

## Fiche qualité de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment

CONTACT	
<b>Pays</b>	France.
<b>Enquête</b>	Enquête trimestrielle de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment.
<b>Service enquêteur responsable</b>	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
<b>Année de référence des données</b>	2015
<b>Date de réalisation de ce bilan</b>	Février 2016

METHODOLOGIE	
<b>Population de référence</b>	250 000 entreprises  Entreprises d'au plus 10 salariés Secteurs 41.20A, 41.20B, 43.11Z, 43.99B, 43.99C, 43.91A, 43.91B, 43.99A; 43.21A, 43.22A, 43.22B, 43.29A, 43.29B, 43.31Z, 43.32A, 43.32B, 43.32C, 43.33Z, 43.34Z et 43.39Z
<b>Base de sondage</b>	Répertoire statistique SIRUS restreint aux entreprises de moins de 11 salariés.
<b>Taille de la base de sondage</b>	250 000 entreprises
<b>Caractéristiques de la base de sondage</b>	Numéro d'identification de l'entreprise (SIREN), adresse, code d'activité principale, effectif salarié et chiffre d'affaires.
<b>Mise à jour de la base de sondage</b>	Tous les ans ou tous les 2 ans - SIRUS est mis à jour en continu
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage aléatoire stratifié par secteur (regroupement de NAF rev2) et taille d'entreprise (tranche d'effectif), avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires, sans remise.  Strate exhaustive : aucune  Renouvellement une fois par an : * Source : répertoire statistique SIRUS * Élimination des entreprises cessées et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des grandes entreprises nouvellement créées.
<b>Taille de l'échantillon</b>	1 500 entreprises.

<b>Taux de couverture</b>	0,7 % des entreprises de la population de référence
<b>Couverture sectorielle</b>	Construction de maisons individuelles et de bâtiments divers, travaux de maçonnerie générale, réalisation de charpentes et de couvertures, travaux d'installation et de finition (codes de la Nomenclature d'Activités Française Révision 2 suivants 41.20A, 41.20B, 43.11Z, 43.99B, 43.99C, 43.91A, 43.91B, 43.99A; 43.21A, 43.22A, 43.22B, 43.29A, 43.29B, 43.31Z, 43.32A, 43.32B, 43.32C, 43.33Z, 43.34Z et 43.39Z).
<b>Précision</b>	De 2 à 3 points de solde d'opinion.
<b>Taux de réponse</b>	Janvier 2015 – décembre 2015 : Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 32 % Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 45%
<b>Traitement de la non-réponse</b>	Pas de traitement particulier.
<b>Redressements et pondérations</b>	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : 1 - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; 2 - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des Enquêtes Sectorielles Annuelles (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
<b>Périodicité</b>	Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre).
<b>Mode de collecte</b>	Postale ou par internet depuis janvier 2008.
<b>Période de collecte</b>	Trois premières semaines du trimestre de l'enquête.
<b>Diffusion</b>	Date de publication de l'enquête : entre le 20 et le 25 du mois courant.
<b>Compléments d'information</b>	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.