

Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles

CONTACT	
Pays	France.
Enquête	Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles.
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2012
Date de réalisation de ce bilan	Juin 2013

METHODOLOGIE	
Population de référence	Environ 150 000 entreprises de commerce de détail.
Base de sondage	Répertoire statistique SIRUS
Taille de la base de sondage	Environ 150 000 entreprises
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par secteur (regroupement de NAF en 6 secteurs) et taille d'entreprise (en effectifs), avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise. Strate exhaustive : entreprises de plus de 100 salariés. Renouvellement une fois par an : * Source : base de sondage de l'enquête annuelle d'entreprise. * Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées
Taille de l'échantillon	3 300 entreprises.
Taux de couverture	2,2 % en nombre d'entreprises
Couverture sectorielle	Commerce de détail et commerce et réparation automobile, hormis : commerce alimentaire de proximité (surface inférieure à 400 m ²), commerce alimentaire en magasin spécialisé, commerce de détail de fleurs, de biens d'occasion et commerce de détail hors magasin (à l'exception du secteur de la vente par correspondance, inclus dans le

	champ de l'enquête). NAF rev2 : 45, 47.1 (hors 47.11A, 47.11B, 47.11C), 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7 (hors 47.76Z), 47.91A, 47.91B.
Précision	Deux à trois points de solde d'opinion.
Taux de réponse	En 2012 : Par rapport à l'effectif des entreprises interrogées : entre 70 % et 75% Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : entre 85 % et 90 %
Traitement de la non-réponse	Pour les questions qualitatives, le traitement de la non-réponse est opéré selon une méthode propre aux enquêtes de conjoncture, appelée méthode de l'échantillon constant. Cela consiste soit à imputer au mois M la réponse du mois M-1, soit à interpoler la réponse du mois M-1 à partir des réponses des deux occurrences contigües M-2 et M.
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des Enquêtes Sectorielles Annuelles (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Mensuelle.
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis juin 2007.
Période de collecte	Trois premières semaines du mois de l'enquête.
Diffusion	Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant. Envoi à la DG-ECFIN 5 jours ouvrables avant la fin du mois
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.