

Fiche qualité de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment

CONTACT	
Pays	France.
Enquête	Enquête trimestrielle de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment.
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2014
Date de réalisation de ce bilan	Juillet 2015

METHODOLOGIE	
Population de référence	250 000 entreprises Entreprises d'au plus 10 salariés Secteurs 41.20A, 41.20B, 43.11Z, 43.99B, 43.99C, 43.91A, 43.91B, 43.99A; 43.21A, 43.22A, 43.22B, 43.29A, 43.29B, 43.31Z, 43.32A, 43.32B, 43.32C, 43.33Z, 43.34Z et 43.39Z
Base de sondage	Répertoire statistique SIRUS restreint aux entreprises de moins de 11 salariés.
Taille de la base de sondage	250 000 entreprises
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu
Méthode d'échantillonnage	Sondage aléatoire stratifié par secteur (regroupement de NAF rev2) et taille d'entreprise (tranche d'effectif), avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise. Strate exhaustive : aucune Renouvellement une fois par an : * Source : répertoire statistique SIRUS * Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées.

Taille de l'échantillon	1 500 entreprises.
Taux de couverture	0,7 % des entreprises de la population de référence
Couverture sectorielle	Construction de maisons individuelles et de bâtiments divers, travaux de maçonnerie générale, réalisation de charpentes et de couvertures, travaux d'installation et de finition (codes de la Nomenclature d'Activités Française Révision 2 suivants 41.20A, 41.20B, 43.11Z, 43.99B, 43.99C, 43.91A, 43.91B, 43.99A; 43.21A, 43.22A, 43.22B, 43.29A, 43.29B, 43.31Z, 43.32A, 43.32B, 43.32C, 43.33Z, 43.34Z et 43.39Z).
Précision	De 2 à 3 points de solde d'opinion.
Taux de réponse	Juin 2014 - juin 2015 : Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 34 % Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 46%
Traitement de la non-réponse	Pas de traitement particulier.
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : 1 - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; 2 - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des Enquêtes Sectorielles Annuelles (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre).
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis janvier 2008.
Période de collecte	Trois premières semaines du trimestre de l'enquête.
Diffusion	Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.