

FICHE QUALITÉ

Enquête TIC 2015

sur les Technologies de l'information et de la communication
et le commerce électronique

1. Fiche descriptive de l'enquête

« CARTE D'IDENTITÉ »	
nom : Enquête sur les Technologies de l'Information et de la Communication et le commerce électronique	
n° visa : 2015A015EC	
année : 2015	Périodicité : annuelle par cycles de 5 ans
service enquêteur responsable : Insee, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Division « Enquêtes thématiques et études transversales » (DETET), Section « Enquêtes thématiques » (SET)	
mode de collecte : internet (ou voie postale exceptionnellement)	

CARACTÉRISTIQUES	
définition du champ :	
Unités légales marchandes exploitantes et actives de 10 personnes occupées ou plus. Les unités sont localisées en métropole ou dans les DOM et appartiennent aux secteurs suivants de la NAF rév. 2 :	
<ul style="list-style-type: none"> - industrie manufacturière (section C) - production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné (section D) - production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution (section E) - construction (section F) - commerce, réparation d'automobiles et de motocycles (section G) - transports et entreposage (section H) - hébergement et restauration (section I) - information et communication (section J) - activités immobilières (section L) - activités spécialisées, scientifiques et techniques hors activités vétérinaires (divisions 69 à 74) - activités de services administratifs et de soutien (section N) - réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication (groupe 95.1) 	
Les unités légales sous forme de société civile immobilière sont exclues du champ de l'enquête (CJ=6540). En effet, l'enquête TIC-TPE 2012 a fait apparaître que l'enquête n'est pas pertinente pour ces unités sans activité économique et même le plus souvent sans salarié.	
unité statistique : unité légale (et 11 unités profilées des groupes Lafarge Ciments France, Lafarge Béton France, Renault Trucks France, Entreprise France Sonepar, Renault SAS, Accor Hôtellerie France, PSA DAF, Fnac Distribution, Entreprise France Sanofi Pharmacie, Entreprise France Sanofi Vaccins, Entreprise France Sanofi Santé Animale) ; traitement particulier de La Poste.	
taille de la population : 191 248	taille de l'échantillon : 12 774
temps de réponse médian : 30 mn	
caractère obligatoire / non obligatoire : obligatoire	

2. Dates-clés

	Prévu	Réalisé
première réunion de lancement : sans objet (enquête annuelle)		
réunion de la formation CNIS : 16/04/2010		
réunion du comité du label : 13/09/2010		
lancement de la collecte	Janvier 2015	07/01/2015
fin du travail des gestionnaires	Mai 2015	15/05/2015
base de données finale	4 ^e trimestre 2015	4^e trimestre 2015
retour d'information aux entreprises	Non	
mise à disposition du fichier	1 ^e trimestre 2016	2^e trimestre 2016 (date provisoire)
première publication sur résultats provisoires	-	
première publication sur résultats définitifs	4 ^e trimestre 2015	2^e trimestre 2016 (date provisoire)

3. Préparation de l'enquête

existe-t-il un comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête ?	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/>	sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>
nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire : pas de test			
l'échantillon a-t-il fait l'objet d'une démarche de coordination ? oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>			

4. Échantillon enquêté

type de sondage : sondage aléatoire simple stratifié
plan de sondage : 279 strates , correspondant au croisement entre 31 secteurs d'activité et 5 tranches d'effectifs, dont 4 sont scindées en 2 tranches de chiffres d'affaires. Les allocations de l'échantillon national sont issues d'une allocation mixte, correspondant à une moyenne entre une allocation proportionnelle au nombre d'unités (<i>a priori</i> plus adaptée aux paramètres d'intérêt de type <i>proportion</i>) et une allocation proportionnelle au nombre de personnes occupées (<i>a priori</i> plus adaptée aux paramètres d'intérêt de type <i>montant</i>).
variables objectif pour la diffusion (ou pour les études) : 36 variables dont 6 variables prioritaires (marquées par *)

Module A : Utilisation d'ordinateurs

- Présence d'un ordinateur (A0_ORDINATEUR)
- Nombre de personnes utilisant un ordinateur (A1_EMP_ORDI_VAL)

Module B : Spécialistes en TIC et compétences

- Personnel recruté pour des postes requérant des compétences TIC (B3_RECRUT) *

Module C : Accès à internet et usages

- Présence d'un accès internet (C0_ACCES_INTERNET)
- Nombre de personnes utilisant un ordinateur avec accès internet (C1_EMP_INTERNET_VAL)
- Utilisation d'une connexion fixe haut débit (C2_FIXE_HAUT_DEBIT)
- Présence de connexion mobile haut débit (C5_CONNEX_MOB_3G)
- Nombre de personnes utilisant un appareil portable avec connexion mobile à internet (C6_PORTABLE_VAL)
- Présence d'un site web (C7_SITE_WEB) *
- Possibilité de commande en ligne sur le site web (C8b_COMMANDE_LIGNE)
- Accès aux pages entreprise via les média sociaux (C8f_ACCES_MEDIAS)
- Présence d'un profil utilisateur aux réseaux sociaux (C12a_RESEAU_SOC) *
- Présence d'un blog d'entreprise ou micro blogs (C12b_BLOG)
- Présence de sites web de partage de contenu multimédia (C12c_MULTIMEDIA)
- Présence de Wiki (C12d_WIKI)
- Accès à distance au système de courrier électronique (C14_ACCES_DIST)

Module D : Partage électronique d'information au sein de l'entreprise

- Utilisation d'un progiciel intégré de gestion (D1_PGI_ERP)
- Présence d'une application pour analyser l'information sur la clientèle (D2b_MARKETING)

Module E : Partage électronique de l'information sur le SCM

- Partage électronique de l'information avec fournisseurs ou clients (E1_SCM)

Module F : Sécurité des TIC

- Politique de sécurité (F1_SECU_TIC) *
- Conséquences des incidents de sécurité : indisponibilité des services (F5a_PANNE)
- Indisponibilité des services due à une attaque extérieure (F5b_ATTACHE_EXT)
- Destruction ou altération due à un virus (F5c_VIRUS)
- Divulgaration de données confidentielles (F5d_INTRUSION)

Module G : Commerce électronique

- Réception de commandes de biens ou services sur le site web (G1_VENTES_WEB) *
- Montant du chiffre d'affaires généré via le web (G2_VENT_WEB_VAL)
- Part des commandes entreprises - consommateurs finaux via le web (G3a_BTOC)
- Montant du chiffre d'affaires généré via le web dans l'Union Européenne (G4b_VENT_WEB_UE)
- Réception de commandes de biens ou services via EDI (G7_VENTES_EDI) *
- Montant du chiffre d'affaires généré via EDI (G8_VENT_EDI_VAL)
- Achats de biens et services via un site web (G10_ACHATS_WEB)
- Montant des achats électroniques via un site web (G11_ACH_WEB_VAL)
- Achats de biens et services via EDI (G13_ACHATS_EDI)
- Montant des achats électroniques via EDI (G14_ACH_EDI_VAL)

Données de cadrage

- Montant total du chiffre d'affaires (X1_CA)
- Montant total des achats de biens et services (X2_ACHAT)