

Fiche qualité de l'enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros

CONTACT	
Pays	France.
Enquête	Enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros.
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2008.
Date de réalisation de ce bilan	Mars 2009.

METHODOLOGIE	
Population de référence	125 000 entreprises de commerce de gros.
Base de sondage	Enquête Annuelle d'Entreprises (EAE) dans le commerce de gros.
Taille de la base de sondage	20 000 entreprises.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro SIREN, adresse, raison sociale, code NACE, nombre d'employés, chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle.
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par secteur et taille d'entreprise. Strate exhaustive : entreprises de plus de 200 salariés. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.
Taille de l'échantillon	3 000 entreprises.
Taux de couverture	46% en termes de chiffre d'affaires
Couverture sectorielle	Grossistes en : <ul style="list-style-type: none"> - Biens de consommation alimentaires, - Biens de consommation non-alimentaires, - Biens intermédiaires, - Biens d'équipement, hors intermédiaires du commerce et correspond donc à la section G, division 46 (hors 46.1)
Précision	De l'ordre de deux points de solde d'opinion.

Taux de réponse	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 74 % (moyenne annuelle 2008) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 68 % (moyenne annuelle 2008)
Traitement de la non-réponse	Méthode de l'échantillon constant : pour les questions qualitatives, la réponse à l'enquête m-1 est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête m-1, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes m-2 et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non-répondantes.
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des EAE, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Bimestrielle.
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis janvier 2004.
Période de collecte	3 premières semaines du bimestre de l'enquête.
Diffusion	Deux jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque bimestre de l'enquête.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.