

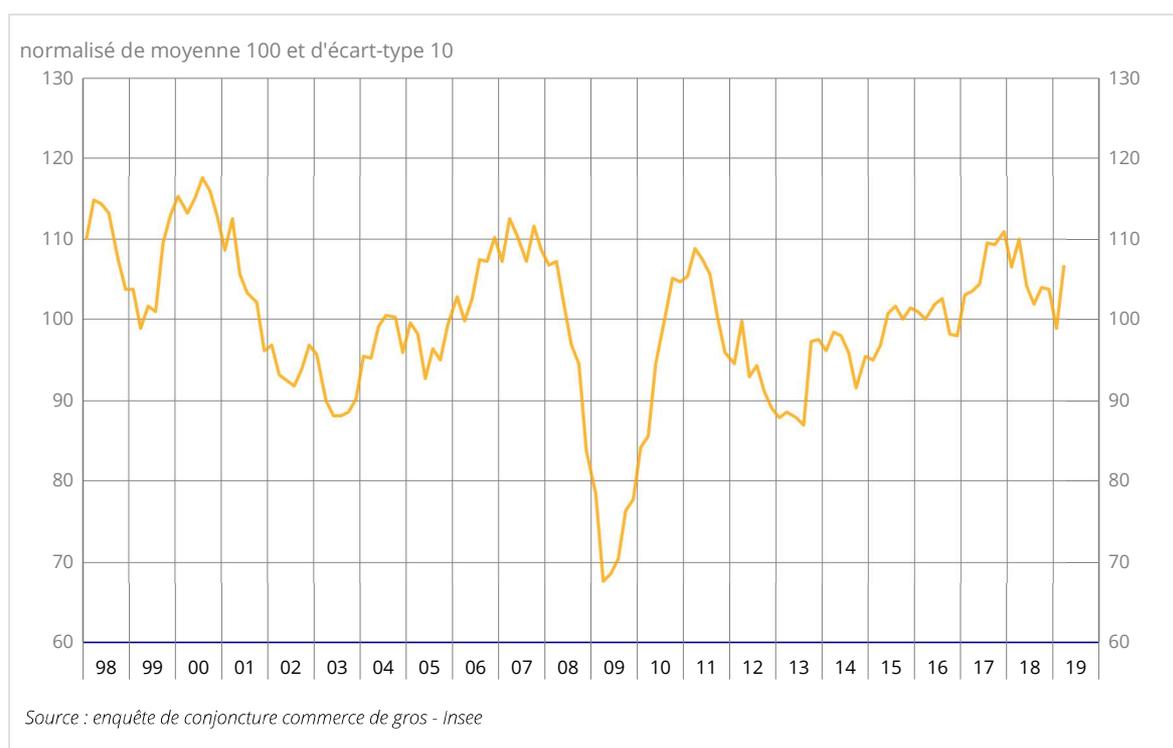


Enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros - mars 2019

## En mars 2019, le climat conjoncturel rebondit nettement dans le commerce de gros

Selon les chefs d'entreprise interrogés en mars 2019, le climat des affaires s'améliore nettement dans le commerce de gros. L'indicateur qui le synthétise gagne huit points par rapport à janvier 2019. À 107, il dépasse ainsi largement sa moyenne de long terme (100), au-dessous de laquelle il avait fléchi ponctuellement en janvier.

### Indicateur synthétique du climat des affaires



### Les soldes d'opinion sur l'activité passée se redressent nettement

Les grossistes sont nettement plus nombreux en mars qu'en janvier 2019 à déclarer une hausse de leurs ventes et de leurs livraisons reçues – totales comme avec l'étranger – au cours des deux derniers mois. Les soldes d'opinion correspondants rebondissent vivement et dépassent leur moyenne de longue période. En particulier, le solde sur le volume des ventes réalisées au cours des deux derniers mois gagne 16 points en mars après en avoir perdu 7 entre novembre 2018 et janvier 2019.

### Les perspectives d'activité s'améliorent

En mars, les grossistes sont nettement plus optimistes qu'en janvier concernant les perspectives générales d'activité du secteur : le solde associé gagne 12 points après avoir chuté de 15 points entre novembre et janvier. Les soldes relatifs aux intentions de commandes, passées en France ou à l'étranger, ainsi qu'aux commandes à livrer à l'étranger, rebondissent également. Tous ces soldes restent au-dessus de leur moyenne de longue période.

## Des soldes favorables pour l'emploi passé et prévu

Le solde d'opinion concernant les effectifs passés se redresse nettement ; celui relatif aux effectifs prévus s'améliore très légèrement. Ces deux soldes restent au-dessus de leur moyenne de longue période.

## Les soldes d'opinion sur les prix restent nettement au-dessous de leur moyenne

Les soldes d'opinion sur les prix s'étaient nettement repliés entre novembre 2018 et janvier 2019. En mars, autant de grossistes qu'en janvier déclarent anticiper une hausse de leurs prix de vente, plutôt qu'une baisse. Ils sont à peine plus nombreux qu'en janvier à constater une hausse de leurs prix passés. Les deux soldes d'opinion correspondants restent bien au-dessous de leur moyenne de longue période.

Les grossistes sont un peu plus nombreux qu'en janvier à considérer que leur situation de trésorerie est aisée. Le solde associé se situe au-dessus de sa moyenne de longue période.

## Ensemble du commerce de gros

Soldes d'opinion, en %, CVS

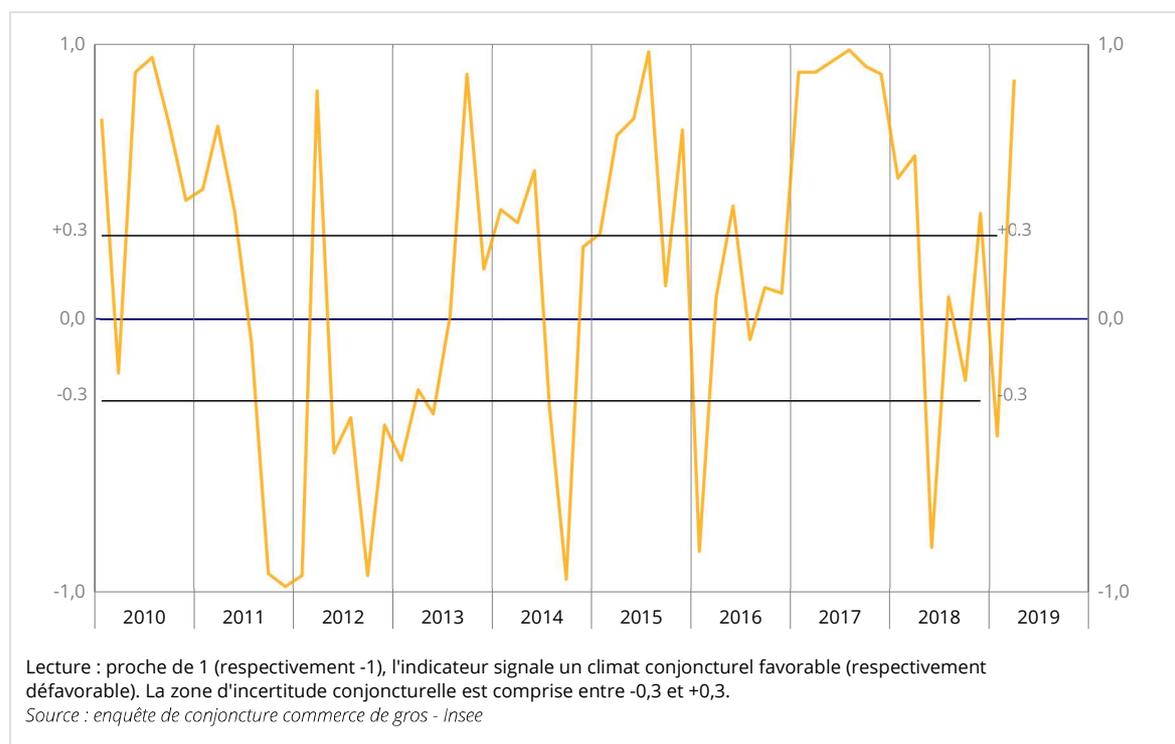
	Moy*	sept.-18	nov.-18	janv.-19	mars-19
<b>Climat des affaires</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>107</b>
Perspectives générales	-23	-7	-6	-21	-8
Volume des ventes	-14	-8	-12	-19	-4
ventes à l'étranger	-15	-13	-17	-21	-12
Livraisons reçues	-9	-7	-7	-10	-1
reçues de l'étranger	-10	-10	-10	-11	-5
Intentions de commandes	-15	-9	-6	-12	-7
passées à l'étranger	-15	-11	-10	-12	-5
Commandes à livrer à l'étranger	-15	-13	-12	-13	-9
Stocks	8	8	7	9	8
Effectifs passés	-1	6	3	0	5
Effectifs prévus	-2	6	7	1	2
Situation trésorerie	-9	-4	-5	-8	-6
Prix de vente passés	7	9	8	1	2
Prix de vente prévus	14	13	11	5	5

\* : moyenne depuis septembre 1979

Source : enquête de conjoncture commerce de gros - Insee

L'indicateur de retournement passe dans la zone indiquant un climat conjoncturel favorable.

## Indicateur de retournement



	Moy*	sept.-18	nov.-18	janv.-19	mars-19
<b>Produits agricoles bruts et animaux vivants</b>					
Volume des ventes	-13	-17	-25	-15	-21
Ventes à l'étranger	-16	-37	-42	-38	-37
Livraisons reçues de l'étranger	-10	-19	-30	-27	-19
Intentions de commandes	-12	-22	-12	-17	-13
Stocks	5	4	6	7	11
<b>Produits alim. et boissons</b>					
Volume des ventes	-14	-8	-7	-21	-5
Ventes à l'étranger	-12	-11	-9	-16	-11
Livraisons reçues de l'étranger	-13	-16	-4	-17	-16
Intentions de commandes	-11	-7	-7	-11	-3
Stocks	5	2	4	2	2
<b>Biens domestiques</b>					
Volume des ventes	-10	-15	-13	-21	-4
Ventes à l'étranger	-11	-9	-6	-21	-4
Livraisons reçues de l'étranger	-6	-10	-7	-10	-5
Intentions de commandes	-14	-11	-7	-10	-7
Stocks	12	2	5	16	7
<b>Équipements de l'information et de la communication</b>					
Volume des ventes	-8	15	6	-22	17
Ventes à l'étranger	-13	6	-15	-16	10
Livraisons reçues de l'étranger	-7	-5	0	3	17
Intentions de commandes	-10	2	0	-6	-7
Stocks	8	17	15	7	18
<b>Autres équipements industriels</b>					
Volume des ventes	-16	-7	-9	-16	-3
Ventes à l'étranger	-21	-14	-17	-21	-11
Livraisons reçues de l'étranger	-11	-4	-5	-8	1
Intentions de commandes	-21	-8	-6	-15	-9
Stocks	11	16	12	17	13
<b>Autres C.G. spécialisés</b>					
Volume des ventes	-17	-11	-13	-13	-6
Ventes à l'étranger	-19	-16	-21	-16	-21
Livraisons reçues de l'étranger	-12	-3	-19	-1	-3
Intentions de commandes	-18	-9	-4	-13	-7
Stocks	6	10	6	8	6

\* : moyenne depuis septembre 1979

Source : enquête de conjoncture commerce de gros - Insee

### Produits agricoles bruts et animaux vivants

Dans le secteur du commerce de gros de produits agricoles, le solde relatif aux ventes passées se replie tandis que ceux relatifs aux livraisons reçues de l'étranger et aux stocks augmentent. Pour les deux prochains mois, le solde relatif aux intentions de commande se redresse. Les soldes relatifs aux ventes et aux achats restent au-dessous de leur moyenne de longue période.

### Produits alimentaires et boissons

Dans le commerce de gros alimentaire, les soldes d'opinion se redressent pratiquement tous. Les soldes relatifs à l'activité passée et aux intentions de commande repassent au-dessus de leur niveau moyen. En revanche, le solde relatif aux importations demeure au-dessous de sa moyenne.

### Biens domestiques

Dans le commerce de biens domestiques, les soldes d'opinion sont plus favorables qu'en janvier. L'opinion des grossistes sur leurs ventes s'améliore nettement. Les soldes d'opinion associés repassent au-dessus de leur moyenne de long terme. L'opinion des grossistes sur leurs achats passés et prévus s'améliore aussi, quoique dans une moindre mesure.

### Biens d'équipements de l'information et de la communication

Dans le commerce de gros de ce type de biens d'équipement, les soldes d'opinion sur les ventes passées, totales ou à l'étranger, rebondissent vivement après un décrochage en janvier : ils dépassent leur niveau de novembre 2018. Les soldes d'opinion sur les ventes et sur les livraisons reçues de l'étranger se situent largement au-dessus de leur moyenne. Toutefois, celui relatif aux intentions de commande au cours des prochains mois stagne en mars, un peu au-dessus de sa moyenne.

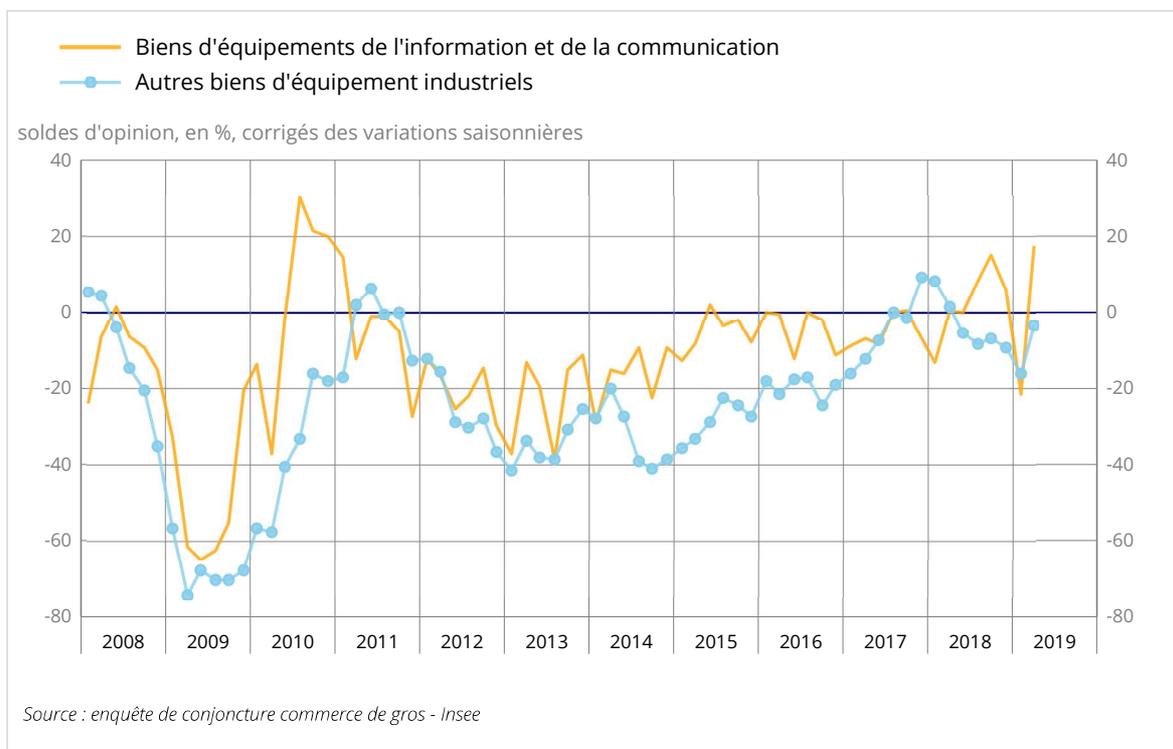
### Autres équipements industriels

Dans ce type de commerce de gros, les soldes d'opinion ont été moins affectés en janvier que dans le commerce de biens d'équipement de l'information et de la communication. Ils s'améliorent, certes un peu plus modérément, et se situent bien au-dessus de leur moyenne.

### Autres commerces de gros spécialisés

Dans ce secteur, les chefs d'entreprise sont un peu plus nombreux qu'en janvier à déclarer une hausse de leurs ventes passées totales et de leurs intentions de commande. Toutefois, ils sont moins optimistes sur leurs achats et ventes à l'étranger : les soldes d'opinion relatifs aux importations et aux exportations se replient un peu.

### Activité (ventes passées) dans les biens d'équipement



### Pour en savoir plus

Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponse « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

Des informations complémentaires (méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles par l'onglet Documentation.

Prochaine publication : le 23 mai 2019 à 8h45.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475