

Fiche qualité de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment

CONTACT	
Pays	France.
Enquête	Enquête trimestrielle de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment.
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2008.
Date de réalisation de ce bilan	Mars 2009.

METHODOLOGIE	
Population de référence	336 000 entreprises d'artisanat du bâtiment.
Base de sondage	Le répertoire SIRENE, qui contient toutes les entreprises situées sur le territoire français, restreint aux entreprises de moins de 11 salariés.
Taille de la base de sondage	336 000 entreprises.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, le nombre d'employés et le chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle.
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié selon le nombre d'employés et le chiffre d'affaire. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, et des petites entreprises mauvaises répondantes, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.
Taille de l'échantillon	1 500 entreprises.
Taux de couverture	36 % en pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises du secteur.
Couverture sectorielle	En NAF rév. 2, l'enquête couvre les secteurs : 41.2, 43.2, 43.3, 43.9.
Précision	De 2 à 3 points de solde d'opinion.

Taux de réponse	Par rapport au nombre d'entreprises interrogées : 48 % (moyenne annuelle 2008) Par rapport au chiffre d'affaires des entreprises interrogées : 65 % (moyenne annuelle 2008)
Traitement de la non-réponse	Pas de traitement particulier.
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues des EAE, suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre).
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis décembre 2007.
Période de collecte	Trois premières semaines du trimestre de l'enquête.
Diffusion	Quatre jours ouvrables avant la fin du premier mois de chaque trimestre de l'enquête.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.