

# Fiche qualité de l'enquête sur les consommations d'énergie dans l'industrie (EACEI) 2013

## **Fiche descriptive de l'enquête**

<b>« carte d'identité »</b>	
nom : <i>Enquête annuelle 2013 sur les consommations d'énergie dans l'industrie</i>	
n° visa : <i>2014 A026 EC</i>	
Année : <i>2013</i>	Périodicité : <i>annuelle</i>
service enquêteur responsable : <i>INSEE-DSE</i>	
mode de collecte : <i>Lettre indiquant une mise à disposition d'un formulaire internet mais réponse possible par questionnaire papier sur demande.</i>	
<b>caractéristiques</b>	
définition du champ : <i>Établissements exploitants, en France (y compris Dom), dont l'activité principale est industrielle (hors artisanat commercial et hors industrie de l'énergie), ayant plus de 20 salariés. Le champ a été restreint strictement aux 20 ou plus à partir de la campagne 2013 (jusqu'en 2011, les établissements des IAA étaient interrogés à partir de 10 salariés ainsi que, jusqu'en 2012, ceux du secteur 2011Z). De plus, la base de sondage a été modifiée de FUL à Sirius, et Sirius comprend plus d'établissements.</i>	
unité statistique : <i>établissement</i>	
taille de la population : <i>23 189 dans la base de sondage ; taille de l'échantillon : 8 644</i>	
temps de réponse médian (estimé) : <i>45 minutes.</i>	
caractère obligatoire / non obligatoire : <i>obligatoire</i>	

## **Les dates-clés**

	Prévu	Réalisé
première réunion de lancement		21/10/2013
réunion de la formation CNIS		16/05/2012
réunion du comité du label		24/10/2012
lancement de la collecte	Début janvier 2014	07/01/2014
fin du travail des gestionnaires	Début mai 2014	23/04/2014
base de données finale	Mi-mai 2014	30/04/2014
retour d'information aux entreprises		
mise à disposition du fichier	Décembre 2014	
première publication sur résultats provisoires		-
première publication sur résultats définitifs	Automne 2014	

## La préparation de l'enquête

existe-t-il un comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête?	<i>Oui, avec utilisateurs externes</i>
nombre d'établissements ayant fait l'objet d'un test de questionnaire :	<i>97 tests entre mai et juillet 2012</i>
l'échantillon a-t-il fait l'objet d'une démarche de coordination ?	<i>coordination positive avec l'échantillon de l'EACEI N-1. Exceptionnellement, il n'y a pas eu pour l'EACEI 2013 de coordination négative avec l'échantillon de l'enquête Antipol, qui est lancée après (raisons techniques).</i>
Existence d'un comité de pilotage :	<i>Oui, il s'est réuni pour le lancement, deux fois avant le début de la collecte et tous les mois en cours de collecte</i>

## L'échantillon enquêté

type de sondage : <i>sondage aléatoire simple stratifié</i>	
plan de sondage : <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Exhaustivité pour les établissements de 250 salariés ou plus et pour les strates de taille inférieure à 10 établissements, les établissements de Renault et PSA et les regroupements connus en amont de l'enquête.</i></li> <li>- <i>pour les autres strates : sondage optimisé par une allocation de Neyman (sur les consommations d'énergie)</i></li> </ul>	
variables objectifs pour la diffusion (ou pour les études) : <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ nombre : <i>47</i></li> <li>▶ liste : <i>16 variables de quantités achetées d'énergie</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>11 variables valeur d'achats</i></li> <li><i>6 variables diverses (autoproduction d'électricité, type de tarif...)</i></li> <li><i>14 variables de stocks</i></li> </ul> </li> </ul>	
sous-populations de diffusion : <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ nombre : <i>4</i></li> <li>▶ liste : <i>Division de la NAF rev. 2</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Tranche de taille</i></li> <li><i>Région</i></li> <li><i>NCE (nomenclature d'activité spécifique à l'énergie)</i></li> </ul> </li> </ul>	
part de la population de la strate exhaustive dans la population totale	<i>7,8%</i>
distribution des taux de sondage par strate de sondage : <p style="text-align: right;"><i>1er quartile : 15%    taux médian : 100%    3e quartile : 100%</i></p>	



## Indicateurs liés à la production

Y a-t-il des relances ?	Oui
si oui, de quel type et combien ?	une relance à tous les non-répondants, et deux courriers pour la procédure précontentieuse par courrier
Nombre d'unités de l'échantillon initial	8 644
Nombre de retours	7 783
Nombre de « hors champ » (y compris unités disparues) dans les retours :	543
Nombre d'entrées dans le champ :	0
Nombre de questionnaires utilisables :	7 240
Part des répondants par internet :	96,9 %

## La précision des résultats

Taux de non-réponse selon les regroupements de strates (division de la NAF rev2)

Taux de non-réponse	Distribution des taux de non-réponse par strate		
	médiane	9ème décile	maximum
10,8%	11,4%	19,8%	66,7%

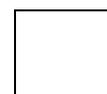
Note de lecture : 90 % des strates ont un taux de non-réponse inférieur à 19,8 %. A l'inverse, 10 % des strates ont un taux de non-réponse supérieur à 19,8 % et pouvant aller jusqu'à 66,7 %. Sur l'ensemble du champ de l'enquête, c'est à dire sans prendre en compte les strates de diffusion, le taux de non-réponse est de 10,8 %.

Pourcentage de non réponse partielle, pour chaque variable et selon les regroupements de strates (division de la NAF rev2) :

Variable	Global	Par strate		
		médiane	dernier décile	maximum
Quantités achetées	2,2	2,3	3,5	7,6
Valeur d'achat	2,8	3,0	4,2	7,1
Type de Tarif *	12,1	11,3	17,0	19,6
Autres variables Électricité	2,9	2,9	4,3	19,0
Stock	1,2	0,9	2,1	2,7

Note de lecture : Pour les variables « quantités d'énergie achetée », 90 % des strates ont un taux de non-réponse partielle inférieur à 3,5 %. A l'inverse, 10 % des strates ont un taux de non-réponse partielle supérieur à 3,5 % et pouvant aller jusqu'à 7,6 %. Sur l'ensemble du champ de l'enquête, c'est-à-dire sans prendre en compte les strates de diffusion, le taux de non-réponse partielle pour les quantités achetées est de 2,2 %.

\* Type de tarif : variable à modalité : tarif d'électricité régulé ou dérégulé



Pourcentage d'unités pour lesquelles la valeur finale est différente de la valeur brute, pour chaque variable-cible et selon les regroupements de strates (division de la NAF rev2) :

variable	Global	Par strate		
		médiane	dernier décile	maximum
Quantités achetées	3,5	3,8	4,9	7,6
Valeur d'achat	5,2	5,5	7,1	9,1
Type de Tarif *	12,2	11,3	17,1	19,6
Autres variables Électricité	3,3	3,2	5,0	19,0
Stock	1,6	1,4	2,3	3,2

Note de lecture : Pour les variables « Valeur d'achat », pour 90 % des strates, moins de 7,1 % des établissements ont une donnée initiale différente de la donnée finale. A l'inverse, 10 % des strates sont constituées de plus de 7,1 % d'établissements qui ont des données redressées, pouvant aller jusque 9,1 %. Sur l'ensemble du champ de l'enquête, 5,2 % des établissements ont une donnée initiale pour les variables « Valeur d'achat » différente de la donnée finale.

\* Type de tarif : variable à modalité : tarif d'électricité régulé ou dérégulé



## Indicateurs de précision

Coefficients de variation pour les estimations de chaque variable cible, et pour les domaines de diffusion (division de la NAF rev2), en % :

Variables	Global	2013 par division			
		Médiane	dernier décile	maximum	Part de l'agrégat écartée**
Consommation totale en TEP *	1,0	4,1	33,2	54,7	
Facture d'achat totale	1,5	4,0	23,6	90,4	
Ensemble des quantités en tep *		7,7	50,8	189,1	0,4
Ensemble des achats		7,3	38,3	147,9	0,5
<b>Quantité en TEP :</b>					
Électricité	2,0	3,9	22,3	101,6	
Vapeur	3,0	3,6	95,5	100,1	1,9
Gaz naturel de réseau	1,9	7,3	50,7	54,1	
Autres gaz dits de « première famille »	11,2	52,7	189,1	189,1	1,3
Houille	0,8	2,0	28,0	28,0	0,4
Lignite-charbon pauvre	17,3	1,6	37,8	37,8	0,1
Coke de houille	9,4	11,4	125,8	125,8	0,0
Coke de pétrole	3,6	2,6	18,0	18,0	0,2
Butane propane	4,1	14,8	50,7	50,7	2,8
Fioul lourd	11,4	15,2	108,7	108,7	1,2
Fioul domestique ou gazole non routier	2,8	12,9	51,6	167,6	2,3
Autres produits pétroliers	6,8	9,5	14,2	14,2	0,3
Liqueur noire	2,1	47,0	94,0	94,0	0,0
Bois et sous produits de bois	2,7	13,2	24,4	24,4	0,7
Combustibles renouvelables	5,6	15,4	128,2	128,2	0,2
Combustibles non renouvelables	1,7	1,4	23,5	23,5	0,6
<b>Valeur d'achat :</b>					
Electricité	3,2	4,1	22,8	136,2	
Vapeur	2,6	2,5	21,0	21,0	2,6
Gaz naturel de réseau	1,7	7,4	45,1	53,3	
Autres gaz dits de « première famille »	11,3	11,8	86,1	86,1	1,7
Houille	0,7	3,1	24,7	24,7	0,3
Lignite-charbon pauvre	17,9	2,1	38,3	38,3	0,2
Coke de houille	7,5	11,4	125,8	125,8	0,0
Coke de pétrole	3,3	2,0	7,2	7,2	0,0
Butane propane	3,9	12,0	58,1	58,1	3,4
Fioul lourd	10,5	10,9	112,6	112,6	1,6
Fioul domestique ou gazole non routier	2,9	14,4	53,7	147,9	2,0

\* cf. pages 11 et 12 le paragraphe sur les indicateurs de précision. Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

\*\* Certaines énergies sont spécifiques à quelques secteurs d'activité seulement. Les quantités utilisées dans les autres secteurs sont minimes et ont des coefficients de variations énormes. Pour que ce tableau soit significatif, on a retenu pour chaque énergie les strates dont la consommation dépasse 0,5 % de la consommation totale de cette énergie dans l'ensemble du champ. La part de l'agrégat ainsi non comptée dans ce tableau se trouve dans la dernière colonne. Ainsi, pour la vapeur, la consommation totale des strates représentant moins de 0,5 % de la consommation totale en vapeur est de 1,9 % de cette consommation. Comme l'électricité et le gaz naturel sont utilisés par tous les secteurs et représentent la majeure partie de leur consommation, aucune strate n'est écartée pour ces deux énergies.

Note de lecture : 90 % des strates ont un coefficient de variation, pour la variable « consommation totale », inférieur à 33,2 %. A l'inverse, 10% des strates ont ce coefficient de variation pour cette variable supérieur à 33,2 %. Le coefficient de variation de la consommation totale d'énergie de l'industrie est de 1,0 %.

Coefficients de variation pour les estimations de chaque variable cible, et pour les domaines de diffusion (tranche d'effectif), en % :

Variables	Global	2013 par tranche d'effectif			
		Médiane	dernier décile	maximum	Part de l'agrégat écartée**
Consommation totale en TEP *	1,0	1,8	17,9	17,9	
Facture d'achat totale	1,5	1,7	28,0	28,0	
Ensemble des quantités en tep *		3,2	50,7	309,1	0,1
Ensemble des achats		3,1	50,2	309,1	0,1
<b>Quantité en TEP :</b>					
Électricité	2,0	0,9	38,9	38,9	
Vapeur	3,0	5,1	49,6	49,6	
Gaz naturel de réseau	1,9	3,3	29,2	29,2	
Autres gaz dits de « première famille »	11,2	16,8	84,6	84,6	0,7
Houille	0,8	1,1	18,7	18,7	0,5
Lignite-charbon pauvre	17,3	6,3	309,1	309,1	0,1
Coke de houille	9,4	0,5	129,1	129,1	
Coke de pétrole	3,6	1,4	72,0	72,0	0,0
Butane propane	4,1	9,8	45,2	45,2	0,3
Fioul lourd	11,4	7,1	82,4	82,4	0,0
Fioul domestique ou gazole non routier	2,8	1,2	8,7	8,7	
Autres produits pétroliers	6,8	6,6	54,6	54,6	0,1
Liqueur noire	2,1	0,0	94,0	94,0	0,0
Bois et sous produits de bois	2,7	2,4	39,0	39,0	0,2
Combustibles renouvelables	5,6	4,2	55,0	55,0	0,0
Combustibles non renouvelables	1,7	2,8	28,5	28,5	0,0
<b>Valeur d'achat :</b>					
Electricité	3,2	0,8	52,3	52,3	
Vapeur	2,6	4,7	45,4	45,4	
Gaz naturel de réseau	1,7	3,0	24,7	24,7	
Autres gaz dits de « première famille »	11,3	25,2	81,6	81,6	0,7
Houille	0,7	1,6	20,5	20,5	0,5
Lignite-charbon pauvre	17,9	24,7	309,1	309,1	0,2
Coke de houille	7,5	0,5	154,8	154,8	
Coke de pétrole	3,3	1,4	68,0	68,0	0,0
Butane propane	3,9	9,1	50,2	50,2	0,3
Fioul lourd	10,5	6,8	78,2	78,2	0,0
Fioul domestique ou gazole non routier	2,9	1,2	8,1	8,1	

\* cf. pages 11 et 12 le paragraphe sur les indicateurs de précision. Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

\*\* Certaines énergies sont spécifiques à quelques secteurs d'activité seulement. Les quantités utilisées dans les autres secteurs sont minimes et ont des coefficients de variations énormes. Pour que ce tableau soit significatif, on a retenu pour chaque énergie les strates dont la consommation dépasse 0,5 % de la consommation totale de cette énergie dans l'ensemble du champ. La part de l'agrégat ainsi non comptée dans ce tableau se trouve dans la dernière colonne. Ainsi, pour le butane-propane, la consommation totale des strates représentant moins de 0,5 % de la consommation totale en vapeur est de 0,3 % de cette consommation. Comme l'électricité et le gaz naturel sont utilisés par tous les secteurs et représentent la majeure partie de leur consommation, aucune strate n'est écartée pour ces deux énergies.

Note de lecture : 90 % des strates ont un coefficient de variation, pour la variable « consommation totale », inférieur à 17,9 %. A l'inverse, 10% des strates ont ce coefficient de variation pour cette variable supérieur à 17,9 %. Le coefficient de variation de la consommation totale d'énergie de l'industrie est de 1,0 %.

## Les grandes unités

Nombre de grandes unités :	1 520 établissements de plus de 249 employés.
Y a-t-il des relances spécifiques pour ces unités ?	Elles sont examinées avec plus de soin : si elles ne répondent pas, les gestionnaires les appellent.
Des contrôles spécifiques sont-ils prévus pour ces unités ?	Non
Des méthodes d'estimation spécifiques sont-elles prévues ?	Examen plus poussé (si non-réponse, vérification du Hot-deck).
De façon générale, des contrôles spécifiques sont-ils prévus pour repérer les unités pesant le plus lourd dans les strates de diffusion ?	Pas de contrôle spécifique mais ces unités sont listées en fin d'enquête et les gestionnaires les appellent.

## La diffusion

l'enquête a-t-elle fait l'objet d'une procédure d'archivage ?	<i>oui</i>
existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	
aucune documentation <input type="checkbox"/>	une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/>
un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/>	une documentation à usage externe <input type="checkbox"/>
nombre de publications, par type	
➔ type « Infos Rapides »	-----
➔ type « 4 Pages » (Insee-Première, ou équivalent)	<b>A venir</b>
➔ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web	<b>web</b>
➔ articles, études	<b>A venir</b>

## Moyens relatifs à l'opération

Sur 9 mois :
À la Direction générale de l'Insee : 0,6 ETP de cadre A.
Au SSNE de Caen : 0,75 ETP de cadre A (hors développeur), 5,1 ETP de cadres B et C.
Le budget prévu en impression et affranchissement atteint près de 9 400 euros, et celui prévu en téléphone environ 2 000 euros.
Moyens informatiques : 0,4 ETP sur 9 mois (nombre de jours de développement, maintenance dans le cas d'une opération régulière, et passage de témoin).

