Fiche qualité - Enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique - TIC 2013

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique auprès des entreprises d'au moins 10 personnes.
Année de l'enquête	Les données de l'enquête sont relatives à début 2013 pour les équipements, et pour ce qui concerne le commerce électronique, à l'année 2012.
Périodicité	Enquête annuelle
Service enquêteur	Service responsable de l'enquête : INSEE, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Division « Enquêtes thématiques et études transversales » (DETET). Service responsable de la collecte : Pôle enquêtes entreprises, Direction régionale Midi-Pyrénées.

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	**Unités légales marchandes exploitantes d'au moins 10 personnes occupées**. Les unités sont localisées en métropole ou dans les DOM et appartiennent aux secteurs suivants de la NAF rév. 2 : - industrie manufacturière (section C) - production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné (section D) - production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution (section E) - construction (section F) - commerce, réparation d'automobiles et de motocycles (section G) - transports et entreposage (section H) - hébergement et restauration (section I) - information et communication (section J) - activités immobilières (section L) - activités spécialisées, scientifiques et techniques hors activités vétérinaires (divisions 69 à 74) - activités de services administratifs et de soutien (section N) - réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication (groupe 95.1)
Champ géographique	France
Unité statistique enquêtée	**Unité légale**, identifiée par son numéro SIREN (et 8 unités profilées des groupes Accor, Fnac, Lafarge, PSA-DAF, Renault et Sonepar) ; traitement particulier de la Poste

Taille de la population de référence	192 029 unités
Taille de l'échantillon	13 387 unités
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	0 (pas cette année, test tous les 5 ans)
Temps de réponse estimé	Temps de réponse médian : 20 minutes L'information à disposition concernant les temps de réponse est issue d'information donnée par les répondants à l'enquête.
Caractère obligatoire ou non-obligatoire	Enquête obligatoire
Mode de collecte	Enquête par internet (ou voie postale sur demande)
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	avec utilisateurs externes ☒ sans utilisateurs externes ☐ non ☐

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	Sans objet (enquête annuelle)
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	16/04/2010
Réunion du comité de label du CNIS	13/09/2010
Lancement de la collecte	09/01/2013
Fin du travail des gestionnaires	13/05/2013
Retour d'information aux entreprises	non
Première publication sur résultats provisoires	sans objet
Première publication sur résultats définitifs	avril 2014

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	**Sondage aléatoire simple stratifié** L'échantillon est stratifié par secteur d'activité, par taille, et par chiffre d'affaires. Exceptionnellement, l'édition 2013 de l'enquête comporte un sur-échantillon pour la région Basse-Normandie. Ainsi, des strates spécifiques ont été créées, s'ajoutant aux 188 strates habituelles. Au total, 636 strates, correspondant au croisement entre 29 secteurs d'activité, 5 tranches d'effectifs et 2 tranches de chiffres d'affaires, et pour l'extension régionale en Basse-Normandie : les 3 départements de la région et 3 regroupements en grands secteurs d'activité. L'échantillon est renouvelé chaque année par moitié, sauf pour les strates exhaustives. Il est fait en sorte que la probabilité de recouvrement de la partie renouvelée avec l'échantillon de l'année précédente soit la plus faible possible (coordination négative de la partie renouvelée avec l'échantillon de l'année précédente).
Nombre de variables cible pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	24
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	Exemples de variables d'équipement : - part des entreprises utilisant un ordinateur nombre de personnes de l'entreprise utilisant un ordinateur au moins une fois par semaine - part des entreprises disposant d'un accès internet - part des entreprises disposant d'un site web ou d'une page d'accueil Exemples de variables liées au commerce électronique : - part des entreprises ayant reçu des commandes de biens ou services via un site web - montant (ou pourcentage) de ventes réalisées via un site web - part des entreprises ayant reçu des commandes de biens ou services par des messages de type EDI - montant (ou pourcentage) de ventes réalisées via des messages de type EDI - part des entreprises ayant effectué des achats via un site web

<table>
<tr><td>Nombre de sous-populations de diffusion</td><td>diffusion Eurostat :
72 = 24 (par secteurs d’activité) x 3 (tranches d’effectifs)

diffusion nationale :
40 = 8 (par secteurs d’activité) x 5 (tranches d’effectifs)</td></tr>
<tr><td>Liste des sous-populations de diffusion</td><td>Diffusion européenne :

<u>1- les entreprises par secteur d’activité dans la nomenclature NAF rév. 2 (divisions ou groupes).</u>

Strates d'activités
<table>
<tr><th>N° de strate</th><th>Divisions (ou groupes en NAF rév. 2)</th><th>N° de strate</th><th>Divisions (ou groupes en NAF rév. 2)</th></tr>
<tr><td>01a</td><td>10 à 12</td><td>04d</td><td>31 à 33</td></tr>
<tr><td>01b</td><td>13 à 15</td><td>5</td><td>35 à 39</td></tr>
<tr><td>01c</td><td>16 à 18</td><td>6</td><td>41 à 43</td></tr>
<tr><td>02</td><td>19 à 23</td><td>07a</td><td>45</td></tr>
<tr><td>03</td><td>24 à 25</td><td>07b</td><td>46</td></tr>
<tr><td>04a</td><td>26</td><td>07c</td><td>47</td></tr>
<tr><td>04b</td><td>27 à 28</td><td>08</td><td>49 à 53</td></tr>
<tr><td>04c</td><td>29 à 30</td><td>09a</td><td>55 à 56</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>N° de strate</th><th>Divisions (ou groupes en NAF rév. 2)</th></tr>
<tr><td>10a</td><td>58 à 60</td></tr>
<tr><td>10b</td><td>61</td></tr>
<tr><td>10c</td><td>62 à 63</td></tr>
<tr><td>11</td><td>68</td></tr>
<tr><td>12</td><td>69 à 74</td></tr>
<tr><td>13a</td><td>77 à 78 + 80 à 82</td></tr>
<tr><td>13b</td><td>79</td></tr>
<tr><td>14a</td><td>95.1</td></tr>
</table>
<u>2- les entreprises par tranche d’effectif :</u>
10 à 49 salariés, 50 à 249 salariés, 250 salariés ou plus ;

Diffusion nationale :
- <u>diffusion sur 8 secteurs d’activité</u></td></tr>
</table>

Désignation	Secteurs d'activité	correspondance NAF rév. 2
CDE	Industrie manufacturière ; Prod. et distrib. d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné ; Prod. et distrib. d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution	sect. C, D et E (div. 10 à 39)
F	Construction	section F (div. 41 à 43)
G	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	section G (div. 45 à 47)
H	Transports et entreposage	section H (div. 49 à 53)
I	Hébergement et restauration	section I (div. 55 et 56)
J_s	Information et communication ; Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	section J (div. 58 à 63) + groupe 95.1
M	Activités spécialisées, scientifiques et techniques (hors activités vétérinaires)	divisions 69 à 74
N_L	Activités de services administratif et de soutien ; Activités immobilières	sections L et N (div. 68 et 77 à 82)

et sur un 9e secteur, transversal : le secteur des TIC (déf. OCDE)

Désignation	Secteurs d'activité	correspond. NAF rév. 2
TIC	Télécom. ; Programmation, conseil et autres activités informatiques ; Fabrication : de composants et cartes électroniques ; d'ordinateurs et d'équipements périphériques ; d'équipements de communication ; de produits électroniques grand public ; de supports magnétiques et optiques ; Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication ; Edition de logiciels ; Traitement de données, hébergement et activités connexes ; Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	div. 61 et 62 + groupes 26.1 à 26.4 et 26.8, 46.5, 58.2, 63.1, 95.1.

diffusion sur 5 tranches d'effectifs

Tranche	Nombre de personnes occupées
1	10 à 49 p. occ.
2	50 à 149 p. occ.
3	150 à 249 p. occ
4	250 à 499 p. occ.
5	500 et plus p. occ.

Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon	19,8 % (soit 2 657 / 13 387)
Taux de sondage	Taux de sondage moyen : 7 % (soit 13 387 / 192 029).

Indicateurs liés à la production	
Relances	L'enquête est à réponse obligatoire avec relances par courrier et par téléphone. Les relances par courrier comprennent un rappel, une mise en demeure, un constat de non-réponse.
Nombre d'unités de l'échantillon initial	13 387
Nombre de retours	10 155
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	40
Nombre d'entrées dans le champ	0
Nombre de questionnaires utilisables	9 434
Nombre total de hors champ	342
Taux de réponse à l'enquête	77 % Le taux de réponse est égal au nombre de questionnaires utilisables rapporté au nombre d'entreprises de l'échantillon diminué du nombre total d'unités « hors champ ». Ce taux est compris entre 68 et 84 % selon le secteur d'activité (niveau stratification) et de 74 à 80 % selon la taille.
Traitement de la non-réponse	La non-réponse totale est traitée par repondération selon des groupes de réponse homogènes. Les caractéristiques des entreprises non répondantes, connues via d'autres sources, en particulier le répertoire Sirene, sont étudiées (taille, secteur de l'entreprise, localisation géographique…). Sont ainsi constitués des « groupes de réponse homogènes » au sein desquels est estimée la probabilité de réponse des entreprises. Cette dernière est utilisée pour corriger les poids de sondage initiaux.
	Les poids finaux résultent d'un calage sur marges, i.e. d'un calage

Calage sur marges	sur des totaux connus par ailleurs pour l'ensemble de la population du champ de l'enquête (comme le nombre d'entreprises par secteur d'activité ou par tranche d'effectif par exemple).
Procédures d'estimation	Les estimations finales sont obtenues à partir des pondérations finales relatives à chaque entreprise (variable POIDS_CAL du fichier). Ces pondérations sont issues des pondérations initiales, résultant du plan de sondage, du processus de prise en compte des non-réponses et du calage sur marges indiqués ci-dessus.

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation ☐ une documentation simple ☐ un dictionnaire de données complet ☒ une documentation à usage externe ☒
Nombre de publications, **par type**	→ type « Infos Rapides » ------- → type « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent) } Insee Première n°1495, avril 2014 → type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web Insee Résultats n°72, avril 2014 → articles, études -------