

Au deuxième trimestre 2024, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques diminue de 4,0 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - deuxième trimestre 2024

Informations Rapides · 14 août 2024 · n° 203

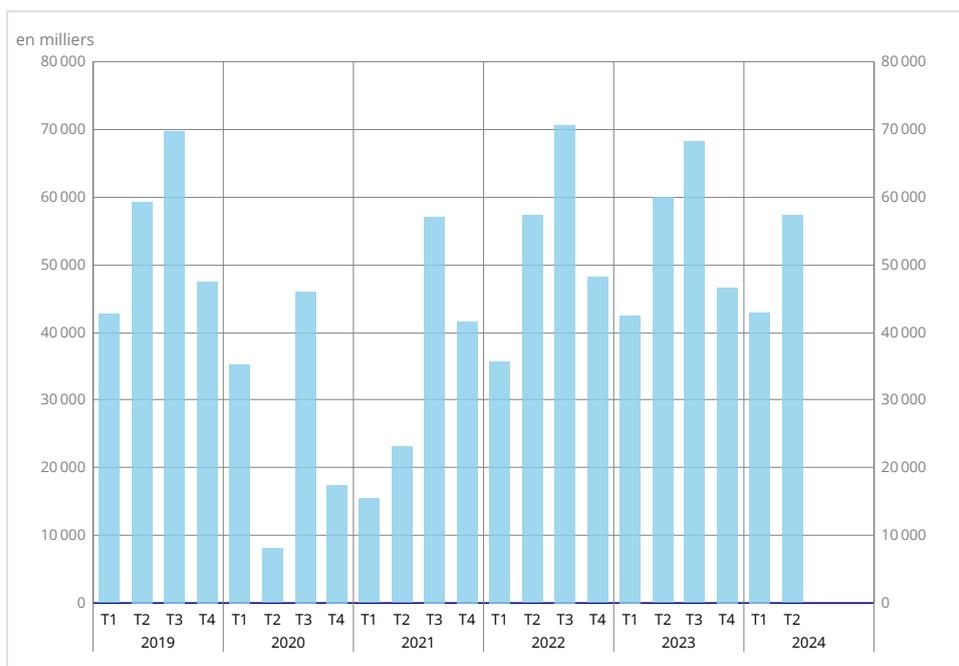


Au deuxième trimestre 2024, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est inférieure de 4,0 % à son niveau du deuxième trimestre 2023. Cette baisse concerne l'ensemble des hébergements, elle est plus marquée dans les hôtels (-4,5 %) que dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, -2,5 %). Elle s'observe particulièrement sur les mois d'avril et de juin, tandis que la fréquentation en mai a été comparable à celle de 2023.

La fréquentation en baisse dans toutes les catégories d'hôtels, hormis le haut de gamme

Au deuxième trimestre 2024, la fréquentation hôtelière s'établit à 57 millions de nuitées. Elle diminue de 4,5 % par rapport à celle du deuxième trimestre 2023. La fréquentation de la clientèle résidente est la principale contributrice de cette baisse (-5,5 %, soit 2,1 millions de nuitées de moins), tandis que la fréquentation de la clientèle non résidente décroît plus modérément (-2,7 %, soit près de 600 000 nuitées de moins) sur un an.

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Seule la fréquentation des hôtels classés de 4 à 5 étoiles augmente légèrement (+0,6 %), grâce à une hausse de la fréquentation étrangère et une moindre baisse de la fréquentation résidente. Dans toutes les autres catégories d'hôtels, la fréquentation baisse nettement, du fait du recul aussi bien de la clientèle résidente que de la clientèle non résidente. Les hôtels non classés et ceux de 1 ou 2 étoiles connaissent les plus fortes baisses (-11,3 % et -8,7 %).

La fréquentation diminue dans tous les territoires. Cette baisse est particulièrement marquée en Île-de-France (-8,5 %) et dans les massifs de ski (-6,8 %). Au total, ces deux aires touristiques enregistrent une baisse de 1,7 million de nuitées. Les seules hausses de fréquentation enregistrées concernent la fréquentation de la clientèle non résidente sur le littoral (+7,6 %) et dans l'urbain de province (+1,4 %).

Le tourisme d'affaires diminue fortement au deuxième trimestre 2024 par rapport à la même période de 2023 (-16,4 %, soit 4,0 millions de nuitées hôtelières en moins). Cette baisse concerne tous les territoires.

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques – deuxième trimestre 2024 *

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T2 2023 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non-résidents	Totales	Résidents	Non-résidents
Total	78,9	32,0	-4,0	-5,0	-1,7
Hôtels	57,3	36,5	-4,5	-5,5	-2,7
Non classés	5,6	24,2	-11,3	-9,7	-15,8
1 et 2 étoiles	11,0	24,7	-8,7	-7,6	-12,1
3 étoiles	22,6	34,2	-4,5	-5,1	-3,4
4 et 5 étoiles	18,1	50,4	0,6	-2,2	3,6
Île-de-France	17,8	58,7	-8,5	-9,8	-7,5
Littoral	11,0	30,5	-1,3	-4,7	7,6
Massif de ski	1,2	34,0	-6,8	-8,9	-2,4
Urbain de province	20,8	26,2	-2,9	-4,3	1,4
Autres espaces métropolitains	5,5	21,3	-3,2	-3,5	-2,2
DOM	1,1	11,8	-4,5	-4,5	-4,8
Autres hébergements collectifs touristiques	21,6	19,9	-2,5	-3,9	3,7
Résidences de tourisme	15,4	22,6	-4,0	-5,9	2,9
Autres	6,1	13,1	1,6	0,7	7,4
Île-de-France	3,3	35,9	-1,6	-6,1	7,7
Littoral	7,3	15,1	-2,5	-3,5	3,3
Massif de ski	2,3	27,8	3,7	3,7	3,5
Urbain de province	5,1	17,7	-2,0	-3,4	5,2
Autres espaces métropolitains	3,6	13,4	-7,4	-7,7	-6,0

* données définitives jusqu'en mai 2024, provisoires pour juin 2024

Lecture : Dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 4,7 % à celui du deuxième trimestre 2023

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT

Source : Insee

La clientèle européenne en net repli dans les hôtels, à la différence de la clientèle extra-européenne

La fréquentation de la clientèle non résidente dans les hôtels diminue au deuxième trimestre 2024 par rapport à son niveau du deuxième trimestre 2023 (-2,7 %). Cette baisse concerne la clientèle européenne avec un net recul de la fréquentation britannique (-17,4 %) et allemande (-10,5 %).

En revanche, la fréquentation de la clientèle en provenance des États-Unis augmente de 15,5 % et celle de la clientèle chinoise de 40 %, cette dernière passant de 290 000 à 405 000 nuitées. Elle reste cependant moitié moindre que son niveau d'avant crise sanitaire.

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle *

	T2 2024 (en millions)	Évolution par rapport au T2 2023 (en %)
Nuitées résidentes	36,4	-5,5
Nuitées non résidentes	20,9	-2,7
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	13,6	-7,4
<i>dont Allemagne</i>	2,2	-10,5
<i>dont Belgique</i>	1,3	-2,5
<i>dont Pays-Bas</i>	1,0	-2,2
<i>dont Royaume-Uni</i>	2,7	-17,4
Nuitées États-Unis	3,2	15,5
Autres nuitées non résidentes	4,1	1,9
Nuitées totales	57,3	-4,5

* données définitives jusqu'en mai 2024, provisoires pour juin 2024

Champ : France

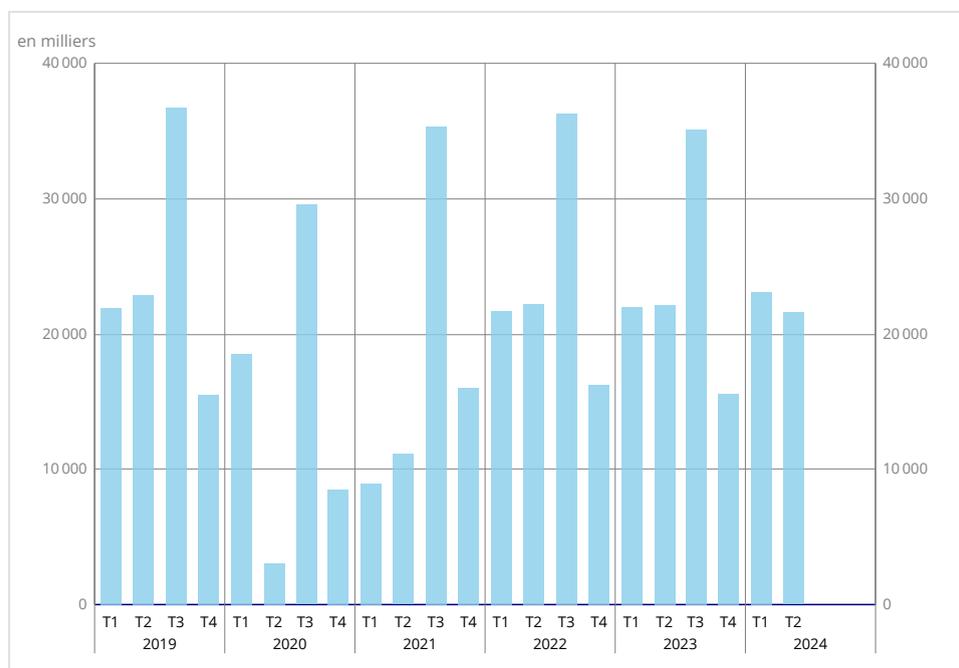
Source : Insee

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme également en baisse au deuxième trimestre 2024

La fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine diminue de 2,5 % par rapport à son niveau du deuxième trimestre 2023. La fréquentation est en baisse dans les résidences de tourisme (-4,0 %), mais en hausse dans les autres types d'hébergements (+1,6 %). Cette baisse est imputable à la désaffection de la clientèle résidente (-3,9 %), la fréquentation de la clientèle non résidente est quant à elle en hausse de 3,7 %.

La fréquentation augmente uniquement dans les massifs de ski (+3,7 %). Elle baisse de 1,6 % en Île-de-France, 2,0 % dans l'urbain de province, 2,5 % sur le littoral et 7,4 % dans le reste de la France métropolitaine.

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Révisions

Par rapport aux estimations provisoires diffusées le 23 mai, l'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au premier trimestre 2024 est révisée en légère hausse (+2,4 % contre +2,1 %).

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le mardi 19 novembre 2024 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475