

Informations *Rapides*

18 février 2016 - n° 42



■ Indice des prix dans la grande distribution – janvier 2016

En janvier 2016, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % dans la grande distribution

Avertissement : Comme pour les indices de prix à la consommation, les indices de prix dans la grande distribution ont changé d'année de référence et sont désormais publiés en base 100 en 2015. Les indices mensuels publiés avant janvier 2016 ont été en conséquence réajustés, avec parfois un impact marginal (de -0,1 à +0,1 point sur les variations mensuelles et annuelles).

En janvier 2016, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,2 % dans la grande distribution après s'être stabilisés en décembre 2015. Dans la grande distribution étendue, les prix des produits de grande consommation baissent avec la même ampleur.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont globalement inchangés en janvier 2016, comme le mois précédent.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,2 % en janvier 2016 après avoir été stables en décembre.

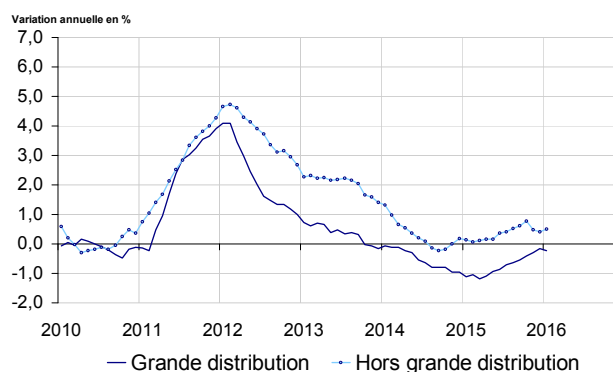
Sur un an, les prix sont en léger recul dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de nouveau légèrement en janvier 2016, dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue (-0,2 %, comme au mois précédent).

En revanche, en dehors de la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont, en janvier 2016, supérieurs de 0,4 % à ceux de janvier 2015.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont globalement stables d'un an sur l'autre en janvier 2016 après une légère hausse en décembre 2015 (+0,1 %).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

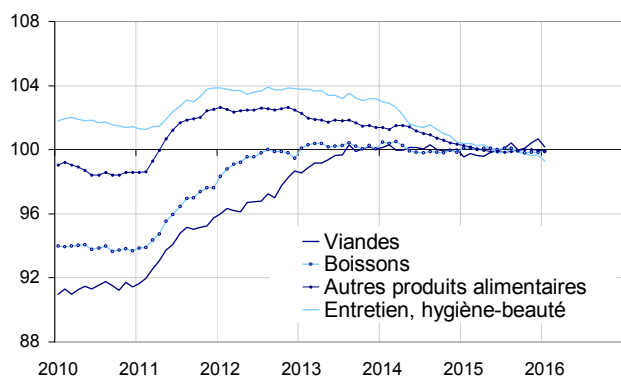
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices janv. 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,87	-0,2	-0,2
Grande distribution étendue	99,88	-0,2	-0,2
Hors grande distribution	100,23	0,0	0,4
Toutes formes de vente	99,97	-0,2	0,0

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 2015

	Indices janv. 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,99	-0,1	0,0
- Viandes	100,18	-0,5	0,7
- Boissons	99,88	0,1	-0,2
- Autres produits alimentaires	99,91	0,0	-0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	99,28	-0,4	-1,1
Ensemble : Grande distribution	99,87	-0,2	-0,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Léger repli des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En janvier 2016, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution se replient globalement de 0,1 %, après une stabilité en décembre 2015. Ils sont inchangés sur un an, comme le mois précédent.

Ce léger repli provient pour l'essentiel du recul des prix des viandes (-0,5 % sur un mois), lié à des promotions. Sur un an, les prix des viandes vendues dans la grande distribution augmentent de 0,7 % en janvier 2016, comme en décembre 2015.


Dans la grande distribution, les prix des boissons augmentent légèrement (+0,1 %) du fait du renchérissement des boissons alcoolisées. Sur un an, les prix des boissons sont en léger retrait (-0,2 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables, après une légère baisse en décembre 2015 (-0,1 %). Sur un an, ils baissent de 0,4 % en janvier, comme les deux mois précédents. En janvier 2015, ils reculaient de 1,1 % sur un an.

Baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution se replient de 0,4 % en janvier 2016 après une stabilité en décembre 2015. Sur un an, ils reculent de 1,1 %. En janvier 2015, leur baisse sur un an était nettement plus forte (-2,5 %).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-mars 2016