

Notice explicative

Exemples d'innovations : La liste d'innovations qui suit n'est pas exhaustive mais permet de préciser les différentes notions d'innovations abordées dans le questionnaire.

Dans tous les cas, **les nouveautés ou les améliorations sont à considérer en référence à votre entreprise en tant qu'unité légale** ; il ne s'agit pas nécessairement de nouveautés ou d'améliorations pour le marché.

Innovations de produits (biens ou prestations de services) – Module II Question 1

Innovations de biens

- Remplacement de matériaux existants par des matériaux ayant des **caractéristiques améliorées** (textiles respirants, composites légers mais solides, matières plastiques respectueuses de l'environnement, etc.).
- Introduction de **composants nouveaux ou améliorés** dans les gammes de produits existantes (caméras dans les téléphones mobiles, systèmes de fixation dans les vêtements, ABS ou GPS dans l'automobile, etc.).
- Introduction d'équipements incorporant des **logiciels qui améliorent la convivialité ou la commodité**, comme les systèmes GPS qui permettent d'identifier l'emplacement de certains types de commerces ou de services.
- Ajout de **nouvelles fonctions** : lampes de bicyclette rechargées via un port USB, poubelles qui émettent un signal lorsqu'elles sont pleines, produits pouvant se replier pour faciliter le rangement, etc.
- Nouvelle **conception de produits de consommation** (par exemple appareils conçus pour les appartements de petite surface).
- Création d'un **emballage spécifique selon les marchés** (par exemple, pour un même livre, couvertures et caractéristiques différentes selon que la version s'adresse aux enfants ou aux adultes).

Innovations de prestations de services

- **Amélioration de l'accès des clients**, par l'intermédiaire d'un *point de ramassage et de dépose pour les voitures de location* par exemple.
- Introduction pour la première fois de **services accessibles par Internet**, comme les opérations bancaires, le paiement de factures, l'achat électronique, les sites de réseaux sociaux, etc.
- Introduction de **nouvelles formes de garantie**, comme par exemple une extension de garantie sur les produits neufs ou d'occasion, ou le regroupement de garanties avec d'autres services tels que les cartes de crédit, les comptes bancaires ou les cartes de fidélité.
- Installation de chauffages à gaz dans les restaurants en plein air et les terrasses de bar.

Remarque : **la revente en l'état de produits (biens ou prestations de services) innovants entièrement élaborés et développés par d'autres entreprises ne constitue pas une innovation. En revanche, la production d'un nouveau produit dont l'innovation a été mise en œuvre par une autre entreprise, est une innovation.**

Innovations de procédés – Module II Question 7

Production de biens ou de services (y compris les méthodes de développement)

- Installation de **technologies de fabrication** nouvelles ou améliorées, telles qu'une automatisation des équipements ou l'introduction de capteurs en temps réel permettant de réguler les processus.
- Introduction de **nouveaux équipements** requis pour la fabrication de produits nouveaux ou améliorés.
- **Développement** de produits **assisté par ordinateur** ou autres technologies pour améliorer les capacités de recherche, telles que les équipements en bio-imagerie.
- **Procédés plus efficaces** qui réduisent les besoins en matériaux ou en énergie par unité de production.

Logistique, livraison, distribution

- Introduction de **codes-barres** ou d'**identification par radiofréquence** (RFID) pour suivre les marchandises à travers la chaîne d'approvisionnement
- Mise en place de **systèmes GPS de suivi** pour le matériel de transport
- Développement d'**échanges automatisés** avec les fournisseurs en utilisant l'échange électronique de données
- Introduction de logiciels pour identifier les **itinéraires de livraison optimaux**
- Introduction de logiciels nouveaux ou améliorés, ou routines pour les systèmes d'achat, de comptabilité ou de maintenance

Traitement de l'information et communication

- Maintenance et réparation du système informatique
- Hébergement Web
- Logiciels
- Composants informatiques
- Bases de données

Comptabilité, opérations administratives, PGI-ERP

- Introduction de nouveaux logiciels comptables
- Introduction de logiciel de suivi des tâches administratives
- Introduction d'un système d'automatisation des tâches administratives

Organisation des procédures, relations externes

- Introduction de normes de contrôle qualité pour les fournisseurs et sous-traitants
- Introduction d'incitations à la performance de groupe ou individuelle
- Mise en place d'un système de « télétravail » (travail à distance), ou d'un environnement de travail dans lequel l'usage du papier est exclu ou réduit en grande partie.
- Nouvelles méthodes d'organisation des relations externes avec d'autres entreprises ou organismes

Organisation du travail, processus de décision, management des ressources humaines

- Modification de la **structure hiérarchique** de prise de décision
- Introduction d'un **système de travail à haut rendement** caractérisé par une organisation globale avec rotation des emplois, équipes auto-responsables et multi-tâches, une plus grande implication des employés de niveau inférieur dans la prise de décision et le remplacement de canaux verticaux de communication par des canaux horizontaux
- Mise en place d'un nouveau **système de formation**, avec diffusion régulière de vidéos sur le poste de travail de chaque employé décrivant les défis actuels pour l'entreprise ou permettant une mise à niveau des compétences, ceci dans le but d'améliorer la capacité des employés à discerner les problèmes et favoriser la prise de responsabilités
- Premier recours à des alliances (coopération entre des entreprises concurrentes autour d'un projet ou une activité spécifique pour laquelle elles mettent en commun des moyens et des ressources - technologiques et/ou commerciales - en vue d'optimiser les opportunités de développement pour chaque entité) qui nécessitent que le personnel de l'entreprise travaille en étroite collaboration avec le personnel d'une autre organisation, y compris échanges temporaires de personnes

Marketing, promotion, emballage, tarification, placement de produit, service après vente

- Première utilisation de **ventes** en magasin **seulement accessibles aux détenteurs de carte de crédit du magasin ou de carte de fidélité**
- Première utilisation de la **programmation dans des médias internes** à une institution spécifique comme la télévision en circuit fermé destinée aux hôpitaux, aux autobus, aux trains, ou bien des médias qui contiennent des programmes visant à stimuler les ventes de produits spécifiques
- Première utilisation de **marketing via e-mail, téléphone ou voie postale** en utilisant une base de données clients obtenue à partir des personnes visitant des sites Web ou inscrits en tant qu'utilisateurs fréquents ou acheteurs sur ces mêmes sites
- Première utilisation de la **distribution exclusive**, comme la vente de produits haut de gamme dans des magasins spéciaux
- Première utilisation de la **tarification variable**, avec le prix variant selon le moment de l'achat, la localisation de l'acheteur, etc...
- Mise en place d'un **coût unitaire volontairement bas**, ceci afin de conquérir des parts de marché et d'obtenir la reconnaissance de la marque
- Première utilisation de **systèmes de rabais** tels que les cartes de fidélité

Exemples de Non-Innovations – Module II

- Mise à jour de logiciel
- Remplacement ou extension d'équipements identiques à ceux existants ou avec des modifications mineures
- Changement esthétique mineur d'un produit comme le changement de couleur
- Les prototypes ou modèles, même si les utilisateurs les ont pré-commandés ou pré-payés (financement participatif)
- L'augmentation des espaces de vente, de stockage ou de transport ne sont pas des innovations si ces activités n'ont pas nécessité de changements significatifs dans les procédés de l'entreprise
- Les activités des entreprises nouvellement créées
- La fusion ou l'acquisition d'une autre entreprise
- La cessation de production d'un produit ou de l'utilisation d'un procédé
- Modifications saisonnières régulières ou cycliques

Dépenses de R&D – Module II Question 11

Recherche et Développement (R&D)

La R&D comprend les activités pour augmenter les connaissances - y compris les connaissances sur l'humanité, la culture ou la société – ou développer de nouvelles applications basées sur les connaissances. Les frais de R&D sont comptabilisés dans le compte 203 du PCG s'ils sont immobilisés, sinon dans le compte 617 ou 62/63/64.

En interne : les activités de R&D ont été mises en œuvre dans votre entreprise pour créer une nouvelle connaissance, résoudre un problème technique ou scientifique. Inclure les dépenses courantes y compris les coûts du travail et du capital (immeubles ou équipements spécifiques à vos activités de R&D).
En particulier le compte 617 du PGC

En externe : votre entreprise a, de façon contractuelle, demandé à une autre entreprise (y compris une entreprise faisant partie de votre groupe), un organisme de recherche public ou privé, de mener des activités de R&D pour votre compte.
En particulier les comptes 62/63/64 du PGC

Autres dépenses d'innovation

Comprend toutes les autres activités relatives au développement d'un produit ou d'un procédé nouveau ou significativement amélioré.

Sigles & Acronymes – Module II Questions 17, 18, 19 et 21

ANR : Agence Nationale de la Recherche	CICE : Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi
BPI France : Banque Publique d'Investissement France	CII : Crédit Impôt Innovation
DIRECCTE : Les DIRECCTE sont, au sein du ministère du travail, les Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi	CIR : Crédit Impôt Recherche
EUREKA : Programme de soutien de projets innovants pour PME	JEI : Jeunes Entreprises Innovantes
FP7 : Septième programme-cadre de recherche et de développement technologique de l'union européenne (2007-2013), ce programme précède Horizon 2020	JEU : Jeunes Entreprises Universitaires
FUI : Fonds Unique Interministériel	AELE : l'AELE (Association Européenne de Libre-Échange) comprend l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège et la Suisse
HORIZON 2020 : Programme de financement de la recherche et de l'innovation de l'Union Européenne	
OSEO : ex Agence pour l'innovation industrielle (AII) - Programme Innovation Stratégique Industrielle (ISI)	
PIA : Programme d'Investissements d'Avenir	

Dépenses totales – Module III Question 5

Acquisition de machines, équipements, bâtiments et autres immobilisations corporelles

Dépenses en capital physique (terrain, immeubles, machines, instruments, équipements de transport, autres équipements) et coûts de location des actifs immobiliers. Exclure les coûts de location des autres biens en capital ne contribuant pas à la création d'actifs.

En particulier, comptes 21 du PCG.

Marketing, image de marque, publicité (en interne ou en externe)

Travaux internes ou externes voués à l'amélioration de la réputation ou des valeurs de la marque, soit de l'entreprise dans son ensemble, soit de biens ou de services individuels, ainsi qu'à soutenir le placement de nouveaux produits et services sur le marché. *Par exemple* : études de marché, tests de marché, développement de stratégies et de méthodes marketing, lancements de produits, campagnes promotionnelles, repositionnement, développement de matériel promotionnel, etc...

Inclure : (a) les coûts de personnel de tout le personnel impliqué (b) les coûts associés, y compris les bureaux, les frais généraux et les matériaux, mais pas les immobilisations (c) les coûts externes des campagnes de publicité et de marketing pour les agences, les organisations de médias, les foires commerciales, les fournisseurs de bases de données marketing, etc...

En particulier, comptes 623 du PCG.

Formation du personnel (y compris les salaires du personnel pendant la formation)

Activités de formation à de nouvelles compétences, enseignement des connaissances liées aux activités spécifiques de l'entreprise, y compris la formation en cours d'emploi et l'éducation liée à l'emploi dans les établissements de formation et d'enseignement. *Par exemple* : formation aux systèmes informatiques, aux nouveaux équipements de production; accréditation ISO; développement de compétences, etc...

Inclure : (a) les coûts de personnel des formateurs, y compris le développement et la fourniture de la formation (b) les frais de voyage et de séjour (c) les coûts associés, y compris la fourniture d'installations, de frais généraux et de matériel, mais pas de biens d'équipement (d) la formation dispensée par des fournisseurs externes, qu'elle soit fournie sur place ou ailleurs (e) les redevances pour les organismes de formation.

Exclure : le coût du temps de formation du personnel. En particulier, comptes 64 du PCG.

Conception des produits, design

Le design inclut les modifications de forme, d'apparence ou de fonction. La conception implique une série d'étapes itératives pour créer des produits fonctionnels. Les activités de conception de produits peuvent également inclure des utilisateurs potentiels dans le processus de conception, les essais pilotes et les études postérieures à la mise en œuvre pour identifier ou résoudre les problèmes liés à la conception.

Inclure : (a) les coûts de personnel de tout le personnel impliqué, *par exemple* : graphistes, concepteurs de produits, architectes, ingénieurs de conception, etc. (b) les coûts associés, y compris les bureaux, les frais généraux et les matériaux utilisés pour ces activités de conception, mais pas les biens d'équipement.

Exclure : (a) les coûts de conception incorporés dans d'autres éléments de dépenses courantes ou en capital (b) la conception de prototypes scientifiques (faisant partie de la R&D), conception de logiciels et autres activités d'ingénierie (génie civil, génie chimique, génie mécanique, ingénierie électrique).

Développement de logiciels, de bases de données, analyse de données (en interne ou en externe)

Achat de logiciels externes et développement de logiciels en interne. *Par exemple* : des systèmes d'exploitation, des applications de bureau à usage général (*comme le traitement de texte*), des applications à usage particulier (*comme les systèmes de comptabilité financière, des bases de données, des systèmes de contrôle de production*).

Inclure : (a) les coûts de personnel de tout le personnel impliqué, à l'exclusion des fournisseurs (b) les coûts associés, y compris les bureaux, les frais généraux et les matériaux utilisés pour les biens, mais pas les biens d'équipement (c) les logiciels en vente libre sur le marché; licences de logiciels et renouvellements de licences; générique et logiciel sur mesure.

Exclure : (a) les logiciels intégrés dans d'autres postes de dépenses d'investissement courantes, *par exemple* : logiciel préinstallé sur du matériel informatique (b) développement de logiciels dans le cadre de la R&D.

Par exemple : comptes 62 (honoraires), comptes 64 (frais de personnels) et comptes 72 ou comptes 205 du PCG si la durée de vie est supérieure ou égale à 1 an.

Dépôt et achat d'un droit de propriété intellectuelle

Les frais administratifs et juridiques encourus pour déposer ou enregistrer, documenter, gérer, surveiller, échanger et faire respecter ses propres droits de propriété intellectuelle (DPI). Et les dépenses effectuées pour acquérir la propriété intellectuelle d'autrui (brevets, dessins industriels, etc.) au moyen d'achats ou de licences.

En particulier, comptes 205 du PCG si immobilisation sinon comptes 651.