

# Informations *Rapides*

15 septembre 2009 - n°237 **CONJONCTURE**



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Août 2009

### Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution s'accroissent de 0,2 % en août 2009

#### Les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en août 2009

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en août 2009, comme en juillet.

Sur un an, les prix continuent de ralentir : +0,2 %, après +0,4 % en juillet. En août 2008, l'augmentation en glissement annuel était de 5,2 %.

#### Après plusieurs mois de stabilité, les prix s'accroissent dans les hypermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,3 % en août 2009.

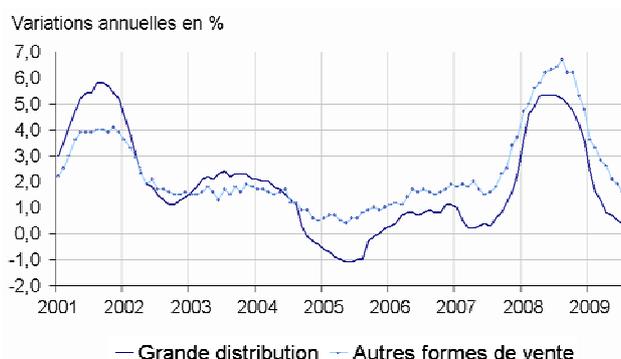
Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont stables dans les hypermarchés. En août 2008, leur variation en glissement annuel atteignait 5,4 %.

#### Les prix continuent d'augmenter dans les supermarchés

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation progressent de nouveau de 0,2 % en août 2009, comme en juillet.

Sur un an, la hausse des prix des produits de grande consommation s'établit à 0,6 % dans les supermarchés. En août 2008, la variation sur un an s'élevait à 5,2 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble "Produits de grande consommation"

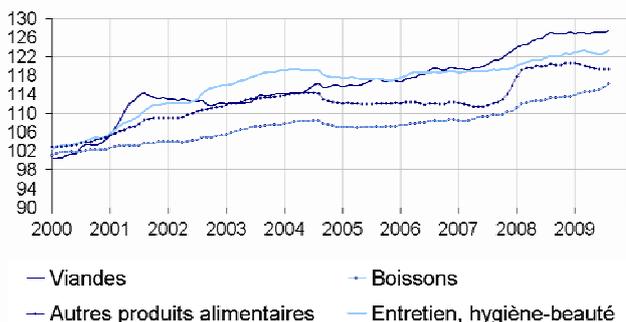
Base 100 : 1998

	Indices Août 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	121,3	0,2	0,2
- Hypermarchés	120,8	0,3	0,0
- Supermarchés	122,3	0,2	0,6
Grande distribution étendue	122,6	0,2	0,4
Autres formes de vente	124,7	0,5	1,5
<b>Ensemble :</b>			
<b>Toutes formes de vente</b>	<b>123,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

## Evolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

### Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices Août 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	121,0	0,2	0,1
- Viandes	127,4	0,2	0,2
- Boissons	116,2	0,6	2,7
- Autres produits alimentaires	119,3	0,1	-0,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,2	0,4	0,9
<b>Ensemble: Grande distribution</b>	<b>121,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

### Les prix des produits alimentaires continuent leur lente progression

Dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) augmentent de nouveau de 0,2 % en août, comme en juillet.

Sur un an, la hausse des prix est de 0,1 % en août 2009. Elle s'établissait à +5,9 % en août 2008.

Les prix des viandes évoluent modérément (+0,2 % au mois d'août et +0,2 % sur un an), tout comme ceux des autres produits alimentaires (+0,1 % au mois d'août et -0,9 % sur un an).

### Les prix des boissons continuent d'augmenter fortement au mois d'août

Les prix des boissons progressent de nouveau fortement en août 2009 (+0,6 %, après une hausse de 0,5 % en juillet). Sur un an, la hausse est de +2,7 % (elle était de +3,3 % en août 2008).

### Nouvelle progression des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté augmentent de 0,4 % en août 2009, après un accroissement de 0,2 % en juillet.

Sur un an, la hausse des prix est de +0,9 % en août 2009. Elle s'établissait à +2,3 % en août 2008.

### Accroissement des prix dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation est en hausse de 0,5 % en août 2009, après une stabilité en juillet.

Sur un an, l'augmentation est de 1,5 %. Elle était de 6,7 % en août 2008.

### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [www.bdm.insee.fr/bdm2](http://www.bdm.insee.fr/bdm2)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-octobre 2009