

Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans les services

CONTACT	
Pays	France
Enquête	Enquête mensuelle de conjoncture dans les services
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
Année de référence des données	2014
Date de réalisation de ce bilan	Juillet 2015

METHODOLOGIE	
Population de référence	1,2 million d'entreprises de services
Base de sondage	Répertoire statistique SIRUS
Taille de la base de sondage	1,2 million d'entreprises de services
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Tous les ans ou tous les 2 ans, SIRUS est mis à jour en continu
Méthode d'échantillonnage	<p>Sondage stratifié par secteur d'activité (APE) et chiffre d'affaires.</p> <p>Strate exhaustive : entreprises de chiffre d'affaires annuel supérieur à 45 millions d'euros ; seuil porté à 30 millions d'euros dans le secteur du transport.</p> <p>Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.
Taille de l'échantillon	Environ 4 500 entreprises.
Taux de couverture	0,3 % des entreprises de la population de référence
Précision	De 1 à 3 points de soldes d'opinion.
Couverture sectorielle	<p>La quasi-totalité des services aux entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - transports routiers de marchandises, messagerie et fret express : codes 49.41A, 49.41B, 49.41C, 52.29A et 53.20Z de la Nomenclature d'Activités Française Révision 2 - hébergement et restauration : codes NAF 55.10Z, 55.20Z, 56.10A, 56.10B, 56.10C, 56.21Z, 56.30Z - information et communication : divisions 58 à 63 - activités immobilières : division 68 de la NAF (hors 68.32B) - activités spécialisées, scientifiques et techniques : divisions

	<p>69, 70, 71, 73 et 74 (hors 70.10Z)</p> <ul style="list-style-type: none"> - activités de services administratifs et de soutien : divisions 77 à 82 (hors 81.30Z) - autres activités de services : divisions 95 et 96.
Taux de réponse	<p>Juin 2014 - juin 2015 :</p> <p>Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 73 %</p> <p>Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 88 %</p>
Traitement de la non-réponse	<p>Pour les questions qualitatives, le traitement de la non-réponse est opéré selon une méthode propre aux enquêtes de conjoncture, appelée méthode de l'échantillon constant. Cela consiste soit à imputer au mois M la réponse du mois M-1, soit à interpoler la réponse du mois M-1 à partir des réponses des deux occurrences contiguës M-2 et M.</p>
Redressements et pondérations	<p>Le redressement par pondération se fait en deux étapes :-</p> <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des Enquêtes Sectorielles Annuelles (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Mensuelle.
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis mai 2006.
Période de collecte	Les trois premières semaines du mois de l'enquête.
Diffusion	<p>Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant.</p> <p>Envoi à la DG-ECFIN 5 jours ouvrables avant la fin du mois</p>
Compléments d'information	<p>Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.</p>