

Informations *Rapides*



24 janvier 2011 - n° 24 **CONJONCTURE**

■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Janvier 2011

En janvier 2011, la demande de logements neufs se contracte

La demande de logements neufs se contracte

En janvier 2011, selon les promoteurs immobiliers, la demande de logements neufs à acheter diminue légèrement. Le solde d'opinion correspondant reste néanmoins supérieur à sa moyenne de longue période. La baisse de la demande de logements neufs destinés à la location est plus nette qu'au trimestre précédent. Les entrepreneurs prévoient une légère diminution des mises en chantier de logements.

Des stocks de logements invendus qui s'alourdissent quelque peu

Les promoteurs sont un peu moins nombreux à indiquer une baisse de leur stock de logements invendus ce trimestre.

Les promoteurs indiquent une hausse des prix

Selon les promoteurs, les prix moyens des logements neufs mis en vente augmentent ; le solde correspondant est plus élevé que sa moyenne de longue période. L'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf diminue par rapport au trimestre précédent. Les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs devraient quant à eux chuter dans les mois à venir.

Conjoncture dans la promotion immobilière

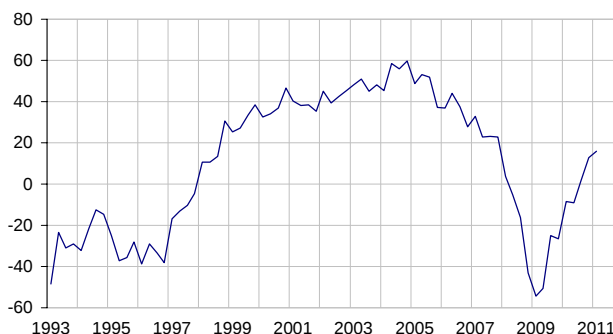
Soldes d'opinion, en %, CVS					
	Moy.*	Avr. 10	Juil. 10	Oct. 10	Jan. 11
Demande de logements - à acheter - à louer	-31 21	-33 20	-21 6	-9 13	-11 3
Perspectives de mises en chantier de logements	-3	7	1	6	4
Évolution des stocks de logements invendus	-29	-32	-28	-40	-37
Prix moyen des logements mis en vente	9	-9	1	13	16
Évolution de l'apport per- sonnel des candidats	-19	-24	-19	-11	-18
Perspectives d'évolution des moyens de finance- ment	-19	-24	-30	-2	-21

* Moyenne depuis juillet 1991.

** Ensemble (location et vente)

Tendance du prix moyen des logements neufs

Solde d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

- Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 26 04 2011 à 12h00