

Fiche qualité de l'enquête sur la fréquentation hôtelière en 2014

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie
Année de l'enquête	2014
Périodicité	mensuelle
Service enquêteur	INSEE, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Pôle de compétence Tourisme (DR Languedoc-Roussillon)

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	Les unités enquêtées sont les hôtels touristiques, classés Atout France de 1 à 5 étoiles ou non-classés, de 5 chambres et plus Ces unités ont la modalité « 5510Z » de la NAF rev.2
Champ géographique	Le champ couvre la France y compris les DOM
Unité statistique enquêtée	établissement
Taille de la population de référence	17 370
Taille de l'échantillon	12 245 y compris les extensions régionales
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	Pas de test en 2014
Temps de réponse estimé	15 mn par déclaration mensuelle
Caractère obligatoire ou non-obligatoire	obligatoire
Mode de collecte	voie postale et internet
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	Comité de coordination des statistiques du tourisme (avec des utilisateurs externes)

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	Sans objet
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	22 mai 2014
Réunion du comité de label du CNIS	18 juin 2014
Lancement de la collecte	15 décembre 2013
Fin du travail des gestionnaires	31 mars 2015
Retour d'information aux entreprises	Oui
Première publication sur résultats provisoires	Mai 2014 (1 ^{er} trimestre)
Première publication sur résultats définitifs	Avril 2015 (Insee 1ère)

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	sondage aléatoire simple stratifié
Nombre de variables cible pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	140
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	<p>En dehors des données administratives servant à la stratification, les variables économiques portent sur la capacité en nombre de chambres, le nombre de jours d'ouverture, le total des sur le mois des chambres occupées, des arrivées et des nuitées et la part de clientèle d'affaire.</p> <p>Le questionnaire comprend également :</p> <ul style="list-style-type: none"> le détail par jour des chambres occupées Les arrivées et nuitées pour une quarantaine de pays de résidence (et regroupements)
Nombre de sous-populations de diffusion	environ 2 200 (croisement de catégorie x type hôtel x zonages infra-régionaux)
Liste des sous-populations de diffusion	catégorie (classement en nombre d'étoiles) type d'hôtel (de chaîne / indépendant) région, département et zonages de diffusion infrarégionaux suite à extension de l'échantillon
Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon	27%
Taux de sondage	distribution des taux de sondage par strate de sondage : 1er quartile : 69% taux médian : 100% 3e quartile : 100%

Indicateurs liés à la production												
Y-a-t-il des relances ?	oui											
Si oui, de quel type et combien ?	tous les mois, relances écrites d'environ 60% des échantillonnés et relances téléphoniques pour environ 50% des échantillonnés.											
Nombre d'unités de l'échantillon initial	12 245 en janvier 2014											
Nombre de retours	102 993 sur l'année, soit 8 583 par mois en moyenne											
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	Le parc est mis à jour en continu et l'échantillon mensuel évolue au cours de l'année											
Nombre d'entrées dans le champ	Idem											
Nombre de questionnaires utilisables	102 993											
Taux de réponse à l'enquête (août 2014)	<p>Taux de non-réponse totale : 25,4%</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Taux de non-réponse</th> <th colspan="3"><i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i></th> </tr> <tr> <th>médiane</th> <th>9^{ème} décile</th> <th>maximum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">25,4%</td> <td style="text-align: center;">16,7%</td> <td style="text-align: center;">44,4%</td> <td style="text-align: center;">75,6%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Note de lecture : 90 % des strates ont un taux de non-réponse inférieur à 44,4 %. A l'inverse, 10 % des strates ont un taux de non-réponse supérieur à 44,4 % et pouvant aller jusqu'à 75,6 %.</small></p> <p>Part des répondants par internet : 29%</p>	Taux de non-réponse	<i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i>			médiane	9 ^{ème} décile	maximum	25,4%	16,7%	44,4%	75,6%
Taux de non-réponse	<i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i>											
	médiane	9 ^{ème} décile	maximum									
25,4%	16,7%	44,4%	75,6%									

Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants (août 2014)	Pourcentage de non-réponse partielle, pour les principales variables et selon les regroupements de strates de redressement :					
	Variable	Taux de non-réponse partielle	Par strate			Nombre de strates de redressement partiel
			médiane	9 ^{ème} décile	maximum	
Nuitées totales	46%	33%	60%	86%	617	
Nuitées françaises/étrangères	53%	45%	67%	92%	408	
Arrivées totales	54%	47%	68%	88%	408	
Nuitées par pays de résidence	64%	53%	76%	92%	329	
Données journalières	48%	41%	63%	88%	514	
% de clientèle d'affaires	59%	50%	71%	88%	291	

Traitement de la non-réponse	Les non-répondants sont traités comme les non-échantillonnés dans la phase de redressements (voir ci-après)
Procédures d'estimation	<p><u>La phase de redressements</u> consiste à affecter aux non-répondants <u>et</u> aux non-échantillonnés des valeurs imputées sur la base d'indicateurs moyens (taux d'occupation, structure par pays de résidence, durée moyenne de séjour...) calculés à partir des répondants de la strate à laquelle appartient le non-répondant ou non-échantillonné.</p> <p>Les non-répondants totaux et non-échantillonnés sont imputés de la même manière. Ce mode d'imputation revient à procéder à une estimation par le ratio où la variable auxiliaire est le nombre de chambres offertes.</p> <p>Les non-répondants partiels sont imputés en prenant en compte à la fois les valeurs saisies et les indicateurs moyens de la strate.</p> <p>Dans certains cas, les strates d'imputation ne contiennent pas assez de répondants et une stratégie de regroupements des strates est mise en place avant de calculer les indicateurs moyens.</p>

Indicateurs de précision

Indicateurs de précision pour le mois d'août 2014

Coefficients de variation pour les estimations de 3 variables cibles (taux d'occupation, nuitées totales et nuitée étrangères), et par région métropolitaine

<i>Région</i>	<i>Taux d'occupation</i>	<i>Nuitées totales</i>	<i>Nuitées étrangères</i>
Alsace	2,34	3,91	7,37
Aquitaine	1,57	2,03	9,08
Auvergne	2,82	4,03	14,88
Basse-Normandie	2,08	3,12	12,23
Bourgogne	1,50	3,49	5,51
Bretagne	1,58	2,52	11,54
Centre	2,19	3,99	7,60
Champagne-Ardenne	1,90	3,99	13,88
Corse	2,19	3,52	6,66
Franche-Comté	3,20	6,80	16,66
Haute-Normandie	2,37	3,60	9,47
Île-de-France	1,44	2,78	5,62
Languedoc-Roussillon	1,30	2,11	9,52
Limousin	3,24	4,80	15,82
Lorraine	3,36	4,79	11,75
Midi-Pyrénées	3,11	3,73	9,99
Nord-Pas-de-Calais	2,28	4,12	10,87
Pays-de-la-Loire	1,82	2,79	13,16
Picardie	2,07	4,07	10,87
Poitou-Charentes	1,48	3,35	13,37
PACA	1,07	2,08	6,35
Rhône-Alpes	2,24	3,21	9,08

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input type="checkbox"/>
publications, par type	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ type « Informations Rapides » (4 par an) ➤ type « Insee 1^{ère} » (2 à 3 par an) ➤ type « Insee focus » (2 par an) ➤ sur insee.fr (pages nationales et régionales) ➤ articles, études : aucun en 2014