

SIREN :

Merci de bien vouloir retourner ce questionnaire rempli dans les meilleurs délais à l'adresse indiquée dans le cadre ci-dessous.

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête, reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire. Visa n° 2015X083EC du Ministre des Finances et des comptes publics et du Ministre de l'économie, de l'Industrie et du numérique valable pour l'année 2015. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative. Ce questionnaire est confidentiel et destiné à l'Insee. La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Insee.

Nom ou Raison Sociale : Adresse : Code postal : Ville : <i>Nom et coordonnées de la personne ayant répondu à ce questionnaire et susceptible de fournir des renseignements complémentaires :</i> Nom du correspondant : Service, Titre, Fonction : Téléphone : Télécopie : Courriel :	Pour tout renseignement concernant cette enquête, vous pouvez contacter : <div style="text-align: center;"> INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES BP 94217 31054 TOULOUSE CEDEX 04 </div>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cette enquête porte sur les **innovations** introduites par votre entreprise au cours des trois années **2012 à 2014**. La plupart des questions portent sur les innovations de **produits et de procédés**. Les innovations d'**organisation** ou de **marketing** font l'objet des modules VIII et IX. Les différents concepts d'innovation sont définis au début des modules qui leur sont consacrés et des exemples d'innovation figurent dans la **notice explicative**.

I. Informations générales sur l'entreprise

1. En 2014, votre entreprise faisait-elle partie d'un groupe et/ou d'un réseau d'enseigne ?

- | | Oui | Non |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a - elle faisait partie d'un groupe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| a1 - si Oui, dans quel pays se trouve l'entreprise à la tête de votre groupe ? _____ | | |
| b - elle faisait partie d'un réseau d'enseigne (y compris groupement coopératif ou mutualiste) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b1 - si Oui, dans quel pays se trouve l'entreprise à la tête de votre réseau d'enseigne ? _____ | | |

Si votre entreprise appartient à un groupe et/ou un réseau d'enseigne : veuillez ne prendre en compte dans votre réponse que l'activité de votre entreprise (unité légale).

2. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle :

- | | Oui | Non |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a - fusionné avec une entreprise ou racheté une entreprise (partiellement ou entièrement) ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b - vendu, cessé ou externalisé certaines de ses tâches ou fonctions ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Au cours des trois années 2012 à 2014, sur quels marchés géographiques votre entreprise a-t-elle vendu des biens ou des prestations de services ?

- | | Oui | Non | | Oui | Non |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a - marché local / régional en France..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | c - autres pays de l'UE ou associés* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b - marché national (autres régions en France)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | d - autres pays | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- * Pays associés : Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Liechtenstein, Macédoine, Monténégro, Norvège, Serbie, Suisse et Turquie.

4. Laquelle de ces aires géographiques représente votre marché le plus important en termes de chiffre d'affaires ?

(Cochez la case correspondante) a b c d

II. Innovations de produits (biens ou prestations de services)

Une **innovation de produit** est l'introduction sur le marché d'un bien ou service nouveau ou **significativement amélioré** par rapport aux produits précédemment élaborés par l'entreprise au regard de ses caractéristiques essentielles, de sa convivialité (facilité d'usage), ses composants (ou son utilisation) et des éléments intégrés.

Les innovations de produits doivent être **nouvelles pour votre entreprise**, mais il **n'est pas nécessaire qu'elles soient nouvelles pour votre marché**. Elles peuvent avoir été développées à l'origine par votre entreprise ou par d'autres entreprises ou organismes.

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle introduit :

- | | Oui | Non |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a - des biens nouveaux ou améliorés de façon significative (à l'exclusion de la simple revente en l'état de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises et des modifications exclusivement esthétiques ou de simple conditionnement) ?.. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b - des prestations de services nouvelles ou améliorées de façon significative ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces deux questions, veuillez passer au module III. Sinon, veuillez poursuivre.

2. Qui a développé ces innovations de produits ?

Cochez toutes les cases pertinentes

	Innovations en :	
	biens	services
a - votre entreprise uniquement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - votre entreprise en adaptant ou modifiant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - d'autres entreprises ou organismes*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* : entreprises indépendantes ou autres unités du groupe : filiales, tête de groupe, entreprises-sœurs (contrôlées par la même tête de groupe), etc. Sont également pris en compte les établissements d'enseignement supérieur, les organismes de recherche, les institutions à but non lucratif, etc.

3. Au cours des trois années 2012 à 2014, certaines de vos innovations de produits introduites étaient-elles :

	Oui	Non
a - nouvelles pour votre marché ? votre entreprise a introduit sur l'un de vos marchés avant vos concurrents un produit (bien ou prestation de services) nouveau ou amélioré de manière significative (peut-être déjà disponible sur d'autres marchés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - nouvelles uniquement pour votre entreprise ? votre entreprise a introduit un produit (bien ou prestation de services) nouveau ou amélioré de manière significative qui était déjà disponible sur vos marchés chez vos concurrents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Estimez la part de votre chiffre d'affaires en 2014 relative à :

Pour les établissements de crédit, estimez la part des intérêts et produits assimilés ; pour les sociétés d'assurance, estimez la part des primes brutes émises.

a - des produits nouveaux ou améliorés de façon significative, introduits au cours des années 2012 à 2014, nouveaux pour l'un de vos marchés (« Oui » à la question 3.a)	<input type="text"/>	%
b - des produits nouveaux ou améliorés de façon significative, introduits au cours des années 2012 à 2014, nouveaux uniquement pour votre entreprise (« Oui » à la question 3.b).....	<input type="text"/>	%
c - des produits inchangés ou modifiés de manière marginale au cours des années 2012 à 2014 (y compris revente en l'état de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises ou prestations de services fournies par d'autres entreprises)	<input type="text"/>	%
Total	<input type="text"/>	%

5. Au cours des trois années 2012 à 2014, l'une de vos innovations de produits était-elle une nouveauté sur :

Cochez une case par ligne

	Oui	Non	Ne sait pas
a - le marché français ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - le marché européen* ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - le marché mondial ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* : Pays de l'Union européenne (UE) et pays associés (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Liechtenstein, Macédoine, Monténégro, Norvège, Serbie, Suisse, Turquie). Les autres pays d'Europe hors UE28 ou non listés (ex : Russie, Ukraine etc.) sont à classer dans « marché mondial ».

III. Innovations de procédés

Une **innovation de procédé** est la mise en œuvre d'un **procédé de production**, d'une **méthode de distribution** ou d'une **activité de soutien** ou support **nouveau** ou **significativement amélioré**.

- L'innovation de procédé **doit être nouvelle pour votre entreprise**, mais **il n'est pas nécessaire qu'elle le soit pour votre marché**.
- L'innovation peut avoir été développée à l'origine par votre entreprise ou par d'autres entreprises ou organismes.
- Exclure les innovations n'ayant trait qu'à l'organisation - celles-ci sont couvertes par le module VIII.

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle introduit des nouveautés ou des améliorations significatives concernant :

	Oui	Non
a - vos procédés de fabrication ou de production de biens ou de prestations de services ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - vos méthodes de logistique, de fourniture ou de distribution de matières premières, biens ou prestations de services ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - vos activités de soutien ou de support, comme les activités de maintenance, d'achat, de comptabilité ou informatiques ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces trois questions, veuillez passer au module IV. Sinon, veuillez poursuivre.

2. Qui a développé ces innovations de procédés ?

Cochez toutes les cases pertinentes

a - votre entreprise uniquement	<input type="checkbox"/>
b - votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes*	<input type="checkbox"/>
c - votre entreprise en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes*	<input type="checkbox"/>
d - d'autres entreprises ou organismes*	<input type="checkbox"/>

* : entreprises indépendantes ou autres unités du groupe : filiales, tête de groupe, entreprises-sœurs (contrôlées par la même tête de groupe), etc. Sont également pris en compte les établissements d'enseignement supérieur, les organismes de recherche, les institutions à but non lucratif, etc.

3. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle mis en œuvre un procédé nouveau ou amélioré de manière significative un procédé existant qui n'était pas disponible chez vos concurrents ?

Oui Non Ne sait pas

IV. Activités d'innovation en cours ou abandonnées pour les innovations de produits ou de procédés

Les **activités d'innovation** incluent l'acquisition de machines, d'équipements, de bâtiments, de logiciels et de licences, les travaux d'ingénierie et de développement, le design industriel, la formation et le marketing s'ils sont entrepris **spécifiquement** pour développer ou mettre en œuvre une innovation de produit ou de procédé. **Elles incluent également tous types d'activités de R&D.**

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle eu des activités d'innovation qui n'ont pas abouti en une innovation de produit (bien ou prestation de services) ou de procédé parce que ces activités :

	Oui	Non
a - ont été abandonnées ou suspendues ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - étaient toujours en cours fin 2014 ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Si vous avez répondu « Non » à toutes les items des questions II.1, III.1 et IV.1, veuillez passer au module VIII.
Sinon veuillez poursuivre.**

V. Activités et dépenses pour les innovations de produits ou de procédés

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle été engagée dans les activités d'innovation suivantes :

		Oui	Non
a - Recherche et Développement (R&D)	La R&D est l'ensemble des activités de recherche et développement visant à augmenter le stock de connaissances ou résoudre des problèmes scientifiques ou techniques (y compris le développement de logiciels qui entrent dans ce cadre)		
a1 - R&D réalisée en <u>interne</u>	R&D interne pour le compte de votre propre entreprise ou de votre groupe, ou sous contrat pour d'autres entreprises ou organismes Si oui, ces activités de R&D internes ont-elles été menées :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a1.1 - <u>de façon continue</u> ? (équipe de R&D interne permanente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a1.2 - <u>de façon occasionnelle</u> ? (selon les besoins)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a2 - R&D réalisée en <u>externe</u>	Activités de R&D effectuées par d'autres entreprises (y compris entreprises du même groupe ou du même réseau) ou par des organismes de recherche publics ou privés sans but lucratif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - acquisition de machines, équipements, logiciels ou bâtiments	Acquisition de machines perfectionnées, d'équipement, logiciels informatiques ou bâtiments pour obtenir des produits (biens, prestations de services), ou des procédés, nouveaux ou significativement améliorés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - acquisition de connaissances déjà existantes auprès d'autres entreprises ou organismes	Acquisition de connaissances existantes, de travaux protégés par copyright, d'inventions brevetées ou non-brevetées etc. auprès d'entreprises ou organismes pour le développement ou l'amélioration significative de produits ou procédés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - formation	Formation en interne ou en externe de votre personnel, liée directement et spécifiquement aux innovations de produits (biens, prestations de services) ou de procédés (développement ou introduction de ces innovations)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - mise sur le marché de produits innovants	Activités internes ou externes pour introduire sur le marché un bien ou service nouveau ou significativement amélioré, y compris la recherche de marché et la publicité de lancement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - design	Activités internes ou externes pour concevoir ou modifier la forme, l'apparence ou l'utilisation pratique de biens ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g - autres	Autres activités internes ou externes pour obtenir des produits ou procédés nouveaux ou significativement améliorés, telles que les études de faisabilité, les tests, l'achat de matériel, l'ingénierie industrielle etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Pour la seule année 2014, combien votre entreprise a-t-elle dépensé pour chacune de ces activités d'innovation ?

Inclure les dépenses courantes (y compris les coûts du travail, les activités sous-traitées et autres dépenses liées) ainsi que les dépenses de capital en bâtiments et en équipements.

Estimation en milliers d'euros

a1 - R&D réalisée en interne <i>inclure les dépenses courantes, y compris coûts du travail et dépenses en capital sur les bâtiments et les équipements directement liées à la R&D.....</i>	[] k€	Inscrivez « 0 » si votre entreprise n'a pas effectué de dépenses d'innovation en 2014
a2 - R&D réalisée en externe	[] k€	
b - acquisition de machines, équipements, logiciels ou bâtiments <i>exclure les dépenses liées à la R&D</i>	[] k€	
c - acquisition de connaissances déjà existantes auprès d'autres entreprises ou organismes	[] k€	
d - autres activités d'innovation, y compris la formation, la mise sur le marché de produits innovants, le design et toute autre activité pertinente	[] k€	
e - TOTAL DES DÉPENSES POUR LES ACTIVITÉS D'INNOVATION	[] k€	

VI. Soutien financier pour les activités d'innovation

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle reçu un soutien financier public spécifiquement pour ses activités d'innovation ?

	Oui	Non
a - subventions, prêts, avances remboursables, garantie de prêts :		
a1 - des collectivités territoriales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a2 - des organismes nationaux (y compris BPI France, EUREKA, ANR et aussi ministères, DIRECCTE, FUI, PIA etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a3 - de l'Union européenne (FEDER, FSE, PCRD, Horizon 2020, EUROSTARS etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a3.1 - Dans ce cas, votre entreprise a-t-elle participé au septième Programme Cadre de Recherche et Développement (PCRD) ou au programme H2020 pour la Recherche et l'Innovation ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - crédits d'impôts (CIR, CII) et autres exonérations fiscales et sociales (JEI, JEU, etc.). <i>Ne pas inclure le CICE</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VII. Coopération pour les innovations de produits et de procédés

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organismes pour ses activités d'innovation ?

La coopération est ici entendue comme la participation active avec d'autres entreprises (y compris au sein de votre groupe) ou organismes pour les activités d'innovation. Les deux partenaires ne bénéficient pas nécessairement commercialement de la coopération. Exclure la sous-traitance « pure » sans coopération active.

Oui Non (si vous avez coché Non, passez directement au module VIII).

2. Si oui, avec quel(s) partenaire(s) et dans quel(s) pays ?

Plusieurs réponses possibles : cochez toutes les cases pertinentes

	Même région que vous ¹	France, en dehors de votre région ¹	Autres pays d'Europe ²	États-Unis	Chine ou Inde	Autres pays
a - autres entreprises de votre groupe ou de votre réseau d'enseigne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - fournisseurs d'équipements, matériels, composants, logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - clients ou consommateurs du secteur privé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - clients ou consommateurs du secteur public*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - concurrents ou autres entreprises de votre secteur d'activité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - consultants, laboratoires commerciaux ou privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g - universités ou établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h - organismes publics de R&D ou instituts privés à but non lucratif de R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* : Le secteur public comprend les organismes gouvernementaux tels que les administrations et agences locales, régionales et nationales, les écoles, les hôpitaux, et les services publics tels que la sécurité, les transports, le logement, l'énergie etc.

¹ : parmi les 22 régions métropolitaines et les 5 DOM existant au 31/12/2014
² : Union européenne et pays associés (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Liechtenstein, Macédoine, Monténégro, Norvège, Serbie, Suisse et Turquie).

3. Lequel de ces partenaires a été le plus important pour les activités d'innovation de votre entreprise ?

(indiquez la lettre correspondante, entre a et h) : _____

VIII. Innovations d'organisation

Une **innovation d'organisation** est un **nouveau mode de fonctionnement** de votre entreprise (y compris la gestion des connaissances), une **nouvelle méthode d'organisation** du travail ou de ses relations externes qui **n'étaient pas utilisés précédemment dans votre entreprise**.

- Elle doit résulter des décisions stratégiques prises par la direction.
- Exclure les fusions ou acquisitions, même si ces opérations affectent l'entreprise pour la première fois.

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle introduit les innovations d'organisation suivantes :

	Oui	Non
a - de nouveaux modes de fonctionnement dans l' organisation des procédures ? (reconfiguration des processus, introduction d'un système de gestion de la chaîne d'approvisionnement, d'amélioration continue des flux de production, d'un système de gestion des connaissances, d'un système de gestion de la qualité, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - de nouvelles méthodes d' organisation du travail et de prise de décision ? (nouvelle répartition des responsabilités / du pouvoir de décision parmi les salariés, travail d'équipe, décentralisation, adaptation de la structure hiérarchique de l'entreprise (fusion, dissociation de services, système de formation, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - de nouvelles méthodes d' organisation des relations externes avec d'autres entreprises ou organismes ? (mise en place pour la première fois d'alliances, de partenariats, d'externalisation d'activités ou de sous-traitance etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IX. Innovations de marketing (commercialisation)

Une innovation de **marketing** est la mise en œuvre de **concepts nouveaux** ou de **stratégies de vente nouvelles** qui **diffèrent significativement des méthodes de vente existant dans votre entreprise** et qui n'avaient pas été utilisés auparavant.

- Ceci requiert des changements dans le design, l'emballage ou la présentation d'un bien ou d'une prestation de services, son positionnement, sa promotion ou son prix s'ils ont un impact significatif.
- Exclure les changements saisonniers, réguliers ou habituels dans les méthodes de marketing.

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle introduit les innovations de marketing suivantes :

	Oui	Non
a - modifications significatives du design ou de l' emballage d'un bien ou service ? (hors modifications habituelles et/ou saisonnières, et hors modifications de caractéristiques fonctionnelles ou d'utilisation d'un produit - cf. innovation de produits)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - utilisation de nouvelles techniques ou de nouveaux médias pour la promotion des biens ou des services ? (par ex. première utilisation d'un nouveau média publicitaire, nouvelle marque destinée à un nouveau marché, introduction de cartes de fidélité, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - nouvelles méthodes (ou modifications significatives des méthodes) de vente ou de distribution ? (par ex. première utilisation du franchisage, de ventes directes ou de licences de distribution, d'exclusivités, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - nouvelles stratégies de tarification de vos produits ? (biens ou services) (par ex. nouvelle méthode permettant de moduler le prix d'un bien ou d'un service en fonction de la demande, promotions, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. Droits de propriété intellectuelle

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle :

	Oui	Non
a - déposé un brevet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - enregistré un dessin ou un modèle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - enregistré une marque déposée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle :

	Oui	Non
a - concédé un droit d'usage ou cédé la propriété d'un brevet, d'une marque, d'un dessin ou modèle ou d'un droit d'auteur à une autre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - acquis un droit d'usage ou la propriété d'un brevet, d'une marque, d'un dessin ou modèle ou d'un droit d'auteur possédé par une autre entreprise ou un institut public de recherche *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* : exclure l'acquisition de licences pour les logiciels de bureautique courants tels que les systèmes d'exploitation, traitement de texte, tableurs etc.

Si votre entreprise a innové ou eu des activités d'innovation au cours des trois années 2012 à 2014, veuillez passer au module XII. Sinon, veuillez poursuivre.

XI. Entreprises non innovantes au cours des trois années 2012 à 2014

1. Parmi les raisons suivantes, laquelle décrit le mieux pourquoi votre entreprise n'a eu aucune activité d'innovation de 2012 à 2014 ?

Ne cochez qu'une seule case

- a - aucune nécessité d'innover sur cette période **Veuillez passer à la question XI.2**
 b - a envisagé d'innover, mais les obstacles étaient trop importants **Veuillez passer à la question XI.3**

2. Parmi les raisons suivantes, lesquelles expliquent l'absence d'innovation de votre entreprise de 2012 à 2014 ?

Degré d'importance :

	Élevé	Moyen	Faible	Aucune importance
a - faible demande pour l'innovation sur votre marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - aucun besoin d'innover en raison d'innovations précédentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - aucun besoin d'innover en raison d'une faible compétition sur votre marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - absence d'idées d'innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez passer au module XIII.

3. Parmi les obstacles suivants, lesquels expliquent l'absence d'innovation de votre entreprise de 2012 à 2014 ?

Degré d'importance :

	Élevé	Moyen	Faible	Aucune importance
a - manque de moyens financiers internes pour l'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - manque de crédit ou de capital-investissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - manque de personnel qualifié au sein de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - difficultés à obtenir des aides gouvernementales ou subventions pour l'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - difficulté à trouver des partenaires de coopération pour l'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - incertitude de la demande sur le marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g - trop de compétition sur votre marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez passer au module XIII.

XII. Innovations apportant des bénéfices environnementaux

Une innovation apportant des bénéfices environnementaux se définit comme l'introduction d'un bien ou d'une prestation de service, d'un procédé, d'une méthode d'organisation ou de marketing nouveau ou amélioré significativement, qui génère un bénéfice environnemental comparé aux alternatives existantes.

- Les bénéfices environnementaux peuvent être l'objectif principal de l'innovation ou le résultat d'un changement ou d'une innovation visant d'autres objectifs.
- Les **bénéfices environnementaux** peuvent être **dégagés au sein de l'entreprise, ou alors** pendant l'utilisation ou la consommation d'un bien ou service **par l'utilisateur final**. Celui-ci peut être un individu, une autre entreprise, le gouvernement, etc.

1. Au cours des trois années 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle introduit une innovation (innovation de produit, procédé, organisation ou marketing) apportant des bénéfices environnementaux :

	Oui	Non	Sans objet
a) dégagés au sein de l'entreprise ?			
a1 - réduction de l'utilisation de matières par unité produite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a2 - réduction de l'utilisation d'eau par unité produite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a3 - réduction de la consommation d'énergie par unité produite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a4 - réduction des émissions de CO2 par unité produite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a5 - réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou réduction de la pollution sonore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a6 - remplacement de substances avec des produits de substitution moins polluants ou moins dangereux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a7 - remplacement d'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a8 - recyclage des déchets, de l'eau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) dégagés lors de l'utilisation ou la consommation du produit par l'utilisateur final ?			
b1 - réduction de la consommation d'énergie par unité produite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b2 - réduction des émissions de CO2 par unité produite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b3 - réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou réduction de la pollution sonore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b4 - facilité du recyclage du produit après usage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b5 - produits à durée de vie étendue ou produits réparables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b6 - réduction de la quantité de déchets liés aux emballages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si votre entreprise n'a introduit aucun changement ou innovation apportant des bénéfices environnementaux, veuillez passer à la question XIII.1. Sinon, veuillez poursuivre.

2. Au sein de votre entreprise, les bénéfices environnementaux étaient-ils dus à l'un des types d'innovation suivants ?

	Oui	Non
a - innovation de produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - innovation de procédés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - innovation d'organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - innovation de marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Au cours des trois années 2012 à 2014, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils été importants pour inciter votre entreprise à introduire des innovations apportant des bénéfices environnementaux ?

	Degré d'importance :			
	Élevé	Moyen	Faible	Aucune importance
a - réglementations environnementales existantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - taxes, charges ou redevances environnementales existantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - réglementations environnementales ou taxes anticipées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - existence d'aides gouvernementales, de subventions ou d'autres incitations financières pour les innovations environnementales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - demande existante ou anticipée pour des innovations environnementales sur votre marché ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - amélioration de la réputation de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g - mise en place de bonnes pratiques environnementales dans votre secteur d'activité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h - coûts élevés en énergie, eau ou matériaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i - besoin de répondre à des contrats passés dans le cadre d'un marché public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

XIII. Procédures en faveur de l'environnement

1. Votre entreprise dispose-t-elle de procédures pour mesurer régulièrement et réduire son impact sur l'environnement ?

(préparation d'audits environnementaux, fixation d'objectifs de performances environnementaux, certification ISO 14001, ISO 50001 etc.)

- oui **Si oui, veuillez passer à la question suivante**
 - non **Si non, veuillez passer au module XIV**

2. Si oui, quand votre entreprise a-t-elle mis en place ou amélioré significativement ces procédures ?

- a - avant 2012
 b - entre 2012 et 2014 *Plusieurs réponses possibles*

XIV. Effectif et chiffre d'affaires

1. En 2014, quel était le montant total du chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise ?

Pour les établissements de crédit, indiquez le montant des intérêts et produits assimilés ; pour les sociétés d'assurance, indiquez le montant des primes brutes émises.

Chiffre d'affaires 2014 hors taxes : **k€**
 (en milliers d'euros)

2. Quel était le pourcentage de votre chiffre d'affaires à l'export en 2012 et en 2014 ?

Veuillez inscrire « 0 » si votre entreprise ne réalise aucune vente à l'étranger.

a - en 2012 : % b - en 2014 : %

3. En 2014, quel était l'effectif moyen de votre entreprise ?

- a - 9 salariés ou moins d - de 50 à 249 salariés
 b - de 10 à 19 salariés e - 250 salariés ou plus
 c - de 20 à 49 salariés

**Si votre entreprise a innové au cours des trois années 2012 à 2014, veuillez passer au module XV.
 Sinon, veuillez passer au module XVI.**

XV. Principale innovation au cours des trois années 2012 à 2014

1. Pouvez-vous décrire votre principale innovation au cours des trois années 2012 à 2014 ?

.....

2. Comment qualifiez-vous cette innovation ?

(plusieurs réponses possibles : cochez toutes les cases pertinentes)

Innovation de : a - produits b - procédés c - organisation d - marketing

XVI. Temps de réponse à l'enquête

Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête ? _____ h _____ mn
 (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

Merci d'avoir bien voulu compléter le questionnaire.