<b>4660</b>	<b>21</b>

*II) Pourcentage de valeurs modifiées**Part des entreprises dont la valeur finale diffère de la valeur brute*

Variable	Nombre d'unités concernées	Nombre d'unités apurées	Nombre d'unités imputées	% de valeurs modifiées
INNOACT	18109	43	119	0,9
INNO	18109	42	125	0,9
INPDT	18109	43	43	0,5
INPCS	18109	41	74	0,6
INORG	18109	41	86	0,7
INMKT	18109	41	91	0,7
RALLX	7297	578	659	17

*III) Taux de non-réponse partielle**Taux de non réponse partiel*

Variable	Nombre d'unités concernées	Nombre d'unités non concernées	Taux de non-réponse partielle
INNOACT	18109	0	0,7
INNO	18109	0	0,7
INPDT	18109	0	0,2
INPCS	18109	0	0,4
INORG	18109	0	0,5
INMKT	18109	0	0,5
RALLX	7297	10812	9

*IV) Impact des redressements sur quelques indicateurs (variables prioritaires)*

*Impact du redressement*

<b>Variable</b>	<b>Moyenne avant redressement</b>	<b>Moyenne après traitement de la non-réponse partielle</b>	<b>Moyenne après redressement</b>	<b>Evolution</b>
INMKT	23	23	23	0
INNO	49	48	48	-1
INNOACT	31	31	31	-2
INORG	30	30	30	-1
INPCS	21	21	21	-2
INPDT	19	19	19	-2
RALLX	1525	1555	1350	-12

## Fiche qualité - Fiche descriptive de l'enquête

VI) *Calculs de précision (variables prioritaires)**Calculs de précision pour INNOACT (par A38)*

Domaine de diffusion (a38)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
BZ	27	25	13	40
CA	39	4	36	42
CB	48	7	42	54
CC	41	6	36	46
CD	58	10	47	69
CE	65	5	59	72
CF	84	4	77	91
CG	52	4	48	57
CH	42	4	38	45
CI	80	4	74	86
CJ	63	7	55	71
CK	69	3	64	73
CL	58	6	51	65
CM	40	5	36	44
DZ	38	19	23	52
EZ	37	10	30	44
FZ	20	5	18	21
GZ	24	3	23	26
HZ	22	6	19	24
IZ	23	5	20	25
JA	52	4	48	57
JB	48	13	35	61
JC	66	3	62	70
KZ	31	6	27	35
LZ	20	13	15	25
MA	34	3	31	36
MB	83	4	76	90
MC	38	8	32	44
NZ	21	8	17	24
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>31</b>

## Fiche qualité - Fiche descriptive de l'enquête

*Calculs de précision pour INNOACT (par tranche d'effectif au lancement)*

<b>Domaine de diffusion (teff)</b>	<b>Estimation de la moyenne</b>	<b>Coefficient de variation</b>	<b>Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>	<b>Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>
10 à 19 salariés (A)	25	2	24	26
20 à 49 salariés (B)	31	2	30	33
50 à 249 salariés (C)	43	2	42	45
250 salariés ou plus (D)	64	1	63	65
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>31</b>

## Fiche qualité - Fiche descriptive de l'enquête

*Calculs de précision pour INNO (par A38)*

Domaine de diffusion (a38)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
BZ	38	22	22	54
CA	57	3	54	61
CB	59	6	53	66
CC	52	5	47	56
CD	63	9	52	74
CE	77	4	71	82
CF	88	4	82	95
CG	62	3	58	67
CH	56	3	52	59
CI	86	3	81	91
CJ	77	5	69	84
CK	76	3	72	80
CL	72	5	64	79
CM	49	4	45	54
DZ	56	16	39	74
EZ	54	7	47	61
FZ	38	3	35	40
GZ	45	2	43	46
HZ	40	4	36	43
IZ	45	3	42	48
JA	66	3	61	70
JB	55	12	42	68
JC	75	2	72	79
KZ	50	5	46	54
LZ	48	7	42	55
MA	50	2	48	52
MB	89	3	83	95
MC	58	5	52	64
NZ	37	5	33	41
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>49</b>

*Calculs de précision pour INNO (par tranche d'effectif au lancement)*

<b>Domaine de diffusion (teff)</b>	<b>Estimation de la moyenne</b>	<b>Coefficient de variation</b>	<b>Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>	<b>Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>
10 à 19 salariés (A)	43	1	41	44
20 à 49 salariés (B)	48	2	47	49
50 à 249 salariés (C)	62	2	60	63
250 salariés ou plus (D)	78	1	77	79
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>49</b>

## Fiche qualité - Fiche descriptive de l'enquête

*Calculs de précision pour INPDT (par A38)*

Domaine de diffusion (a38)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
BZ	12	31	5	20
CA	22	6	19	25
CB	32	10	26	38
CC	23	9	19	27
CD	33	15	23	43
CE	52	6	46	59
CF	56	9	46	67
CG	36	6	32	40
CH	25	6	22	27
CI	67	5	60	74
CJ	52	8	45	60
CK	57	4	52	62
CL	44	7	37	50
CM	25	7	22	29
DZ	16	26	8	24
EZ	17	15	12	22
FZ	8	8	7	10
GZ	14	4	13	15
HZ	11	9	9	13
IZ	13	8	11	15
JA	43	5	39	47
JB	47	14	34	60
JC	55	4	52	59
KZ	23	7	19	26
LZ	15	16	10	19
MA	23	4	21	25
MB	66	7	58	75
MC	29	10	23	34
NZ	11	12	8	13
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>20</b>

*Calculs de précision pour INPDT (par tranche d'effectif au lancement)*

<b>Domaine de diffusion (teff)</b>	<b>Estimation de la moyenne</b>	<b>Coefficient de variation</b>	<b>Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>	<b>Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>
10 à 19 salariés (A)	14	3	14	15
20 à 49 salariés (B)	19	3	18	20
50 à 249 salariés (C)	31	3	29	32
250 salariés ou plus (D)	50	1	49	50
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>20</b>

*Calculs de précision pour INPCS (par A38)*

Domaine de diffusion (a38)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
BZ	24	28	11	38
CA	26	6	23	29
CB	33	9	27	39
CC	31	7	27	36
CD	38	14	28	49
CE	46	7	39	52
CF	62	8	51	72
CG	36	6	32	40
CH	31	5	28	35
CI	51	7	44	58
CJ	39	10	31	46
CK	35	7	30	39
CL	40	9	33	47
CM	26	7	23	30
DZ	31	21	18	45
EZ	28	12	21	34
FZ	13	6	12	15
GZ	16	4	15	17
HZ	16	8	14	19
IZ	17	7	14	19
JA	30	7	25	34
JB	31	18	20	43
JC	42	5	38	46
KZ	24	8	20	27
LZ	13	17	9	18
MA	22	4	21	24
MB	55	9	46	64
MC	22	12	17	26
NZ	15	10	12	17
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>21</b>

*Calculs de précision pour INPCS (par tranche d'effectif au lancement)*

<b>Domaine de diffusion (teff)</b>	<b>Estimation de la moyenne</b>	<b>Coefficient de variation</b>	<b>Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>	<b>Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>
10 à 19 salariés (A)	17	3	16	17
20 à 49 salariés (B)	21	3	20	22
50 à 249 salariés (C)	29	3	28	31
250 salariés ou pus (D)	47	1	46	48
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>21</b>

*Calculs de précision pour INORG (par A38)*

Domaine de diffusion (a38)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
BZ	30	27	14	45
CA	32	5	29	35
CB	30	10	24	36
CC	30	7	25	34
CD	33	16	23	43
CE	48	7	42	55
CF	63	8	53	73
CG	32	6	28	36
CH	37	5	34	40
CI	45	8	38	52
CJ	43	9	35	51
CK	40	6	36	45
CL	46	9	38	53
CM	29	7	26	33
DZ	44	19	28	61
EZ	38	9	31	45
FZ	25	4	23	27
GZ	27	3	26	29
HZ	29	5	26	32
IZ	25	5	23	28
JA	40	6	35	45
JB	39	16	27	51
JC	44	4	40	47
KZ	38	5	34	42
LZ	40	8	33	46
MA	33	3	31	35
MB	44	11	35	53
MC	34	9	29	40
NZ	26	7	22	29
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>31</b>

*Calculs de précision pour INORG (par tranche d'effectif au lancement)*

<b>Domaine de diffusion (teff)</b>	<b>Estimation de la moyenne</b>	<b>Coefficient de variation</b>	<b>Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>	<b>Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>
10 à 19 salariés (A)	27	2	26	28
20 à 49 salariés (B)	29	2	28	31
50 à 249 salariés (C)	40	2	38	41
250 salariés ou plus (D)	54	0,8	53	55
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>31</b>

*Calculs de précision pour INMKT (par A38)*

Domaine de diffusion (a38)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
BZ	9	36	3	16
CA	33	5	29	36
CB	26	11	20	31
CC	19	10	15	23
CD	24	19	15	33
CE	34	9	28	40
CF	46	12	35	57
CG	24	8	20	27
CH	16	8	14	19
CI	28	11	22	34
CJ	35	11	27	42
CK	31	7	26	35
CL	21	14	16	27
CM	18	9	15	21
DZ	30	24	16	44
EZ	13	18	8	18
FZ	14	6	12	15
GZ	27	3	25	28
HZ	14	8	12	16
IZ	32	4	30	35
JA	39	6	35	44
JB	36	17	24	48
JC	36	5	33	40
KZ	29	7	25	33
LZ	25	12	20	31
MA	21	5	19	23
MB	28	16	19	36
MC	29	10	24	35
NZ	20	8	17	24
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>24</b>

*Calculs de précision pour INMKT (par tranche d'effectif au lancement)*

<b>Domaine de diffusion (teff)</b>	<b>Estimation de la moyenne</b>	<b>Coefficient de variation</b>	<b>Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>	<b>Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)</b>
10 à 19 salariés (A)	21	2	20	22
20 à 49 salariés (B)	22	3	21	23
50 à 249 salariés (C)	30	3	28	31
250 salariés ou plus (D)	42	1	41	43
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>24</b>

*Calculs de précision pour RALLX (par A38)*

Domaine de diffusion (a38)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
BZ	284	20	173	395
CA	832	13	617	1047
CB	235	13	174	296
CC	404	15	284	524
CD	11105	22	6392	15819
CE	2013	7	1746	2279
CF	8115	8	6878	9353
CG	1171	8	991	1352
CH	890	9	731	1048
CI	5703	6	5049	6356
CJ	4253	7	3678	4828
CK	1343	7	1167	1519
CL	13919	7	12104	15733
CM	739	14	539	940
DZ	14430	18	9397	19463
EZ	741	20	450	1031
FZ	402	19	251	554
GZ	1291	10	1048	1534
HZ	556	10	445	667
IZ	174	20	105	243
JA	1144	7	977	1311
JB	7512	14	5465	9560
JC	1286	8	1092	1479
KZ	3640	14	2669	4612
LZ	1088	21	649	1526
MA	1057	6	933	1180
MB	10675	6	9337	12012
MC	363	31	145	581
NZ	146	19	91	202
<b>Total</b>	<b>1350</b>	<b>2</b>	<b>1288</b>	<b>1412</b>

*Calculs de précision pour RALLX (par tranche d'effectif au lancement)*

Domaine de diffusion (teff)	Estimation de la moyenne	Coefficient de variation	Borne inférieure (intervalle de confiance à 95 %)	Borne supérieure (intervalle de confiance à 95 %)
10 à 19 salariés (A)	158	8	135	182
20 à 49 salariés (B)	354	7	304	404
50 à 249 salariés (C)	1138	8	968	1308
250 salariés ou pus (D)	14845	2	14159	15531
<b>Total</b>	<b>1350</b>	<b>2</b>	<b>1288</b>	<b>1412</b>