

Fiche qualité de l'enquête sur les investissements pour protéger l'environnement (Antipol) en 2011

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête sur les investissements pour protéger l'environnement en 2011 dans l'industrie
Année de l'enquête	Les données de l'enquête sont relatives à l'année 2011
Périodicité	Enquête annuelle
Service enquêteur	Insee - Direction des Statistiques d'Entreprises (DSE) pour l'enquête 2011

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	<p>Le champ de l'enquête réalisée à l'Insee couvre les établissements d'une partie de l'industrie extractive, de l'industrie manufacturière (hors industrie agro-alimentaire et scieries) ainsi que les établissements de la production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné. Ce sont les activités définies par les codes NAF rév. 2 suivants :</p> <p>07 à 35 (sauf 10, 11, 12, 16.10A et 16.10B)</p> <p>Le seuil en terme d'effectifs est fixé à 20 personnes employées (à défaut salariés) en moyenne sur l'année. Seuls les établissements ayant une activité de production sont retenus dans le champ.</p> <p>L'enquête sur le champ de l'industrie agro-alimentaire et des scieries est réalisée par le Service de la Statistique et de la Prospective (SSP) du Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire.</p> <p>Cette fiche qualité ne concerne que l'enquête réalisée par l'Insee.</p>
Champ géographique	France (y compris Dom)
Unité statistique enquêtée	Établissement
Taille de la population de référence	17 116
Taille de l'échantillon	10 000
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	15 avant le passage au comité du label en 2001. Le questionnaire ayant peu varié, pas de tests depuis.
Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête	Obligatoire
Mode de collecte	Collecte par internet. Envoi d'une lettre indiquant une mise à disposition d'un formulaire sur internet, mais réponse possible par questionnaire papier sur demande
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	21 mars 2012
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	21 juillet 2006
Réunion du comité du label du CNIS	6 novembre 2006
Lancement de la collecte	15 juin 2012
Fin du travail des gestionnaires	26 octobre 2012
Retour d'information aux entreprises	-
Première publication sur résultats provisoires	-
Première publication sur résultats définitifs	Juin 2012. Publication couvrant le champ des enquêtes de l'Insee et du SSP.

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par activité * tranche d'effectif (Teff) et optimisé (allocation de Neyman) sur les montants des études et des investissements sur les cinq dernières années : dans les strates où les montants sont plus dispersés, les taux de sondage sont plus élevés. Exhaustivité sur les établissements de 250 salariés ou plus
Nombre de variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	44
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	8 variables + le total du montant des études 25 variables + le total du montant des investissements spécifiques 7 variables + le total du montant des investissements intégrés Aucune variable qualitative
Nombre de sous-populations de diffusion	3
Liste des sous-populations de diffusion	Division de la NAF rév. 2 Tranche de taille (20-49 ; 50-99 ; 100-249 ; 250-499 ; 500-999 ; 1000-1999 ; 2000 ou plus) Région
Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités	13 %

de l'échantillon		
Taux de sondage	58.5 %	
Indicateurs liés à la production		
Y-a-t-il des relances ?	Oui	
Si oui, de quel type et combien ?	Deux relances et deux courriers pour la procédure précontentieuse ainsi que des relances téléphoniques	
Nombre d'unités de l'échantillon initial	10 009	
Nombre de retours	8 602	
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	396	
Nombre d'entrées dans le champ	0 dans l'échantillon	
Nombre de questionnaires utilisables	8 206	
Taux de réponse à l'enquête	85,9 %	
Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants	Variables cibles	Taux de réponse
	Total des études	99.4
	Total des investissements spécifiques	99.7
	Total des investissements intégrés	91.9
Traitement de la non-réponse	La non-réponse partielle est traitée par la méthode du donneur le plus proche après étude des liens entre variables. La non-réponse totale est traitée avec la méthode de repondération via des groupes de réponses homogènes. Puis un calage sur le nombre d'établissements par division est réalisé.	
Procédures d'estimation		

Indicateurs de précision

Coefficient de variation, exprimé en pourcentage, pour les estimations de chaque variable cible, et pour les divisions de la NAF rév. 2.

Variables	Global	Médiane
Total Etudes	5.6 %	18 %
Total Investissements spécifiques	2.5 %	15 %
Total Investissements intégrés	9 %	35 %

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95% » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

50 % des divisions dans le champ d'Antipol ont un coefficient de variation pour le total des études inférieur à 18 %. Le coefficient de variation pour le total des études sur l'ensemble du champ est de 5.6 %.

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
Nombre de publications, par type	➤ type « Info rapides » ➤ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web Web (insee.fr) ➤ articles, études (SOeS) Comptes de l'environnement