

Enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros

CONTACT	
Pays	France.
Enquête	Enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros.
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2010.
Date de réalisation de ce bilan	Mars 2011.

METHODOLOGIE	
Population de référence	Environ 155 000 entreprises de commerce de gros.
Base de sondage	Enquête Structurelle annuelle (ESA) dans le commerce de gros.
Taille de la base de sondage	Environ 25 000 entreprises.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro SIREN, adresse, raison sociale, code de nomenclature NAF rév.2 au niveau sous-classe A732, nombre d'employés, chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle.
Méthode d'échantillonnage	<p>Sondage stratifié avec tirage simple sans remise dans chaque strate. Les strates, au nombre de 210 dans l'enquête, sont construites comme le croisement entre un sous-secteur (code de nomenclature NAF rév.2 au niveau sous-classe A732) et une tranche de taille d'entreprise (cinq tranches délimitées par des seuils calculés selon le chiffre d'affaires et les effectifs).</p> <p>Strate exhaustive : entreprises de plus de 200 salariés ou ayant un chiffre d'affaires supérieur à un certain seuil dépendant du code de nomenclature NAF rév.2 au niveau sous-classe A732.</p> <p>Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, des petites entreprises mauvaises répondantes ; Mais aussi élimination d'une partie des petites entreprises très bonnes répondantes interrogées depuis longtemps pour répartir la charge de réponse des entreprises ; Parallèlement, intégration des nouvelles grandes entreprises appartenant aux strates exhaustives ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié avec tirage simple sans remise dans chaque strate.

METHODOLOGIE (SUITE)	
Taille de l'échantillon	Environ 3 000 entreprises.
Taux de couverture	45% en termes de chiffre d'affaires
Couverture sectorielle	Le champ de l'enquête ne couvre pas la totalité du secteur du commerce de gros et intermédiaires du commerce. En effet, appartiennent au champ de l'enquête les grossistes en : <ul style="list-style-type: none"> - produits agricoles bruts et animaux vivants (groupe 46.2, en NAF rév.2), - produits alimentaires et boissons (groupe 46.3 hors sous-classe 46.35Z en NAF rév.2), - biens domestiques (groupe 46.4 en NAF rév.2), - équipements de l'information et de la communication (groupe 46.5 en NAF rév.2), - autres équipement industriels (groupe 46.6 en NAF rév.2), - autres produits spécialisés (groupe 46.7 hors sous-classe 46.77Z en NAF rév.2),
Précision	De l'ordre de deux points de solde d'opinion.
Taux de réponse	En terme de nombre d'entreprises interrogées : 75 % (moyenne annuelle 2010) En terme de chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 80 % (moyenne annuelle 2010) En terme d'effectifs des entreprises interrogées : 80 % (moyenne annuelle 2010)
Traitement de la non-réponse	Méthode de l'échantillon constant : pour les questions qualitatives, la réponse à l'enquête m-1 est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête m-1, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes m-2 et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non-répondantes.
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de chaque strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues de la dernière ESA disponible, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié. <p>A noter que le solde d'opinion relatif aux perspectives générales d'activité est calculé avec et sans pondération. Dans ce dernier cas, aucune pondération, au niveau primaire comme au niveau secondaire, n'est appliquée lors de l'agrégation.</p>
Périodicité	Bimestrielle.
Mode de collecte	Postale, ou par internet (depuis janvier 2004).
Période de collecte	En général, 3 premières semaines du bimestre de l'enquête.
Diffusion	Deux jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque bimestre de l'enquête.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante, notamment pour tenir compte des réponses reçues tardivement.