

# Informations *Rapides*

25 mars 2015 - n° 67  
Principaux indicateurs



## ■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Mars 2015

### En mars 2015, le climat des affaires en France s'améliore

#### Le climat des affaires s'améliore

En mars 2015, le climat des affaires s'améliore en France. L'indicateur qui le synthétise, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, augmente de 94 à 96, après trois mois de stabilité. Il reste cependant inférieur à son niveau moyen de long terme (100). Le climat gagne un point dans les services et trois dans le commerce. Il est stable dans le bâtiment. En revanche, il perd un point dans l'industrie.

#### L'indicateur de retournement reste en zone favorable

L'indicateur de retournement pour l'ensemble des secteurs reste dans la zone favorable.

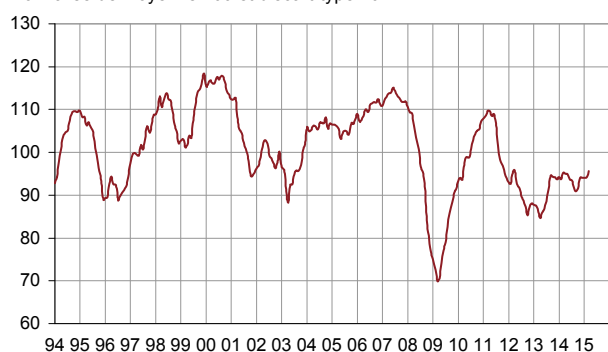
#### Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Nov. 14	Déc. 14	Jan. 15	Fév. 15	Mars 15
<b>Indicateurs du climat des affaires</b>					
<b>France</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>96</b>
Industrie	99	99	100	100	99
Commerce de gros	96	-	95	-	98
Bâtiment	90	89	88	89	89
Commerce de détail	96	95	103	101	104
Services	93	92	92	92	93
<b>Indicateurs de retournement</b>					
<b>France</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
Industrie	0,2	0,3	0,5	0,4	0,5
Commerce de gros	0,6	-	0,8	-	0,8
Bâtiment	-0,1	0,0	-0,9	-0,4	0,0
Services	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0

Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

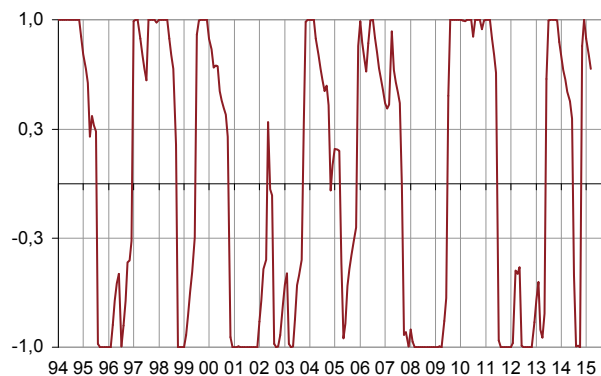
#### Indicateur de climat des affaires France

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

#### Indicateur de retournement France



Lecture: Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)

Source : Insee, enquêtes de conjoncture

#### Pour en savoir plus :

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1007](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Contact presse: [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication: le 23/04/2015 à 8h45