Insee Flash
Guyane
N°26
Octobre 2015
Antilles-Guyane

Créations d'entreprises en Guyane

Chute des créations au 2e trimestre 2015

La création d'entreprises en Guyane repart à la baisse au 2e trimestre 2015, malgré une augmentation de 12,5 % du nombre de créations de micro-entreprises. Tous les secteurs d'activités sont en perte de vitesse, seul celui du « commerce, transports, hébergement, restauration» affiche une hausse de 11 %.

Émilie Charles-Euphrosine

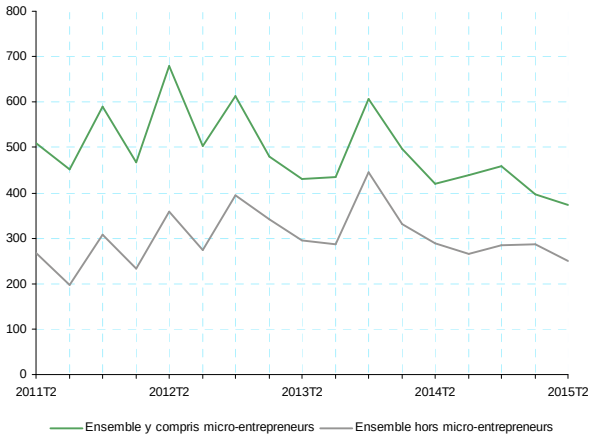
En Guyane, 374 entreprises ont été créées au 2e trimestre 2015. Le nombre de créations d'entreprises recule de 5,6 % par rapport au 1er trimestre 2015. Ce repli est dû à une forte baisse des immatriculations des entreprises hors micro-entreprises (– 12,5 %). Le nombre total de créations d'entreprises régresse également en Guadeloupe (– 12,5 %), en Martinique (– 7,5 %) et pour la France entière (– 9,6 %).

Baisse des créations individuelles

Depuis le 4e trimestre 2014, les créations d'entreprises individuelles ne cessent de fléchir. Au 2e trimestre 2015, elles sont en baisse de 4 % et représentent deux tiers de l'ensemble des créations d'entreprises. La progression du nombre d'entreprises individuelles immatriculées sous le statut de micro-entrepreneurs (+ 13 %) ne suffit pas à compenser ce recul *(avertissement).* Hors micro-entrepreneurs, les créations chutent de 17 %. Les créations de sociétés régressent également de 9 %. Leur part dans les entreprises créées représente 36 % et est identique à celle du 2e trimestre 2014.

1 Baisse de la création d'entreprises

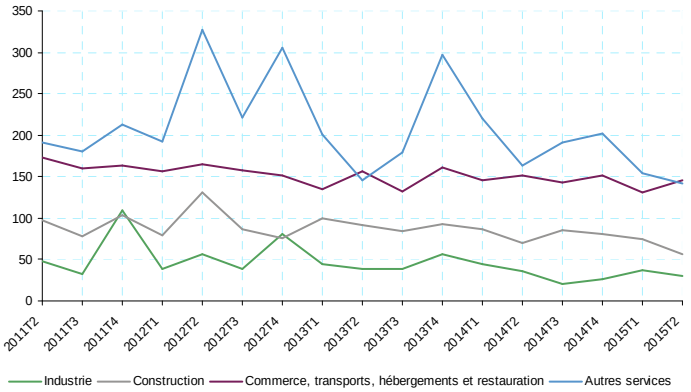
Nombre de créations d'entreprises en Guyane



Champ : Secteur marchand non agricole.
Source : Insee, Sirene.

2 Augmentation du « commerce, transports, hébergement, restauration »

Créations trimestrielles d'entreprises en Guyane par secteur d'activité (en nombre)



Champ : Secteur marchand non agricole.
Source : Insee, Sirene.

Baisse des créations dans les principaux secteurs

Les immatriculations sont en baisse dans la plupart des secteurs en Guyane. Seul le secteur du « commerce, hébergement, restauration » affiche un niveau de créations positif (+ 11 %). La création d'entreprises dans la construction poursuit sa chute. Le nombre de créations d'entreprises dans ce secteur diminue de 23 % au deuxième trimestre 2015 et de 11 % en variation cumulée sur 12 mois. Les autres secteurs sont aussi en perte de vitesse notamment l'industrie (– 19 %). Sur douze mois, les créations d'entreprises dans l'ensemble des secteurs d'activité chutent beaucoup plus vite en Guyane (– 15 %) que pour la France entière (– 1 %).

3 Rebond de la création des micro-entreprises

Total des créations trimestrielles d'entreprises (en nombre et en %)

	2014			2015		
	T2	T3	T4	T1	T2	Variation trimestrielle (en %)
Guyane	421	440	459	396	374	**-5,6**
micro-entreprises	*132*	*174*	*175*	*109*	*123*	***12,8***
hors micro-entreprises	*289*	*266*	*284*	*287*	*251*	***-12,5***
Guadeloupe	969	918	1 167	1 091	955	**-12,5**
Martinique	740	757	778	857	793	**-7,5**
France entière	136 050	127 716	138 399	143 019	129 324	**-9,6**

Champ : Secteur marchand non agricole.
Source : Insee, Sirene.

4 Baisse de la création des entreprises individuelles

Créations d'entreprises par catégorie juridique (en nombre et en %)

	2014			2015		
	T2	T3	T4	T1	T2	Variation trimestrielle (en %)
Forme sociétaire	151	140	161	149	136	-9
Entreprise individuelle	270	300	298	247	238	-4
dont micro-entreprises	132	174	175	109	123	13
hors micro-entreprises	138	126	123	138	115	-17

Champ : Secteur marchand non agricole.
Source : Insee, Sirene.

5 Net recul dans l'industrie et la construction sur un an

Créations d'entreprises par secteurs d'activités (en nombre et en %)

	Guyane							France
	2014			2015				
	T2	T3	T4	T1	T2	Variation trimestrielle (en %)	Variation du cumul sur 12 mois (en %)	Variation du cumul sur 12 mois (en %)
Industrie	36	21	26	37	30	-18,9	-35,2	-6,8
Construction	70	85	80	74	57	-23	-11,4	-12,8
Commerce, transports, hébergements et restauration	152	143	151	131	145	10,7	-3,4	0,5
Autres services	163	191	202	154	142	-7,8	-19,8	1,9
Ensemble	**421**	**440**	**459**	**396**	**374**	**-5,6**	**-14,8**	**-1,1**

Champ : Secteur marchand non agricole.
Source : Insee, Sirene.

Avertissement :

Depuis le 19 décembre 2014, de nouvelles dispositions définies par la loi Pinel du 18 juin 2014 s'appliquent au régime de l'auto-entrepreneur. En particulier, le terme micro-entrepreneur se substitue à celui d'auto-entrepreneur. Pour les données de créations d'entreprises, cette nouvelle dénomination est employée à partir de décembre 2014.

Ce régime doit être distingué à la fois du régime micro-fiscal (dit parfois régime fiscal de la micro-entreprise) et de la catégorie des micro-entreprises définie par l'article 51 de la loi de modernisation de l'économie (LME), précisée par le décret n° 2008-1354.

Méthodes

La notion de création d'entreprises s'appuie sur le concept défini par Eurostat afin d'harmoniser les données européennes. Une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'une entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production.
Le champ sur lequel portent les créations d'entreprises correspond à l'ensemble des activités marchandes hors agriculture.
Les données brutes, issues du répertoire Sirene, correspondent au nombre d'entreprises créées au cours d'un mois ou trimestre donné. La création d'entreprise est soumise à des mouvements réguliers infra-annuels, aussi appelés variations saisonnières. Ces mouvements peuvent résulter du fonctionnement général de l'économie (vacances estivales par exemple).
La variation du cumul sur 12 mois est le rapport du cumul des créations des 12 derniers mois comparé à celui des 12 mois précédents.
Une évolution en glissement compare la valeur d'une grandeur à deux dates, séparées en général d'un an ou d'un trimestre.

Insee Service régional de Guyane
23, Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- « Fléchissement de la création d'entreprises en Guadeloupe au 2e trimestre 2015 », Insee Flash n°26, Octobre 2015.

- « Baisse de la créations d'entreprises en Martinique au 2e trimestre 2015 », Insee Flash n°26, Octobre 2015.

- V. Batto, S. Rousseau, « Hausse des créations d'entreprises en 2014, notamment des sociétés », Insee Première n°1534, janvier 2015.

Insee
Mesurer pour comprendre