

Fiche qualité de l'enquête sur les investissements pour protéger l'environnement (Antipol) en 2014

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête sur les investissements pour protéger l'environnement en 2014 dans l'industrie
Année de l'enquête	Les données de l'enquête sont relatives à l'année 2014
Périodicité	Enquête annuelle
Service enquêteur	Insee - Direction des Statistiques d'Entreprises (DSE) pour l'enquête 2014

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	Il s'agit des établissements de 20 salariés et plus, ayant un code NAF rev 2 appartenant aux sections B, C, D. Ainsi que les unités légales des divisions 38 et 39 de la section E (gestion des déchets et dépollution).
Champ géographique	France (y compris Dom)
Unité statistique enquêtée	Établissement pour les divisions 05 à 35 Unité légale pour les divisions 38 et 39
Taille de la population de référence	22 125 pour les établissements des divisions 05 à 35 739 pour les unités légales des divisions 38 et 39
Taille de l'échantillon	
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	50 avant le passage au comité du label en 2013 (année de constat 2012).
Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête	Obligatoire
Mode de collecte	Collecte par internet. Envoi d'une lettre indiquant une mise à disposition d'un formulaire sur internet, mais réponse possible par questionnaire papier sur demande
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	13 mars 2015
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	18 janvier 2013
Réunion du comité du label du CNIS	27 février 2013
Lancement de la collecte	16 juin 2015
Fin du travail des gestionnaires	04 novembre 2015
Retour d'information aux entreprises	-
Première publication sur résultats provisoires	-
Première publication sur résultats définitifs	été 2016

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par activité * tranche d'effectif (Teff) *zeat (agrégation de région), pour l'industrie hors IAA . Pour les IAA le 3 ^{ème} niveau de stratification est le groupe. Optimisation (allocation de Neyman) sur les montants des études et des investissements sur les cinq dernières années : dans les strates où les montants sont plus dispersés, les taux de sondage sont plus élevés. Pour les divisions 38 et 39, Sondage stratifié par activité * tranche d'effectif (Teff) et allocation proportionnelle au nombre de salariés. Exhaustivité sur les établissements de 250 salariés ou plus
Nombre de variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	61
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	10 variables + le total du montant des études 40 variables + le total du montant des investissements spécifiques 8 variables + le total du montant des investissements intégrés Aucune variable qualitative
Nombre de sous-populations de diffusion	3
Liste des sous-populations de diffusion	Division de la Naf rév. 2 Tranche de taille (20-49 ; 50-99 ; 100-249 ; 250-499 ; 500-999 ; 1000-1999 ; 2000 ou plus) Région
Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon	établissements : 27 % unités légales : 61 %
Taux de sondage	Établissements : 48 % ; unités légales 41 %

Indicateurs liés à la production		
Y-a-t-il des relances ?	Oui	
Si oui, de quel type et combien ?	Une relances et deux courriers pour la procédure précontentieuse ainsi que des relances téléphoniques	
Nombre d'unités de l'échantillon initial	10 719 établissements et 306 unités légales	
Nombre de retours	9 491	
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	203	
Nombre d'entrées dans le champ	0 (les entrées dans le champ ne sont pas prévues dans le dispositif)	
Nombre de questionnaires utilisables	9 189	
Taux de réponse à l'enquête	(85%)	
Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants	Variables cibles Total des études Total des investissements spécifiques Total des investissements intégrés	Taux de réponse 99.1 99.5 97.2
Traitement de la non-réponse	La non-réponse partielle est traitée par la méthode du hot-deck après étude des liens entre variables. La non-réponse totale est traitée avec la méthode de repondération à l'intérieur de groupes de réponses homogènes.	
Procédures d'estimation	Après la correction de la non-réponse, un calage sur marges est réalisé. Les marges choisies sont le nombre d'établissements par secteur d'activité, tranche de taille et zone géographique. Les poids des unités influentes sont également réduits (procédure dite de « winsorisation »)	

Indicateurs de précision

Coefficient de variation, exprimé en pourcentage, pour les estimations de chaque variable cible, et pour les divisions de la Naf rév. 2.

Variables	Div 05 à 35	Div 38 et 39
Total Etudes	4.1 %	36 %
Total Investissements spécifiques	9.2 %	68 %
Total Investissements intégrés	6 %	152.9 %

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95% » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

Le coefficient de variation pour le total des études pour les divisions 05 à 35 est de 4.1 %.

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
Nombre de publications, par type	➤ type « Info rapides» Insee Focus ➤ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web Web (insee.fr) ➤ articles, études (SOeS) Comptes de l'environnement