

ENQUÊTE CONTOURS DE RÉSEAUX DU COMMERCE 2016

Ce questionnaire comporte 3 "pages" dont une pour des commentaires éventuels.

Merci de bien vouloir :

- onglet Page 1, **renseigner** les cases blanches des cadres "Identification Entreprise tête de réseau" et "Contact entreprise"
- onglet Page 2, **remplir** à partir de la ligne 14
- onglet Page 1, **indiquer** le temps nécessaire pour répondre à l'enquête (recherche des données et remplissage du questionnaire) du cadre "Temps de réponse"

Conseil : en cours de saisie, pensez à enregistrer régulièrement le fichier

IDENTIFICATION ENTREPRISE TÊTE DE RÉSEAU

Raison sociale

Numéro SIREN

CONTACT ENTREPRISE

Nom et prénom de la
personne ayant répondu

Numéro de téléphone

Fonction dans l'entreprise

Numéro de télécopie

Adresse e-mail

TEMPS DE RÉPONSE

Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête ?
(recherche des données et remplissage du questionnaire)

heure(s) minutes

Contact INSEE LANGUEDOC-ROUSSILLON-MIDI-PYRÉNÉES

Tél : 05 61 36 63 89

contours-reseaux-commerce-services@insee.fr

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête, reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, visa n° 2016A088EC du Ministre des finances et des comptes publics et du Ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, valable pour l'année 2016.

Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative. Ce questionnaire est confidentiel et destiné à l'Insee.

COMMENTAIRES

Vous pouvez indiquer ici toute remarque ou complément d'information que vous jugerez utile

SPECIMEN