
REFERENCES

- Biau, O., Erkel-Rousse, H., and Ferrari, N. (2006): “Réponses individuelles aux enquêtes de conjoncture et prévision macroéconomique: Exemple de la prévision de la production manufacturière”, INSEE working paper (*document de travail*) G2005/12 and article in *Économie et Statistique* (forthcoming).
- Bouton, F. and Erkel-Rousse, H. (2003): “Conjonctures sectorielles et prévision à court terme de l’activité: l’apport de l’enquête de conjoncture dans les services”, *Économie et Statistique*, special issue, “Analyse conjoncturelle: entre statistique et économie”, no. 359-360 - 2002, published in April 2003, pp. 35-68.
- Cornec, M. and Deperraz, T. (2005): “A monthly indicator of the business climate in the French service industry”, Workshop on frontiers in benchmarking techniques and their applications to official statistics, Eurostat, Luxembourg, 21 October, paper available on http://epp.eurostat.cec.eu.int/portal/page?_pageid=1853,19167133,1853_41880052&_dad=portal&_schema=PORTAL.
- Caron N., Ravalet, Ph., and Sautory, O. (1996): “Estimation de la précision d'un solde dans les enquêtes de conjoncture auprès des entreprises”, INSEE working paper (*document de travail*) 9602 in “Méthodologie statistique” series.
- Cling, J.-P. (1990): *L'analyse de la conjoncture*, Paris: La Découverte, “Repères” series, 126 pp.
- Devilliers, M. (1984): *Les enquêtes de conjoncture*, Document no.101 (ISBN: 2-11-064694-2), INSEE “Archives et Documents” series.
- Doz, C. and Lengart, F. (1995): “Une grille de lecture pour l’enquête mensuelle dans l’industrie”, INSEE, *Note de Conjoncture*, December, pp. 18-25.
- Doz, C. and Lengart, F. (1996, 1999): *Factor Analysis and Unobserved Component Analysis: An Application to the Study of French Business Survey*, INSEE-DESE Working Paper G9606, July 1996, 33 pp.; published in French in 1999: “Analyse factorielle dynamique: test du nombre de facteurs, estimation et application à l’enquête de conjoncture dans l’industrie”, *Annales d’Économie et de Statistique*, no. 54, 1999, pp. 91-127.
- Dubois, E., and Michaux, E. (2006): “Étalonnages à l’aide d’enquêtes de conjoncture: de nouveaux résultats”, *Économie et Prévision*, no. 172.
- Erkel-Rousse, H. and Prioux, G. (2002): “L’apport des enquêtes de conjoncture dans les différents secteurs d’activité à l’analyse conjoncturelle”, INSEE, *Note de Conjoncture*, June, pp. 26-34.
- European Economy* (2001): “Modification of the EU Sentiment Indicator Based on Harmonised Business and Consumer Surveys”, *Supplement B*, no. 8/9, August - September.
- European Economy: Business and Consumer Survey Results* (monthly publication of European Commission, in English, downloadable from Commission website: http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm).
- European Economy: Business and Consumer Surveys, Supplement B* (1998-2001 archive of European Commission’s former monthly publications in English, downloadable from Commission website: http://europa.eu.int/comm/economy_finance/publications/supplement_b_en.htm).
- European Economy* “Reports and Studies” no. 6 (1997): *The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys*, 231 pp.
- European Economy* “Reports and Studies” no. 4 (2000): *Performance of the European Union Labour Market: Results of an ad hoc labour market survey covering employers and employees*, 411 pp.
- Fansten, M. (1976): “Introduction à une théorie mathématique de l’opinion”, *Annales de l’INSEE* no. 21, Jan.-March 1976.
- Fayolle, J. (1987): *Pratique contemporaine de l’analyse conjoncturelle*, Paris: Economica - INSEE, 550 pp.
- Hamilton, J.D. (1991): *Time Series Analysis*, Princeton: Princeton University Press.
- Informations Rapides*: monthly EU business surveys, *INSEE Conjoncture* – downloadable from INSEE website: http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_conj/liste_indice_autre.asp

Informations Rapides : monthly Industry Survey (monthly publication of main results), *INSEE Conjoncture* – downloadable from INSEE website: http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_conj/liste_indice.asp

Kim, C. and Nelson, C. (1999): *State-Space Models with Regime Switching: Classical and Gibbs-Sampling Approaches with Applications*, Cambridge (MA): MIT Press.

Lenglart, F., Mora ,V., and Toutlemonde, F. (2002): “Écarts de climat conjoncturel au sein de la zone euro”, *INSEE, Note de Conjoncture*, December, pp. 24-31.

Mitchell, J., Smith, R.J., and Weale, M.R. (2002): “Quantification of Qualitative Firm-Level Survey Data”, *Economic Journal*, vol. 112, C117-C135.

Note de Conjoncture, “Situation et perspectives de l’économie française”, *INSEE Conjoncture* (summary of manufacturing-production developments under “Production” section).

Reynaud, M., and Scherrer, S. (1996): “Une modélisation VAR de l’enquête de conjoncture de l’Insee dans l’industrie”, working paper (*document de travail*), French Ministry of Economy and Finance, Forecasting Office (Direction de la Prévision), no. 96-12.