

## Fiche qualité de l'enquête trimestrielle sur les investissements dans l'industrie

CONTACT	
<b>Pays</b>	France
<b>Enquête</b>	Enquête trimestrielle sur les investissements dans l'industrie
<b>Service enquêteur responsable</b>	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture
<b>Année de référence des données</b>	2013
<b>Date de réalisation de ce bilan</b>	Juillet 2014

METHODOLOGIE	
<b>Population de référence</b>	Entreprises de 20 salariés et plus Secteurs 08 à 33 (hors 09.10Z, 12, 19.10Z, 30.40Z).
<b>Base de sondage</b>	Répertoire statistique SIRUS enrichi de données ESANE
<b>Taille de la base de sondage</b>	Près de 20 000 entreprises
<b>Caractéristiques de la base de sondage</b>	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
<b>Mise à jour de la base de sondage</b>	Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage stratifié par secteur (nomenclature agrégée au niveau A129) et taille d'entreprise, avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise.  Strate exhaustive : au moins 500 salariés ou 150 millions d'euros de chiffre d'affaires.  Renouvellement tous les 2 ans : * Base de sondage SIRUS complétée par ESANE * Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées
<b>Taille de l'échantillon</b>	4 000 entreprises.
<b>Taux de couverture</b>	21,5 % des entreprises du champ
<b>Couverture sectorielle</b>	Entreprises de 20 salariés et plus Secteurs 08 à 33 (hors 09.10Z, 12, 19.10Z, 30.40Z).
<b>Précision</b>	Entre 1 et 3 points de solde d'opinion.
<b>Taux de réponse</b>	Juin 2014 - juin 2015 :

	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 76 % Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 89 %
<b>Traitement de la non-réponse</b>	Pour les questions qualitatives, le traitement de la non-réponse est opéré selon une méthode propre aux enquêtes de conjoncture, appelée méthode de l'échantillon constant. Cela consiste soit à imputer au mois M la réponse du mois M-1, soit à interpoler la réponse du mois M 1 à partir des réponses des deux occurrences contiguës M-2 et M.
<b>Redressements et pondérations</b>	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues de la comptabilité nationale (production, exportations) et des estimations nationales d'emploi.
<b>Périodicité</b>	Trimestrielle (janvier, avril, juillet et octobre).
<b>Mode de collecte</b>	Postale ou par internet depuis juillet 2009..
<b>Période de collecte</b>	5 premières semaines du trimestre de l'enquête.
<b>Diffusion</b>	Vers le milieu du mois qui suit le mois de début de l'enquête.
<b>Compléments d'information</b>	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.