

Direction régionale des Pays de la Loire
Service études et diffusion
Pôle ingénierie statistique d'enquête (Pise)

FICHE QUALITÉ
DU FICHER TIC 2016

Enquête sur les technologies
de l'information et de la communication
et le commerce électronique

Fiche descriptive de l'enquête

« Carte d'identité »	
Nom	Enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique
N° de visa	2016A015EC
Année	2016 (sur le commerce électronique en 2015)
Périodicité	Annuelle, par cycles de 5 ans
Service enquêteur responsable	Insee, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Division « Enquêtes thématiques et études transversales » (DETET), Section « Enquêtes thématiques » (SET)
Mode de collecte	Internet (ou voie postale exceptionnellement)

Caractéristiques	
Définition du champ	<p>Unités légales marchandes exploitantes et actives de 10 personnes occupées ou plus. Les unités sont localisées en métropole ou dans les DOM et appartiennent aux secteurs suivants de la NAF rév. 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • industrie manufacturière (section C) • production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné (section D) • production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution (section E) • construction (section F) • commerce, réparation d'automobiles et de motocycles (section G) • transports et entreposage (section H) • hébergement et restauration (section I) • information et communication (section J) • activités immobilières (section L) • activités spécialisées, scientifiques et techniques hors activités vétérinaires (divisions 69 à 74) • activités de services administratifs et de soutien (section N) • réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication (groupe 951) <p>Les unités légales sous forme de société civile immobilière sont exclues du champ de l'enquête (CJ=6540). En effet, l'enquête TIC-TPE 2012 a fait apparaître que l'enquête n'est pas pertinente pour ces unités sans activité économique et même le plus souvent sans salarié.</p>
Unité statistique	<p>Unité légale ou unité profilée (pour 13 groupes)</p> <p>Les unités profilées correspondent aux groupes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lafarge Ciments France • Lafarge Béton France

	<ul style="list-style-type: none"> • Renault Trucks France • Entreprise France Sonepar • Renault SAS • Accor Hôtellerie France • PSA DAF • Fnac Distribution • Entreprise France Sanofi Pharmacie • Entreprise France Sanofi Vaccins • Entreprise France Sanofi Santé Animale • Entreprise France Atos • McDonalds France.
Taille de la population	191 405
Taille de l'échantillon	12 658
Temps de réponse médian	30 minutes (estimé après redressement)
Caractère obligatoire	Enquête obligatoire

Dates-clés

	Prévu	Réalisé
Réunion de lancement	/	/
Réunion de la formation Cnis	/	19 novembre 2014
Réunion du comité du Label	/	24 juin 2015
Lancement de la collecte	6 janvier 2016	6 janvier 2016
Fin du travail des gestionnaires	juin 2016	17 juin 2016
Fichier final redressé	septembre 2016	9 septembre 2016
Retour d'information aux entreprises	/	/
Mise à disposition du fichier	Avril 2017	
1 ^{ère} publication sur résultats provisoires	/	/
1 ^{ère} publication sur résultats définitifs	Février 2017	

Préparation de l'enquête

Existe-t-il un comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête ?	<input type="checkbox"/> Oui, avec utilisateurs externes <input type="checkbox"/> Oui, sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> Non
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	/

L'échantillon a-t-il fait l'objet d'une démarche de coordination ?	Oui
--	-----

Échantillon enquêté

Type de sondage	Aléatoire simple stratifié
Plan de sondage	<p>La stratification correspond au croisement entre 31 secteurs d'activité et 5 tranches d'effectifs, dont 4 sont scindées en 2 tranches de chiffres d'affaires (soit 279 strates).</p> <p>Les allocations de l'échantillon national sont issues d'une allocation mixte, correspondant à une moyenne entre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une allocation proportionnelle au nombre d'unités, <i>a priori</i> plus adaptée aux paramètres d'intérêt de type proportion • une allocation proportionnelle au nombre de personnes occupées, <i>a priori</i> plus adaptée aux paramètres d'intérêt de type montant.
Variables objectif pour la diffusion : 38, dont 7 variables prioritaires (marquées par *)	
<p>Données de cadrage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montant total du chiffre d'affaires (X1_CA) 	
<p>Module A : Utilisation d'ordinateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présence d'un ordinateur (A0_ORDINATEUR) 	
<p>Module B : Spécialistes en TIC et compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recrutement de personnel pour des postes dans le domaine des TIC (B3_RECRUT) * 	
<p>Module C : Accès à internet et usages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présence d'un accès internet (C0_ACCES_INTERNET) • Nombre de personnes utilisant un ordinateur avec accès internet (C1_EMP_INTERNET_VAL) • Utilisation d'une connexion fixe haut débit (C2_FIXE_HAUT_DEBIT) • Présence de connexion mobile haut débit (C4_CONNEX_MOB_3G) • Nombre de personnes utilisant un appareil portable avec connexion mobile à internet (C6_PORTABLE_VAL) • Utiliser des applications à usage professionnel (C7c_APPLIC) • Présence d'un site web (C8_SITE_WEB) * • Possibilité de commande en ligne sur le site web (C9b_COMMANDE_LIGNE) • Accès aux pages entreprise via les médias sociaux (C9f_ACCES_MEDIAS) • Développement d'un site mobile ou d'une application web pour appareils portables (C10_SMOB) • Présence d'un profil utilisateur sur un réseau social (C12a_RESEAU_SOC) * • Présence d'un blog d'entreprise ou micro blogs (C12b_BLOG) • Présence de sites web de partage de contenu multimédia (C12c_MULTIMEDIA) • Présence de Wiki (C12d_WIKI) • Accès à distance au système de courrier électronique (C13_ACCES_DIST) 	

Module D : Utilisation de services par internet de *Cloud computing*

- Achat de services de *Cloud computing* (D1_CLOUD) *
- Services achetés : courriel (D2a_COURRIEL)
- Services achetés : gestion de la relation client (D2f_REL_CLIENT)
- Services achetés : puissance de calcul pour faire fonctionner les logiciels de l'entreprise (D2g_CALCUL)
- Serveurs informatiques partagés avec d'autres entreprises (D3a_SPARTAGES)
- Serveurs informatiques exclusivement dédiés à l'entreprise (D3b_SDEDIES)

Module E : Analyses de données massives (*big data*)

- Source *big data* : les propres données de l'entreprise issues d'objets intelligents (E1a_DATA_OBJET) *
- Source *big data* : données de géolocalisation issues d'appareils portables (E1b_DATA_GEOLOC)
- Source *big data* : données générées par les médias sociaux (E1c_DATA_MEDIA_SOC)
- Source *big data* : autres (E1d_DATA_AUTRES)

Module F : Facturation inter-entreprises

- Envoi de factures à d'autres entreprises (F1a_FACT_ENT)
- Part des factures envoyées électroniquement dans un format standard permettant leur traitement automatique (en %) (F2a_ENV_FACT_AUTO)
- Part des factures reçues électroniquement dans un format standard permettant leur traitement automatique (en %) (F3a_REC_FACT_AUTO)

Module G : Commerce électronique en 2015

- Réception de commandes de biens ou services sur le site web (G1_VENTES_WEB) *
- Montant du chiffre d'affaires généré via le Web (en k€) (G2_VENT_WEB_VAL)
- Part des commandes entreprises – consommateurs finaux via le Web (en %) (G3a_BTOC)
- Réception de commandes de biens ou services via EDI (G5_VENTES_EDI) *
- Montant du chiffre d'affaires généré via EDI (en k€) (G6_VENT_EDI_VAL)
- Achats de biens et services via un site ou une application web (G7_ACHATS_WEB)
- Achats électroniques via des messages de type EDI (G8_ACHATS_EDI).

Sous-populations de diffusion : 2 critères

- Secteur d'activité (StDif) :

Modalité	Libellé	Divisions (ou groupes) en Naf rév. 2
01a	Fab. de denrées alimentaires, de boissons et de prod. à base de tabac	divisions 10 à 12
01b	Fab. de textiles, ind. de l'habillement, du cuir et de la chaussure	divisions 13 à 15
01c	Travail du bois, ind. du papier et imprimerie	divisions 16 à 18
02_	Cokéfaction et raffinage, ind. chimique et pharmaceutique, fab. de prod. en caoutchouc, en plastique et d'aut. prod. minéraux non métalliques	divisions 19 à 23
03_	Métallurgie et fab. de prod. métalliques (hors machines et équipements)	divisions 24 et 25
04a	Fab. de prod. informatiques, électroniques et optiques	division 26
04b	Fab. d'équipements électriques, de machines et équipements n.c.a.	divisions 27 et 28
04c	Fab. de matériels de transport	divisions 29 et 30
04d	Aut. ind. manufacturières, rép. et installation de machines et d'équipements	divisions 31 à 33
05_	Énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	divisions 35 à 39
06_	Construction	divisions 41 à 43
07a	Commerce et rép. d'automobiles et de motocycles	division 45
07b	Commerce de gros (hors automobiles et motocycles)	division 46
07c	Commerce de détail (hors automobiles et motocycles)	division 47
08_	Transports et entreposage	divisions 49 à 53
09a	Hébergement et restauration	divisions 55 et 56
10a	Edition, audiovisuel et diffusion	divisions 58 à 60
10b	Télécommunications	division 61
10c	Act. informatiques et serv. d'information	divisions 62 et 63
11_	Act. immobilières	division 68
12_	Act. spécialisées, scientifiques et techniques (hors vétérinaires)	divisions 69 à 74
13a	Act. de serv. administratifs et de soutien (hors agences de voyage)	divisions 77 à 82, hors 79
13b	Act. des agences de voyage, voyagistes, serv. de réservation et act. connexes	division 79
14a	Rép. d'ordinateurs et d'équipements de communication	groupe 951

- Tranche d'effectifs (PO_3) :

Modalité	Libellé
A_B	De 10 à 49 personnes occupées
C_	De 50 à 249 personnes occupées
D_E	250 personnes occupées ou plus

Part de la population de la strate exhaustive	Avec le poids au lancement (POIDS_L) : – dans l'échantillon : 21,9 % (= 2 775 / 12 658) – dans la population totale : 1,4 % (= 2 775 / 191 405)
Distribution des taux de sondage par strate	– 1 ^{er} quartile : 9 % – médiane : 32 % – 3 ^e quartile : 100 %

Indicateurs liés à la production

Y a-t-il des relances ? Si oui, de quel type et combien ?	Oui : – Relances par courrier :
--	------------------------------------

	-> exhaustives sur les non-répondants : <ul style="list-style-type: none"> • 9 109 lettres de rappel • 5 765 mises en demeure • 3 557 constats de non-réponse – Relances téléphoniques : -> prioritaires sur des non-répondantes importantes
Nombre d'unités de l'échantillon initial	12 658 unités
Nombre de retours	10 217 unités (G_C = 3 ou 4)
Nombre de « hors champ » dans les retours (y compris unités disparues)	119 unités : - 114 repérées pendant la collecte (SITU = 2 ou 3) - 5 repérées pendant le redressement via des sources externes (H_SIR=1 ou H_TVA=1)
Nombre d'entrées dans le champ	0
Nombre de requalifications en non-réponse totale dans les retours	16 unités (REQ_NRT=1)
Nombre final d'unités répondantes (ETAT=R)	10 082 unités (10 217 - 119 - 16)
Nombre de questionnaires utilisables (EXPLOI=1)	10 108 unités (10 082 + 26 unités non substituables non-répondantes traitées comme des répondantes)

Grandes unités

Nombre de grandes unités	172 unités non substituables (dont les 13 profilées)
Relances spécifiques ?	Non (relances téléphoniques comme pour les autres unités)
Contrôles spécifiques ?	Non. Les non substituables ressortent éventuellement dans la liste des CA « louches » et dans les listes des pérennes grandes contributrices aux agrégats, comme les autres unités.
Méthodes d'estimation spécifiques ?	Oui. Les unités non substituables gardent leur poids de 1. Elles sont exclues de la repondération lors du traitement de la non-réponse totale et du calage.
De façon générale, des contrôles spécifiques sont-ils prévus pour repérer les unités pesant le plus lourd dans les domaines de diffusion ?	Oui (cf. documentation du fichier)

Indicateurs liés au redressement

Taux de non-réponse totale

Répartition des unités de l'échantillon selon le codage de ETAT :

ETAT	Unités substituables (NSUB = 0)	Unités non substituables (NSUB = 1)	Total
H : Hors champ (ou cessée)	325	0	325
N : Non répondante du champ	2 225	26	2 251
R : Répondante du champ	9 936	146	10 082
Total	12 486	172	12 658

Le taux de non-réponse totale est de 18,3 % [= 2 251 / (12 658 – 325) x 100].

Taux de non-réponse par regroupement de strates de tirage (actualisées au lancement) :

Domaine d'activité (StDif)		Nombre d'unités non répondantes du champ	Nombre total d'unités du champ	Taux de non-réponse totale (en %)
01a	Fab. de denrées alimentaires, de boissons et de prod. à base de tabac	135	724	18,6
01b	Fab. de textiles, ind. de l'habillement, du cuir et de la chaussure	39	163	23,9
01c	Travail du bois, ind. du papier et imprimerie	42	217	19,4
02_	Cokéfaction et raffinage, ind. chimique et pharmaceutique, fab. de prod. en caoutchouc, en plastique et d'aut. prod. minéraux non métalliques	64	442	14,5
03_	Métallurgie et fab. de prod. métalliques (hors machines et équipements)	54	401	13,5
04a	Fab. de prod. informatiques, électroniques et optiques	32	228	14,0
04b	Fab. d'équipements électriques, de machines et équipements n.c.a.	31	288	10,8
04c	Fab. de matériels de transport	14	199	7,0
04d	Aut. ind. manufacturières, rép. et installation de machines et d'équipements	36	283	12,7
05_	Énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	32	195	16,4
06_	Construction	239	1 343	17,8
07a	Commerce et rép. d'automobiles et de motocycles	61	356	17,1
07b	Commerce de gros (hors automobiles et motocycles)	191	1 254	15,2
07c	Commerce de détail (hors automobiles et motocycles)	338	1 459	23,2
08_	Transports et entreposage	155	785	19,7
09a	Hébergement et restauration	202	871	23,2
10a	Edition, audiovisuel et diffusion	55	323	17,0
10b	Télécommunications	31	119	26,1
10c	Act. informatiques et serv. d'information	79	372	21,2
11_	Act. immobilières	37	233	15,9
12_	Act. spécialisées, scientifiques et techniques (hors vétérinaires)	159	985	16,1
13a	Act. de serv. administratifs et de soutien (hors agences de voyage)	180	871	20,7
13b	Act. des agences de voyage, voyagistes, serv. de réservation et act. connexes	23	134	17,2
14a	Rép. d'ordinateurs et d'équipements de communication	22	88	25,0
Tot	Ensemble	2 251	12 333	18,3

Nombre de personnes occupées (TEFF)		Nombre d'unités non répondantes du champ	Nombre total d'unités du champ	Taux de non-réponse totale (en %)
A_B	De 10 à 49 personnes occupées	1 407	7 130	19,7
C__	De 50 à 249 personnes occupées	397	2 269	17,5
D_E	250 personnes occupées ou plus	447	2 934	15,2
Tot	Ensemble	2 251	12 333	18,3

Taux de non-réponse par strate de sondage historique (STRATE_L) :

cf. [Annexe 2](#)