

FICHE QUALITÉ ENQUÊTE OPISE

Fiche descriptive de l'enquête

« carte d'identité »	
nom : enquête OPISE : « Observation des Prix de l'Industrie et des Services »	
n° visa : 2014M036EC	
année : 2014	périodicité : mensuelle et trimestrielle
service enquêteur responsable : Département des Statistiques de Court Terme, Division Indices des Prix à la Production	
mode de collecte : collecte internet et postale	

caractéristiques
Définition du champ : Prix à la production de l'industrie sur le marché intérieur et extérieur : entreprises ayant une activité dans les branches décrites dans les sections B à E de la NAF 2008. Prix d'achat à l'importation des produits industriels : entreprises importatrices de biens industriels décrits dans les sections B à E de la CPF 2008. Prix à la production des services : entreprises ayant une activité dans les branches décrites dans les sections H, I, J, L, M et N de la NAF 2008, ainsi que dans la division S95. Prix de l'entretien-amélioration des logements : entreprises ayant une activité dans les branches décrites dans la division 43 de la NAF 2008, pour la partie portant sur des logements existants.
Unité statistique : des entreprises ou des groupes.
Taille de l'échantillon : 6 500 entreprises (4 160 dans l'industrie et 2 390 dans les services), quelques entreprises répondent pour l'industrie et les services. 42 000 relevés de prix (29 000 dans l'industrie et 13 000 dans les services).
Temps de réponse médian : 15 minutes
Caractère obligatoire / non obligatoire : l'enquête est obligatoire

Les dates-clés

	Réalisé
Première réunion de lancement :	en 1911 pour les premiers prix de gros ou leur équivalent
Réunion de la formation CNIS :	novembre 2008, puis mercredi 20 novembre 2013
Réunion du comité du label :	jeudi 28 mai 2009, puis mercredi 22 janvier 2014
Lancement de la collecte :	Entre le 1 et le 5 chaque mois
Fin du travail des gestionnaires :	Jamais ! Cependant les gestionnaires terminent une campagne provisoire autour du 25 du mois m+1, puis une campagne définitive autour du 25 du mois m+4 pour l'industrie (respectivement T+45 puis T+135 pour les services et IPEA).
Base de données finale : données mensuelles	Entre le 25 et le 30 chaque mois
Retour d'information aux entreprises : via BDM	Le 29 ou le 30 chaque mois (respectivement le 29 ou le 30 chaque deuxième mois du trimestre T+1 pour les services et IPEA)
Mise à disposition du fichier : pour BDM	Le 29 ou le 30 chaque mois (respectivement le 29 ou le 30 chaque deuxième mois du trimestre T+1 pour les services et IPEA)
Première publication sur résultats provisoires :	Dernier jour ouvrable du mois m+1 pour l'industrie, dernier jour ouvrable du deuxième mois du trimestre T+1 pour les services et IPEA
Première publication sur résultats définitifs :	Dernier jour ouvrable du mois m+4 pour l'industrie, dernier jour ouvrable du deuxième mois du trimestre T+2 pour les services et IPEA

La préparation de l'enquête

Existe-t-il un comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête ?	avec utilisateurs externes <input type="checkbox"/>	sans utilisateurs (<input type="checkbox"/>	non <input checked="" type="checkbox"/>
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire : Une trentaine d'entreprises ont testé le « questionnaire canadien » sur CRPI en 2012, à l'occasion de la visite des ingénieurs-enquêteurs. Le « questionnaire canadien » s'inspire de ce que fait Statistics Canada. Lors de la réponse au questionnaire, quand la variation de prix d'un produit est supérieure à 10 % en valeur absolue, une fenêtre s'affiche et propose six explications à l'évolution de prix parmi lesquelles l'entreprise doit choisir.			
L'échantillon a-t-il fait l'objet d'une démarche de coordination ?			oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/>

L'échantillon enquêté

<p>Type de sondage : sondage non probabiliste. Les entreprises interrogées sont sélectionnées exhaustivement au-dessus d'un seuil de chiffre d'affaires (méthode du « cut-off ») et un échantillon complémentaire est ajouté selon les objectifs de diffusion aux niveaux fins. Les unités observées, qui sont les transactions témoins, sont sélectionnées par les ingénieurs-enquêteurs de l'INSEE lors d'un entretien en face à face ou par téléphone avec l'entreprise, selon une méthode raisonnée (le dossier de visite suit un certain ordre pour déterminer les familles de produits significatives, leurs caractéristiques importantes, etc.)</p>
<p>Plan de sondage 1^{er} tirage sans contrainte de moyens Les entreprises sont sélectionnées pour chaque indicateur d'intérêt. Un indicateur d'intérêt est le croisement d'une branche d'activité avec un indicateur (production vendue, exportations, importations). Pour chaque indicateur d'intérêt le tirage se fait de la manière suivante :</p> <ul style="list-style-type: none">- chiffre d'affaires > 2,5 M€ ;- chiffre d'affaires > 0,1% ;- 5 entreprises minimum ;- 60 entreprises maximum ; <p>→ taux de couverture cible : production 90%, exportations et importations 60%.</p> <p>Les contraintes liées au nombre de visites que peuvent réaliser les ingénieurs-enquêteurs ne permettent pas de conserver toutes les entreprises du 1^{er} tirage.</p> <p>2^e tirage avec contraintes de moyens. Nombre d'entreprises limité à 850. Calcul d'un score pour chacune des entreprises à partir :</p> <ul style="list-style-type: none">- du rang de classement dans chaque sous échantillon ;- de l'écart entre la cible sur l'indicateur et le gain qu'apporterait la sélection de l'entreprise par rapport à la cible ;- du poids de l'entreprise dans le sous-échantillon. <p>Les échantillons peuvent ensuite être complétés pour atteindre au moins :</p> <ul style="list-style-type: none">- 8 entreprises de + 5 M€ dans la branche, ou 5 entreprises de + 2,5 M€ dans la branche ;- au plus 50 entreprises ;- un taux de couverture dans la CPF4 de 45 % pour la production et de 35 % pour les importations. <p>Le nombre final d'entreprises est environ 1100.</p> <p>Ces entreprises sont ensuite contactées par les ingénieurs enquêteurs. Ces derniers définissent les transactions témoins et les pondérations associées en accord avec leurs interlocuteurs. Les produits sélectionnés sont ceux dont le volume de ventes est important et dont les ventes sont répétées et régulières.</p>

Variables objectifs pour la diffusion (ou pour les études) La diffusion concerne les indices de prix de l'industrie et des services de 291 branches (207 dans l'industrie, 77 dans les services et 7 pour IPEA).

- industrie : prix de production pour les marchés français et extérieur et prix d'achat à l'importation ;

-services : les prix d'achat à l'importation ne sont pas (encore) suivis.

▶ nombre : 2 740 séries diffusées (2260 pour l'industrie, 470 pour les services, 10 pour IPEA)

▶ liste : Les séries diffusées sont de niveau branche (CPF4), de niveau famille de produits (plus fin que la CPF4), ou de niveau agrégats (niveaux CPF3 et supérieurs, y compris regroupements spéciaux tels que MIGS pour Eurostat ou niveaux G de la comptabilité nationale).

Sous-populations de diffusion

▶ nombre : 6 sous-rubriques de diffusion dans l'industrie, 5 sous-rubriques de diffusion dans les services, 1 sous-rubrique pour IPEA. Dans l'industrie et les services, chaque sous-rubrique est constituée de trois groupes de diffusion au sens de BDM : niveaux agrégats ; niveaux CPF2, CPF3, CPF4 et éventuels niveaux fins ; niveaux G de la comptabilité nationale

▶ liste

The screenshot shows a web browser window displaying the Insee website. The page title is "Prix et indices de prix". The main content area is a tree view of price indices. The tree is organized into several main categories: "Prix des matières premières et des moyens de production", "Indices de prix de production et d'importation", "Indices des prix de production et d'importation dans l'industrie", "Indices des prix de production de l'industrie française pour l'ensemble des marchés (base 2010)", "Indices des prix de production de l'industrie française pour le marché français (base 2010) - Prix de base (indexation de contrats)", "Indices des prix de production de l'industrie française pour les marchés extérieurs (base 2010)", "Indices des prix d'importation des produits industriels (base 2010)", "Indices de prix de l'offre intérieure de produits industriels (base 2010)", "Anciennes bases", "Indices des prix de production dans les services", "Indices des prix de production des services français pour l'ensemble des marchés (BtoAll)", "Indices des prix de production des services français vendus aux entreprises françaises (BtoB) - Prix de base", "Indices des prix de vente des services français aux entreprises françaises (BtoB) - Prix de marché (indexation de contrats)", "Indices des prix de production et de coûts dans la construction", "Indice des prix de la construction neuve à usage d'habitation", and "Indices des prix de l'entretien-amélioration des logements (IPEA)". The page also features a sidebar with navigation links and a search bar at the top.

Part de la population de la strate exhaustive dans la population totale

Voir partie « plan de sondage » (on n'a généralement qu'une strate exhaustive, de manière à assurer un taux de couverture fixé)

Distribution des taux de sondage par strate de sondage : 1er quartile ___ taux médian ___ 3e quartile ___ : les sondages stratifiés sont très peu utilisés

Indicateurs liés à la production

<p>Y a-t-il des relances ? oui-non oui si oui, de quel type et combien ? 2 relances automatiques plus éventuellement des relances ponctuelles par les gestionnaires. 1^{ère} relance : relance internet pour les entreprises qui répondent en ligne, relance papier pour les autres. 2^e relance : internet et papier pour toutes les entreprises qui répondent en ligne, relance papier pour les autres. Ensuite en l'absence de réponse, une procédure de pré-contentieux est engagée.</p>
<p>Nombre d'unités de l'échantillon initial : 4 160 entreprises pour la partie industrie, 2 390 pour les services, environ 700 pour IPEA (mais on vise 1 000 à terme)</p>
<p>Nombre de retours : 3 530 pour la partie industrie et 2 500 pour les services (entre 80 % et 85 % de taux de réponse)</p>
<p>Nombre de « hors champ » (y compris unités disparues) dans les retours Nul au cours de la phase de collecte, mais les ingénieurs-enquêteurs mettent environ 10 % des entreprises hors champ lors des visites</p>
<p>Nombre d'entrées dans le champ. Nul (pour les branches d'entreprises) au cours de la phase de collecte, on renouvelle les échantillons d'entreprises et de produits tous les 5 ou 6 ans. Les entreprises peuvent aussi déclarer des nouveaux produits en substitution des produits cessés au cours de la phase de collecte.</p>
<p>Nombre de questionnaires utilisables : ensemble des retours</p>
<p>Taux de non-réponses selon les regroupements de strates de départ Autour de 15 % à la fois pour l'industrie et les services y compris IPEA. La notion de strate n'a pas de sens comme expliqué précédemment.</p>
<p>Pourcentage de non réponses-partielles, pour chaque variable et selon les regroupements de strates 22 % pour les prix sur le marché intérieur 24 % pour les prix sur le marché extérieur 28 % pour les prix à l'importation</p> <p>Taux calculés sur l'ensemble des questionnaires sur la base des redressements et des imputations (y. c. les non réponses totales)</p>

Indicateurs de précision

<p>Coefficient de variation pour les estimations de chaque variable cible, et pour les domaines de diffusion La méthode de sélection des entreprises est non probabiliste, il n'y a donc pas lieu de calculer la variance des échantillons d'entreprises (ou alors la variance est nulle si on raisonne sur un champ tronqué puisque la sélection est exhaustive sur ce champ).</p>

La diffusion

<p>l'enquête a-t-elle fait l'objet d'une procédure d'archivage ? oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/></p>
<p>existe-t-il une documentation pour la diffusion ?</p> <p style="text-align: center;"> aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input type="checkbox"/> </p>
<p>nombre de publications, par type</p> <p>➔ type « Infos Rapides » 3 Informations Rapides : 1 mensuelle pour l'industrie, 2 trimestrielles (services et entretien-amélioration des logements)</p> <p>➔ type « 4 Pages » (Insee-Première, Le 4 pages des statistiques industrielles, ou équivalent) néant</p> <p>➔ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web BDM, avec reprise identique sur Bsweb</p> <p>➔ articles, études néant</p>