

## Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie

| CONTACT                                |  |
|--|--|
| <b>Pays</b>                            | France.  |
| <b>Enquête</b>                         | Enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie.   |
| <b>Service enquêteur responsable</b>   | Institut National de la Statistique et des Études Économiques<br>Direction des Études et des Synthèses Économiques<br>Département de la Conjoncture<br>Division des Enquêtes de Conjoncture. |
| <b>Année de référence des données</b>  | 2015   |
| <b>Date de réalisation de ce bilan</b> | Février 2016   |

| METHODOLOGIE                                  |  |
|---|--|
| <b>Population de référence</b>                | Entreprises de 20 salariés et plus<br>Secteurs 08 à 33 (hors 09.10Z, 12, 19.10Z, 30.40Z).  |
| <b>Base de sondage</b>                        | Répertoire statistique SIRUS enrichi de données ESANE  |
| <b>Taille de la base de sondage</b>           | Près de 20 000 entreprises   |
| <b>Caractéristiques de la base de sondage</b> | Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.  |
| <b>Mise à jour de la base de sondage</b>      | Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu   |
| <b>Méthode d'échantillonnage</b>              | Sondage stratifié par secteur (nomenclature agrégée au niveau A129) et taille d'entreprise, avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise.<br>Strate exhaustive : au moins 500 salariés ou 150 millions d'euros de chiffre d'affaires.<br>Renouvellement tous les 2 ans :<br>* Base de sondage SIRUS complétée par ESANE<br>* Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées |
| <b>Taille de l'échantillon</b>                | 4 000 entreprises.   |
| <b>Taux de couverture</b>                     | 21,5 % des entreprises du champ  |
| <b>Couverture sectorielle</b>                 | Entreprises de 20 salariés et plus<br>Secteurs 08 à 33 (hors 09.10Z, 12, 19.10Z, 30.40Z).  |
| <b>Précision</b>                              | Entre 1 et 3 points de solde d'opinion.  |
| <b>Taux de réponse</b>                        | Janvier 2015 – décembre 2015 :<br>Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 75 %<br>Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 88 %   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Traitement de la non-réponse</b>  | Pour les questions qualitatives, le traitement de la non-réponse est opéré selon une méthode propre aux enquêtes de conjoncture, appelée méthode de l'échantillon constant. Cela consiste soit à imputer au mois M la réponse du mois M-1, soit à interpoler la réponse du mois M 1 à partir des réponses des deux occurrences contiguës M-2 et M.   |
| <b>Redressements et pondérations</b> | Le redressement par pondération se fait en deux étapes :<br>- pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ;<br>- pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues de la comptabilité nationale (production, exportations) et des estimations nationales d'emploi. |
| <b>Périodicité</b>                   | Mensuelle.   |
| <b>Mode de collecte</b>              | Postale ou par internet depuis décembre 2005.  |
| <b>Période de collecte</b>           | Les 3 premières semaines du mois de l'enquête.   |
| <b>Diffusion</b>                     | Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant.<br>Envoi à la DG-ECFIN 5 jours ouvrables avant la fin du mois   |
| <b>Compléments d'information</b>     | Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.  |