

FICHE QUALITE

Enquête EACEI 2014

Enquête Annuelle sur les Consommations d'Énergie dans l'Industrie

Fiche descriptive de l'enquête

« carte d'identité »	
Nom	Enquête Annuelle sur les Consommations d'Énergie dans l'Industrie 2014
N° de visa	Visa n° 2015A003EC du Ministre de l'Économie et des Finances
Année : 2014	Périodicité : annuelle
Service enquêteur responsable :	INSEE, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Division « Enquêtes thématiques et études transversales » (ETET), Section « Enquête thématiques »
Mode de collecte	Réponse par internet, courrier

Caractéristiques

Définition du champ : Établissements exploitants d'au moins 20 salariés au 31/12, ayant au moins 4 mois d'activité en 2014, appartenant aux divisions 07 à 33 de la Naf rév. 2, hors industrie de l'énergie (091, 2013A, 2446Z, 19) et hors artisanat commercial (1013B, 1071B, 1071C, 1071D), plus récupération (383)..	
Unité statistique : établissement	
Taille de la population : 22 644	Taille de l'échantillon : 8 489
Temps de réponse médian (estimé) : 40 minutes	
Caractère obligatoire / non obligatoire : obligatoire	

Les dates-clés

	Prévu	Réalisé
Première réunion de lancement	26/06/2014	
réunion de la formation CNIS	Sans objet : le label d'intérêt général et de qualité statistique a été obtenu en 2012 pour les années 2014 à 2017.	
réunion du comité du label		
lancement de la collecte	07/01/2015	15/01/2015
fin du travail des gestionnaires	07/05/2015	07/05/2015
base de données finale	15/09/2015	28/09/2015
retour d'information aux entreprises	pas de retour d'information	
mise à disposition du fichier	décembre 2015	
première publication sur résultats provisoires	///	///
première publication sur résultats définitifs	octobre 2015	

La préparation de l'enquête

existe-t-il un comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête ? avec utilisateurs externes <input checked="" type="checkbox"/> sans utilisateurs externes <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire 97
l'échantillon a-t-il fait l'objet d'une démarche de coordination ? oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

L'échantillon enquêté

type de sondage : sondage aléatoire simple stratifié, échantillon renouvelé par moitié.
plan de sondage : Sondage stratifié par NTE (nomenclature de travail de l'EACEI) * Teff (tranche d'effectif) * (ZEAT (hors IAA) OU groupe NAF (IAA)) Plan de sondage optimisé au niveau NTE (regroupée) * tranche d'effectif. Exhaustivité sur les établissements ayant plus de 250 salariés, les strates contenant moins de 10 unités, les établissements repérés comme répondants pour plusieurs unités l'année précédente.
variables pour la diffusion (ou pour les études) : > nombre : 14 variables d'enquête + 2 variables calculées > liste : BR_QAUP CR_QAUP DR_QAUP ER_QAUP FR_QAUP GR_QAUP HR_QAUP IR_QAUP JR_QAUP KR_QAUP LR_QAUP MR_CSUP NR_CSUP OR_CSUP CONSBRT FACTURE > descriptif : BR_QAUP : quantité d'électricité achetée (MWh) CR_QAUP : quantité de vapeur achetée (tonnes) DR_QAUP : quantité de gaz naturel achetée (MWh) ER_QAUP : quantité d'autres gaz achetée (MWh) FR_QAUP : quantité de houille achetée (tonnes) GR_QAUP : quantité de lignite achetée (tonnes) HR_QAUP : quantité de coke de houille achetée (tonnes) IR_QAUP : quantité de coke de pétrole achetée (tonnes) JR_QAUP : quantité de butane/propane achetée (tonnes) KR_QAUP : quantité de fioul lourd achetée (tonnes) LR_QAUP : quantité de fioul domestique achetée (litres) MR_CSUP : quantité d'autres produits pétroliers consommée (tonnes) NR_CSUP : quantité de liqueur noir consommée (tonnes) OR_CSUP : quantité de bois consommée (tonnes) CONSBRT : consommation totale brute (tep) FACTURE : somme des valeurs d'achats des différentes énergies (k€)
sous-populations de diffusion : > nombre de critères 3 > liste : <ul style="list-style-type: none">• tranche d'effectif (4 tranches)• secteur d'activité (nomenclature A88)• région (région administrative au 1^{er} janvier 2015)
part de la population de la strate exhaustive dans la population totale : 17,0% part de la population de la strate exhaustive dans l'échantillon : 45,3%
distribution des taux de sondage par strate de sondage : 1er quartile : 0,3 taux médian : 0.9 3ème quartile : 1

Indicateurs liés à la production

Y a-t-il des relances ? OUI Si oui, de quel type et combien ? Trois phases de relance (exhaustive) : rappel, mise en demeure et constat de non réponse.
Nombre d'unités de l'échantillon initial 8 489
Nombre de retours 7 452
Nombre de hors-champ (y compris unités disparues) dans les retours 489
Nombre d'entrées dans la base de sondage 0
Nombre de questionnaires utilisables 6 963

Les grandes unités

Nombre de grandes unités : 182	
Y a-t-il des relances spécifiques pour ces unités ?	oui
Des contrôles spécifiques sont-ils prévus pour ces unités ?	oui
Des méthodes d'estimation spécifiques sont-elles prévues ?	oui
De façon générale, des contrôles spécifiques sont-ils prévus pour repérer les unités pesant le plus lourd dans les strates de diffusion ?	oui

La diffusion

L'enquête a-t-elle fait l'objet d'une procédure d'archivage ? oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?
aucune documentation <input type="checkbox"/>
une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/>
un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/>
une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
Nombre de publications, par type : - 1 Insee Focus - 1 Insee Résultats

Moyens relatifs à l'opération

Taille de l'équipe (en équivalent-temps-plein)
- équipe « statistique » : 1,75 ETP
- gestionnaires : 5,5 ETP
Moyens informatiques (nombre de jours de développement, maintenance dans le cas d'une opération régulière) : 0.25 ETP