

FICHE QUALITÉ ENQUÊTE EMPLOI 2015

A - Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête Emploi 2015
Année de l'enquête	Les données sont relatives à 2015. L'enquête Emploi est en continu depuis 2003. L'enquête Emploi en continu (en particulier son questionnaire) a été renouvelée au 1 ^{er} janvier 2013.
Périodicité	L'enquête est réalisée en continu toutes les semaines de l'année. Les données sont constituées chaque trimestre et permettent de produire des résultats en moyenne sur un trimestre ou sur une année.
Panel (suivi d'échantillon)	Oui <input checked="" type="checkbox"/> suivi de logements Oui <input type="checkbox"/> suivi d'individus, de ménages Non <input type="checkbox"/>
Service concepteur	Insee, division Emploi
Service réalisant l'enquête	Insee, services régionaux, division Emploi et division Maîtrise d'œuvre des activités d'enquête.
Sujets principaux traités dans l'enquête	L'enquête Emploi est la seule source fournissant une mesure des concepts d'activité, de chômage et d'emploi tels qu'ils sont définis par le Bureau international du travail (BIT). Elle comporte par ailleurs des informations très nombreuses sur les caractéristiques des personnes (sexe, âge, diplôme, expérience, etc.), les conditions d'emploi (profession, type de contrat, temps de travail, ancienneté dans l'emploi, sous-emploi, etc.), les situations de non-emploi (méthodes de recherche d'emploi, études, retraite, etc.).

B - Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	Le champ est restreint aux <u>logements ordinaires</u> , c'est-à-dire aux locaux indépendants à usage d'habitation. Ne font pas partie des logements ordinaires les habitations mobiles et les communautés (maisons de retraite, internat, cité universitaire, foyer de travailleurs, établissement militaire...).
Champ géographique	<u>France (métropole et Dom), hors Mayotte.</u> Les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion) sont couverts par l'enquête Emploi en continu depuis le 1 ^{er} janvier 2014. Mayotte est couverte par une enquête Emploi annuelle et fait l'objet de publications indépendantes.
Unité(s) statistique(s) enquêtée(s)	<u>Personnes de 15 ans ou plus</u> au sein d'un logement donné dont c'est la résidence principale.
Population de référence	Population des ménages ordinaires 2015 telle que mesurée dans

	les estimations de population, basées sur le recensement
Taille de l'échantillon	Chaque trimestre, environ 92 000 logements sont enquêtés (résidences principales ou secondaires). Parmi ces logements, environ 73 000 sont des résidences principales et appartiennent donc au champ de l'enquête.
Nombre et nature des tests	Test de passation du questionnaire rénové pour 2013, mené auprès d'un échantillon de ménages en 2011. Tests en bureau de l'ensemble du processus de production de l'enquête en octobre 2013.
Nombre de ménages ayant répondu lors des tests	1 200 pour le test de passation du questionnaire rénové de 2013 auprès des ménages
Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête	Enquête obligatoire
Mode de collecte	Un même logement est interrogé <u>six trimestres consécutifs</u> . L'interrogation se déroule <u>en face à face</u> avec l'enquêté dans son logement lors de la première et de la dernière interrogation. Les interrogations intermédiaires se déroulent <u>par téléphone</u> . Pour un logement donné, les six interrogations sont rattachées à <u>des semaines de référence</u> (du lundi au dimanche), espacées d'un trimestre exactement (13 semaines, parfois 14). Une lettre prévient les ménages qu'ils vont être interrogés.
Temps de réponse minimum estimé	En moyenne, l'interrogation d'une personne dure 16 minutes pour la première interrogation et 5 minutes pour les interrogations suivantes, certaines questions n'étant posées qu'en première interrogation.

C - Dates-clés du lancement à la publication des résultats

Séminaire de lancement	
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	24 février 2006
Date de rédaction de la première version du cadre organisant le déroulement de l'enquête	
Obtention du label du CNIS	14 janvier 2010 Label accordé pour l'enquête Emploi rénovée, valide pour les années 2013 à 2017
Lancement de la collecte	Enquête réalisée en continu, toutes les semaines de l'année. Pour un trimestre donné, la collecte relative à ce trimestre démarre le premier jour ouvré suivant la première semaine de référence du trimestre.
Première publication	Résultats du 1 ^{er} trimestre 2015 : juin 2015 Résultats du 2 ^e trimestre 2015 : septembre 2015



	Résultats du 3 ^e trimestre 2015 : décembre 2015 Résultats du 4 ^e trimestre 2015 : mars 2016
Données définitives	Les données définitives seront publiées en juin 2019, à partir de l'estimation définitive de la population 2015.
Livraison d'un fichier de production et de recherche au réseau Quêtelet	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

D - Échantillon enquêté

Méthode d'échantillonnage/plan de sondage	<p>En 2015, l'échantillon de métropole est constitué de logements issus des fichiers de la taxe d'habitation.</p> <p>L'échantillon est « aréolaire » : il n'est pas issu directement d'un tirage de logements, mais d'un tirage de groupes, appelés grappes, d'une vingtaine de logements contigus.</p> <p>Ces « grappes » ont été construites automatiquement selon une logique ascendante : construction de grappes, puis de secteurs comportant 6 grappes, puis tirage aléatoire des secteurs par région de manière équilibrée avec attribution aléatoire d'un numéro d'ordre pour les grappes d'un même secteur. Une grappe est enquêtée six trimestres consécutifs puis est remplacée dans l'échantillon par la grappe du même secteur de numéro d'ordre immédiatement supérieur.</p> <p>L'échantillon des DOM est quant à lui constitué de logements sélectionnés dans les fichiers des Enquêtes Annuelles de Recensement (EAR). Comme en métropole, ces logements sont regroupés en grappes, une grappe étant enquêtée six trimestres consécutifs puis remplacée par une nouvelle grappe située dans le même secteur.</p>
Taux de sondage	<p>Le taux de sondage en métropole moyen est de 1/380, c'est-à-dire que pour un trimestre donné, un logement de l'échantillon représenterait 380 logements de la population totale si tous les logements pouvaient être enquêtés.</p> <p>Le taux de sondage moyen dans les Dom varie de 1/27 en Guyane, à 1/78 en Guadeloupe et en Martinique et 1/137 à la Réunion. Dans chacun des Dom, environ 8 000 logements sont interrogés chaque année.</p>
Description du schéma de rotation	<p>Chaque logement est enquêté consécutivement pendant six trimestres. Chaque trimestre, l'échantillon est composé de six sous-échantillons : 1/6 de l'échantillon est enquêté pour la première fois, 1/6 est enquêté pour la seconde fois, ... 1/6 est enquêté pour la 6^{ème} et dernière fois.</p>



E - Indicateurs liés à la production

Nombre de « hors champ »	Environ 19 000 logements ne sont pas des résidences principales chaque trimestre et sont donc hors champ
Nombre de refus	Parmi les logements dans le champ, environ 2 700 refus de ménages chaque trimestre
Nombre de « Impossible à joindre »	Parmi les logements dans le champ, environ 6 400 ménages impossibles à joindre chaque trimestre
Nombre de questionnaires incomplets	Environ 5 600 individus (dont 4 700 de 15 ans ou plus) appartenant à des ménages où la collecte a été incomplète en 2015.
Nombre de questionnaires complets	Environ 522 000 individus (dont 427 000 de 15 ans ou plus) appartenant à des ménages où la collecte a été complète en 2015.
Taux de réponse à l'enquête	Nombre de retours : environ 58 000 logements résidences principales répondant à l'enquête chaque trimestre Le taux de réponse à l'enquête est de 79,7 % en moyenne sur 2015, soit : <ul style="list-style-type: none">- au 1^{er} trimestre, 81,1 %- au 2^e trimestre, 80,2 %- au 3^e trimestre, 78,2 %- au 4^e trimestre, 79,4 %
Nature et nombre de relances	Les relances sont faites auprès des ménages impossibles à joindre ou ayant refusé de répondre une première fois.
Nombre d'entretiens réalisés par un enquêteur en présence d'un représentant du service concepteur	
Nombre d'entretiens ayant fait l'objet d'un questionnaire de contrôle	
Taux de retour	



E - Indicateurs liés à la production (suite)

Méthodes de traitement de la non réponse	<p>Le redressement des résultats de l'enquête a deux objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- compenser le biais introduit par la non-réponse ;- réduire autant que possible les fluctuations d'échantillonnage (différence entre la vraie valeur et la valeur fournie par l'enquête). <p>Pour la métropole, les redressements sont réalisés par la méthode de calage sur marges. Cette méthode consiste à modifier les poids des personnes répondantes de telle sorte que le total de certaines variables estimé à partir des répondants de l'échantillon soit égal au vrai total connu par ailleurs.</p> <p>Dans les Dom, le traitement est réalisé en deux temps. Dans une première étape, la non-réponse totale est corrigée en estimant la probabilité de réponse (par un modèle logit). Les poids sont ensuite calibrés par calage sur marges.</p>
Variables de redressement	<p>En 2015, le redressement s'effectue en France métropolitaine en utilisant :</p> <ul style="list-style-type: none">* d'une part les variables de la base de sondage ;- la situation du logement (résidence principale, secondaire, vacante) ;- le statut d'occupation du logement (locataire, propriétaire) ;- le type de logement (individuel, collectif) ;- le nombre de pièces du logement ;- le statut HLM ou non du logement ;- le décile de revenu du ménage ;- le zonage en aires urbaines. <ul style="list-style-type: none">* d'autre part des informations issues de sources externes :- au niveau individuel, l'âge en tranches d'âge quinquennal, le sexe et la région (informations démographiques issues de l'actualisation par les données de l'état civil des données du recensement de la population) ;- au niveau logement, le nombre total de logements, le nombre de résidences principales, le nombre de logements neufs (informations données par le compte du logement). <p>On intègre également dans le redressement les réponses à une enquête spécifique menée auprès des logements non répondants.</p> <p>Dans les Dom, la première étape (estimation d'un modèle logit) fait appel aux variables suivantes de l'enquête : type de logement, zonage en aires urbaines, être répondant au trimestre précédent. Pour la seconde étape, les variables suivantes sont utilisées, issues de la base de sondage : nombre de personnes par sous échantillon, nombre et type de logements, zonage en aires urbaines, diplôme, lieu de naissance.</p>



E - Indicateurs liés à la production (suite)

Méthode de détection des valeurs aberrantes	
Pourcentage de valeurs aberrantes	
Taux de codage automatique	
Possibilité de comparaison avec données externes	

F - Indicateurs de précision

Coefficients de variation (ou intervalles de confiance) les estimations de quelques variables essentielles de l'enquête	Le taux de chômage trimestriel au sens du BIT est calculé avec une précision estimée de ± 0.3 point.
--	--

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95% » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type). Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.



G - Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
Existence d'un fichier de production et de recherche	Oui : Fichier « chercheurs » diffusé par le réseau Quételet
Existence de fichiers de microdonnées sur internet	Oui : Fichier détail mis en ligne sur le site de l'Insee
Nombre de publications, par type et référence de ces publications si possible	<ul style="list-style-type: none"> ➤ type « Infos Rapides » 4 Infos Rapides par an ➤ type « 4 Pages » 1 Insee Première par an (Photographie du marché du travail) ➤ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web 1 Insee Résultats par an Chiffres-clés, Séries longues. ➤ articles, études Insee Références, ...

