

## Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles

CONTACT	
<b>Pays</b>	France.
<b>Enquête</b>	Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles.
<b>Service enquêteur responsable</b>	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
<b>Année de référence des données</b>	2015
<b>Date de réalisation de ce bilan</b>	Février 2016

METHODOLOGIE	
<b>Population de référence</b>	Environ 150 000 entreprises de commerce de détail.
<b>Base de sondage</b>	Répertoire statistique SIRUS
<b>Taille de la base de sondage</b>	Environ 150 000 entreprises
<b>Caractéristiques de la base de sondage</b>	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
<b>Mise à jour de la base de sondage</b>	Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage stratifié par secteur (regroupement de NAF en 6 secteurs) et taille d'entreprise (en effectifs), avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise.  Strate exhaustive : entreprises de plus de 100 salariés.  Renouvellement une fois par an : * Source : base de sondage de l'enquête annuelle d'entreprise. * Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées
<b>Taille de l'échantillon</b>	3 300 entreprises.

<b>Taux de couverture</b>	2,2 % en nombre d'entreprises
<b>Couverture sectorielle</b>	Commerce de détail et commerce et réparation automobile, hormis : commerce alimentaire de proximité (surface inférieure à 400 m <sup>2</sup> ), commerce alimentaire en magasin spécialisé, commerce de détail de fleurs, de biens d'occasion et commerce de détail hors magasin (à l'exception du secteur de la vente par correspondance, inclus dans le champ de l'enquête). NAF rev2 : 45, 47.1 (hors 47.11A, 47.11B, 47.11C), 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7 (hors 47.76Z), 47.91A, 47.91B.
<b>Précision</b>	Deux à trois points de solde d'opinion.
<b>Taux de réponse</b>	Janvier 2015 – décembre 2015 : Par rapport à l'effectif des entreprises interrogées : 73 % Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 76 %
<b>Traitement de la non-réponse</b>	Pour les questions qualitatives, le traitement de la non-réponse est opéré selon une méthode propre aux enquêtes de conjoncture, appelée méthode de l'échantillon constant. Cela consiste soit à imputer au mois M la réponse du mois M-1, soit à interpoler la réponse du mois M-1 à partir des réponses des deux occurrences contiguës M-2 et M.
<b>Redressements et pondérations</b>	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des Enquêtes Sectorielles Annuelles (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
<b>Périodicité</b>	Mensuelle.
<b>Mode de collecte</b>	Postale ou par internet depuis juin 2007.
<b>Période de collecte</b>	Trois premières semaines du mois de l'enquête.
<b>Diffusion</b>	Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant. Envoi à la DG-ECFIN 5 jours ouvrables avant la fin du mois
<b>Compléments d'information</b>	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.