

Informations *Rapides*



23 mars 2010 - n° 76 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Mars 2010

Le climat des affaires en France reste stable en mars 2010

Le climat des affaires en France se maintient...

En mars 2010, l'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, reste au niveau de février. Il se maintient ainsi à 91, soit moins que sa moyenne de longue période (100), mais 21 points au-dessus de son point bas de mars 2009. Cette stabilisation du climat conjoncturel masque des disparités entre les secteurs : le climat dans l'industrie s'améliore tandis qu'il se détériore dans les services et le commerce de détail.

... et l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable pour le dixième mois consécutif, après être resté depuis fin 2007 dans la zone de signaux négatifs.

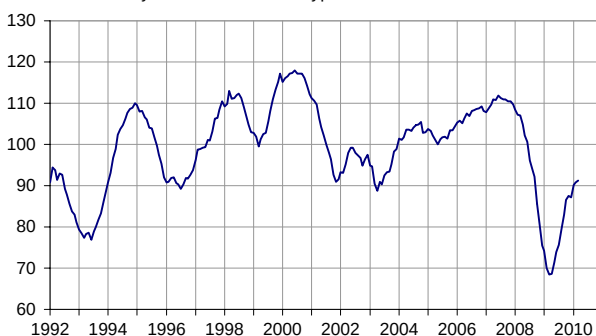
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Nov. 09	Déc. 09	Jan. 10	Fév. 10	Mars 10
Indicateurs du climat des affaires					
France	88	87	90	91	91
Industrie	90	89	92	91	94
Commerce de gros	79	-	87	-	88
Bâtiment	93	93	93	93	93
Commerce de détail	104	100	103	100	98
Services	86	86	88	89	87
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Industrie	-0,4	-0,5	0,4	0,0	0,1
Commerce de gros	0,6	-	0,8	-	0,5
Bâtiment	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

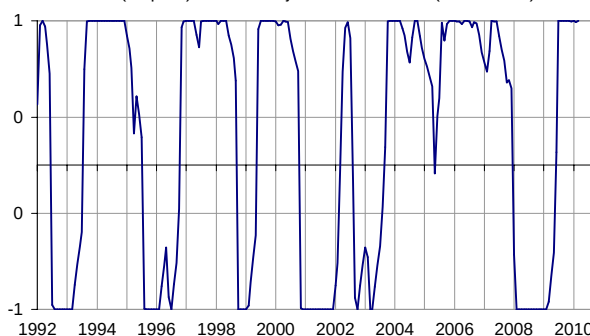
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus :

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.
- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 22 04 2010 à 8h45