

Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans le bâtiment

| CONTACT | |
|--|--|
| Pays | France. |
| Enquête | Enquête mensuelle de conjoncture dans le bâtiment. |
| Service enquêteur responsable | Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture. |
| Année de référence des données | 2008. |
| Date de réalisation de ce bilan | Mars 2009. |

| METHODOLOGIE | |
|---|--|
| Population de référence | 20 000 entreprises de bâtiment. |
| Base de sondage | Le répertoire SIRENE, qui contient toutes les entreprises situées sur le territoire français, restreint aux entreprises de plus de 10 salariés. |
| Taille de la base de sondage | 20 000 entreprises. |
| Caractéristiques de la base de sondage | Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, le nombre d'employés et le chiffre d'affaires. |
| Mise à jour de la base de sondage | Annuelle. |
| Méthode d'échantillonnage | Sondage stratifié selon le nombre d'employés et le chiffre d'affaire. Strate exhaustive : entreprises de plus de 500 salariés. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise. |
| Taille de l'échantillon | 2 500 entreprises. |
| Taux de couverture | 47 % en pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises du secteur. |
| Couverture sectorielle | En NAF rév. 2 l'enquête couvre les secteurs : 41.2, 43.2, 43.3, 43.9. |
| Précision | De 2 à 3 points de solde d'opinion. |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Taux de réponse | Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 65 % (moyenne annuelle 2008) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 77 % (moyenne annuelle 2008) |
| Traitement de la non-réponse | Méthode de l'échantillon constant : pour les questions qualitatives, la réponse à l'enquête m-1 est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête m-1, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes m-3 et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non-répondantes. |
| Redressements et pondérations | Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des EAE, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié. |
| Périodicité | Mensuelle. |
| Mode de collecte | Postale ou par internet depuis juin 2007. |
| Période de collecte | Trois premières semaines du mois de l'enquête. |
| Diffusion | Quatre jours ouvrables avant la fin du mois de l'enquête. |
| Compléments d'information | Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement. |