

## Fiche qualité de l'enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros

CONTACT	
<b>Pays</b>	France.
<b>Enquête</b>	Enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros.
<b>Service enquêteur responsable</b>	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
<b>Année de référence des données</b>	2008.
<b>Date de réalisation de ce bilan</b>	Mars 2009.

METHODOLOGIE	
<b>Population de référence</b>	125 000 entreprises de commerce de gros.
<b>Base de sondage</b>	Enquête Annuelle d'Entreprises (EAE) dans le commerce de gros.
<b>Taille de la base de sondage</b>	20 000 entreprises.
<b>Caractéristiques de la base de sondage</b>	Numéro SIREN, adresse, raison sociale, code NACE, nombre d'employés, chiffre d'affaires.
<b>Mise à jour de la base de sondage</b>	Annuelle.
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage stratifié par secteur et taille d'entreprise. Strate exhaustive : entreprises de plus de 200 salariés. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ;</li> <li>- Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.</li> </ul>
<b>Taille de l'échantillon</b>	3 000 entreprises.
<b>Taux de couverture</b>	46% en termes de chiffre d'affaires
<b>Couverture sectorielle</b>	Grossistes en : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biens de consommation alimentaires,</li> <li>- Biens de consommation non-alimentaires,</li> <li>- Biens intermédiaires,</li> <li>- Biens d'équipement, hors intermédiaires du commerce et correspond donc à la section G, division 46 (hors 46.1)</li> </ul>
<b>Précision</b>	De l'ordre de deux points de solde d'opinion.

<b>Taux de réponse</b>	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 74 % (moyenne annuelle 2008) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 68 % (moyenne annuelle 2008)
<b>Traitement de la non-réponse</b>	Méthode de l'échantillon constant : pour les questions qualitatives, la réponse à l'enquête m-1 est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête m-1, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes m-2 et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non-répondantes.
<b>Redressements et pondérations</b>	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ;</li> <li>- pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des EAE, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.</li> </ul>
<b>Périodicité</b>	Bimestrielle.
<b>Mode de collecte</b>	Postale ou par internet depuis janvier 2004.
<b>Période de collecte</b>	3 premières semaines du bimestre de l'enquête.
<b>Diffusion</b>	Deux jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque bimestre de l'enquête.
<b>Compléments d'information</b>	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.