

Qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobile

CONTACT	
Pays	France
Enquête	Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobile
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
Année de référence des données	2007
Date de réalisation de ce bilan	Mars 2008

METHODOLOGIE	
Population de référence	Environ 300 000 entreprises de commerce de détail
Base de sondage	Enquête annuelle d'entreprise dans le commerce de détail et le commerce automobile (exhaustive pour les entreprises de 20 salariés et plus).
Taille de la base de sondage	40 000 entreprises
Caractéristiques de la base de sondage	Identifiant Sirene, adresse, code d'activité en NAF700, effectif salarié, chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par secteur et taille d'entreprise. Strate exhaustive : entreprises de plus de 100 salariés. Les entreprises de 0 salarié sont exclues de l'échantillon. Renouvellement une fois par an. <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.
Taille de l'échantillon	3 750 entreprises
Taux de couverture	2 % en nombre d'entreprises, 55 % en termes de chiffre d'affaires, 46 % en termes d'effectifs.

Couverture sectorielle	Commerce de détail et commerce et réparation automobile, hormis : commerce alimentaire de proximité (surface inférieure à 400 m ²), commerce alimentaire en magasin spécialisé, commerce de détail de fleurs, de biens d'occasion et commerce de détail hors magasin (à l'exception du secteur de la vente par correspondance, inclus dans le champ de l'enquête). NAF rév. 2 : 45, 47.1 (hors 47.11A, 47.11B, 47.11C), 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7 (hors 47.76Z), 47.91A, 47.91B.
Précision	De 2 à 3 points de solde d'opinion.
Taux de réponse	Par rapport à l'effectif des entreprises interrogées : 80 % (moyenne annuelle 2007) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 87 % (moyenne annuelle 2007)
Traitement de la non-réponse	Méthode de l'échantillon constant : pour les questions qualitatives, la réponse à l'enquête m-1 est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête m-1, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes m-2 et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non-répondantes.
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : - Pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - Pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des EAE, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Mensuelle
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis juin 2007.
Période de collecte	3 premières semaines du mois de l'enquête.
Diffusion	4 jours ouvrables avant la fin du mois de l'enquête.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.